

# 2017-2022年中国手机电池市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国手机电池市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287352.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机电池是指由多节单体蓄电池及附件串联组合而成，用于手机电话使用的电池。手机常用的电池有：镍镉电池、镍氢电池和锂离子电池。另外，近年来，燃料电池、锌空气电池、太阳能电池等新型手机电池也不断涌现。

中国手机电池行业起步于1999年前后，近年来，中国移动通信业的高速增长，尤其是手机市场的爆炸式增长，使得手机电池越来越多地受到业内各方的普遍关注。

中国主要手机电池生产厂家分布及产能均较为集中，华南主要有深圳比亚迪、深圳比克、惠州TCL、惠州德赛能源、东莞新能源、深圳邦凯等，华北地区主要有天津力神、青岛澳柯码、哈尔滨光宇、河南环宇等，华东主要有厦门宝龙、上海磐石、福建飞毛腿等，总计30余家有规模的手机电池生产厂商，占据中国手机电池产业大部分产能，此外，其他手工式小作坊则更是不计其数。

虽然中国手机电池市场存在许多亟待解决的问题，但是里面蕴藏的商机不容忽视。中国手机用户数量多，人们对手机电池的消耗量也大，预计未来几年中国手机电池市场仍将呈递增趋势。燃料电池被业界普遍看作未来手机电池的发展趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机电池行业相关概述

#### 第一节 手机电池行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 手机电池行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2015年手机电池行业发展环境分析

#### 第一节 2015年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

## 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国手机电池行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

#### 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国手机电池行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

## 第三章 2011-2015年中国手机电池市场供需分析

### 第一节 中国手机电池市场供给状况

#### 一、2011-2015年中国手机电池产量分析

#### 二、2017-2022年中国手机电池产量预测

### 第二节 中国手机电池市场需求状况

#### 一、2011-2015年中国手机电池需求分析

#### 二、2017-2022年中国手机电池需求预测

### 第三节 2015年中国手机电池市场价格分析

## 第四章 中国手机电池行业产业链分析

### 第一节 手机电池行业产业链概述

### 第二节 手机电池上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 手机电池下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2011-2015年手机电池进出口数据分析

### 第一节 2011-2015年手机电池进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

## 第二节 2011-2015年手机电池出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

## 第六章 国内手机电池生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

## 五、企业发展战略分析

### 第七章 2017-2022年中国手机电池行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2017-2022年中国手机电池行业投资前景分析

##### 一、手机电池行业发展前景

##### 二、手机电池发展趋势分析

##### 三、手机电池市场前景分析

#### 第二节 2017-2022年中国手机电池行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节 2017-2022年手机电池行业投资策略及建议

### 第八章 手机电池企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 手机电池企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 手机电池企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 手机电池企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 手机电池企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287352.html>