

2017-2022年中国乘用车空调系统现状调研及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国乘用车空调系统现状调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317343.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国乘用车空调系统行业发展环境概述 11

1.1 世界汽车空调的发展历程 11

1.1.1 世界汽车空调发展历史 11

1.1.2 全球主要汽车空调系统生产企业市场状况 13

1.2 中国乘用车空调系统行业发展概述 13

1.2.1 中国乘用车空调系统行业发展历程 13

1.2.2 中国乘用车空调系统市场发展变化情况 18

1.3 中国乘用车空调系统行业发展现状 19

第二章 中国乘用车空调系统市场应用分析 22

2.1 中国乘用车空调系统OEM市场发展规模分析 22

2.2 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场品牌份额分析 23

2.3 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场应用特点分析 23

2.3.1 外资企业主导空调系统市场 23

2.3.2 中国乘用车空调系统价格增长变化趋势 24

2.3.3 中国乘用车整车空调系统配套关系分析 25

2.3.4 中国乘用车市场空调产品发展分析 25

2.4 中国乘用车空调系统进出口市场分析 26

2.4.1 中国汽车空调系统进出口总量分析 26

2.4.2 中国汽车空调系统进出口价格分析 26

2.4.3 中国汽车空调系统进口来源分析 27

2.4.4 中国汽车空调系统出口目的地分析 27

第三章 中国乘用车空调系统生产企业分析 28

3.1 法雷奥（长春、荆州）（VALEO） 28

3.1.1 法雷奥全球 28

3.1.2 法雷奥中国 29

3.1.3 一汽法雷奥 31

3.1.4 荆州法雷奥 32

3.2 电装（广州、天津、烟台）（DENSO） 34

3.2.1 电装全球 34

3.2.2 电装中国 35

3.2.3 广州电装 36

3.2.4 天津富奥电装 37

3.2.5 烟台首钢电装	38
3.3 德尔福中国（上海、北京）（DELPHI）	40
3.3.1 德尔福全球	40
3.3.2 德尔福中国	41
3.3.3 上海德尔福	42
3.3.4 北京德尔福	43
3.4 贝洱（上海、武汉）（BEHR）	44
3.4.1 贝洱全球	44
3.4.2 贝洱中国	45
3.4.3 东风贝洱	46
3.4.4 上海贝洱	46
3.5、伟世通（北京、重庆）（VISTEON）	48
3.5.1 伟世通全球	48
3.5.3 北京伟世通	49
3.5.4 重庆伟世通	51
3.6、空调国际（上海、重庆）（AIG）	52
3.6.1 空调国际	52
3.6.2 空调国际（上海）	52
3.6.3 南方英特	54
3.7 豫新空调股份	55
3.8 芜湖博耐尔（BONAIRE）	57
3.9 三电（天津、沈阳）（SANDEN）	59
3.9.1 三电全球	59
3.9.2 三电中国	
3.10 上海威乐（VELLE）	63
第四章 中国乘用车空调系统行业未来发展趋势预测	65
4.1 中国乘用车空调系统行业市场发展趋势预测	65
4.1.1 2016年中国乘用车空调系统市场需求预测	65
4.1.2 2011-2016年中国乘用车空调系统行业展望及预测	66
4.1.3 空调售后市场空间将大有作为	66
4.2 中国乘用车空调系统行业产品技术发展趋势预测	66
4.2.1 满足环保标准的绿色制冷剂成未来发展主流	66
4.2.2 CO2空调具长远优势、四区空调成研发趋势	68
4.2.3 斜盘式仍是主流、涡旋式和旋叶式具长远优势	70
4.3 中国乘用车空调系统进出口发展趋势预测	72

4.3.1 中国乘用车空调系统进出口总量预测	72
4.3.2 中国乘用车空调系统进出口价格预测	72
第五章 观点	73 (AK WZY)
5.1 自动空调将成未来几年汽车空调主流产品	73
5.1.1 自动空调比手动空调性能更好	73
5.1.2 自动空调因经济和政策因素发展受阻	74
5.2 与新能源车相匹配的空调系统具有长远竞争优势	74
5.2.1 《汽车产业调整和振兴规划》——新能源车	74
5.2.2 与新能源车匹配的空调产业化还需解决一些问题	82
5.2.3 我国电动压缩机研发进展情况	83
附录：中国乘用车空调系统配套生产企业一览	85

部分图表目录：

图表 1 2016年全球主要空调生产企业市场份额情况	13
图表 2 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场品牌份额分析	23
图表 3 2010-2016年中国乘用车空调系统价格指数变化分析	24
图表 4 各主要乘用车企业配套压缩机情况	25
图表 5 2011-2016年中国汽车空调系统进出口总量分析	26
图表 6 2011-2016年中国汽车空调系统进出口价格指数分析	26
图表 7 2016年我国汽车空调系统进口来源分析	27
图表 8 2016年我国汽车空调系统出口目的地分析	27
图表 9 法雷奥全球业务分布图	28
图表 10 2011-2016年法雷奥全球销售收入分析	29
图表 11 2016年法雷奥全球销售收入区域分布分析	29
图表 12 法雷奥集团在中国的17家制造企业	30
图表 13 法雷奥集团在中国的客户分布	31
图表 14 2011-2016年一汽法雷奥空调总成产量分析	32
图表 15 2011-2016年一汽法雷奥销售收入分析	32
图表 16 2011-2016年荆州法雷奥汽车空调系统产量分析	33
图表 17 2011-2016年荆州法雷奥销售收入分析	33
图表 18 2011-2016年电装全球销售收入及利润分析	34
图表 19 2016年电装全球销售收入区域分布分析	35
图表 20 电装中国公司分布	36
图表 21 2011-2016年广州电装有限公司销售收入分析	36
图表 22 2011-2016年天津富奥电装汽车空调系统产量分析	37

图表 23	2011-2016年天津富奥电装销售收入分析	38
图表 24	2011-2016年烟台首钢电装车用空调全系统产量分析	39
图表 25	2011-2016年烟台首钢电装销售收入分析	40
图表 26	2011-2016年德尔福全球销售收入及利润分析	40
图表 27	2016年德尔福全球销售收入区域分布分析	41
图表 28	2011-2016年上海德尔福汽车空调系统产量分析	43
图表 29	2011-2016年上海德尔福销售收入分析	43
图表 30	2011-2016年北京德尔福汽车空调系统产量分析	43
图表 31	2011-2016年北京德尔福销售收入分析	43
图表 32	2011-2016年德尔福全球销售收入及利润分析	44
图表 33	2016年德尔福全球销售收入区域分布分析	45
图表 34	2011-2016年东风贝洱销售收入分析	46
图表 35	上海贝洱热系统有限公司客户分布	47
图表 36	2011-2016年上海汽车股份有限公司汽车空调系统产量分析	47
图表 37	2011-2016年上海汽车股份有限公司销售收入分析	48
图表 38	2011-2016年伟世通全球销售收入及利润分析	49
图表 39	2016年伟世通全球销售收入区域分布分析	49
图表 40	2011-2016年伟世通汽车空调（北京）有限公司汽车空调系统产量分析	50
图表 41	2011-2016年伟世通汽车空调（北京）有限公司销售收入分析	50
图表 42	伟世通重庆相关产品线	51
图表 43	2011-2016年空调国际销售收入分析	52
图表 44	2011-2016年空调国际销售收入来源分析	52
图表 45	2011-2016年空调国际(上海)有限公司汽车空调系统产量分析	53
图表 46	2011-2016年空调国际(上海)有限公司销售收入分析	53
图表 47	南方英特市场分布分析	55
图表 48	2011-2016年豫新空调股份汽车空调系统产量分析	57
图表 49	2011-2016年豫新空调股份销售收入分析	57
图表 50	2011-2016年芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司汽车空调系统产量分析	59
图表 51	2011-2016年芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司销售收入分析	59
图表 52	日本三电株式会社客户分布	60
图表 53	2011-2016年伟世通全球销售收入及利润分析	60
图表 54	2016年伟世通全球销售收入区域分布分析	61
图表 55	天津三电汽车空调有限公司客户分布图	62
图表 56	2011-2016年上海威乐汽车空调器有限公司汽车空调系统产量分析	64
图表 57	2011-2016年国内汽车空调压缩机产销量对比	65

图表 58 2017-2022年国内汽车空调压缩机市场供求预测 66

图表 59 2017-2022年中国汽车空调系统进出口总量预测分析 72

图表 60 2017-2022年中国汽车空调系统进出口价格指数预测分析 72

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317343.html>