

2017-2022年中国婴幼儿奶粉行业市场现状分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国婴幼儿奶粉行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307353.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿奶粉，根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、怡糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。

婴幼儿配方奶粉以及婴幼儿辅食是我国婴幼儿食品行业的重要组成部分。

婴儿食品行业主要细分产品

从2005年到2015年，婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长，年复合增长率在18%左右，我国已经取代日本，成为仅次于美国的全球第二大婴儿配方奶粉市场，2015年度，我国婴幼儿奶粉市场规模为750亿元。近几年我国婴幼儿奶粉行业市场规模情况如下图所示：

2006-2015年我国婴幼儿奶粉市场规模及增速统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 婴幼儿奶粉行业运行现状

第一章 婴幼儿奶粉行业发展概述

第一节 婴幼儿奶粉行业的概念

一、婴幼儿奶粉行业的定义

二、婴幼儿奶粉行业的特点

第二节 婴幼儿奶粉行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 婴幼儿奶粉行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章 婴幼儿奶粉行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2016-2020年我国宏观经济形势分析

三、2016-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、行业相关的政策法规分析

二、行业相关标准分析

三、行业政策对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

第四节 婴幼儿奶粉行业技术环境分析

一、行业现有主要技术分析

二、国内外技术对比分析

三、行业技术发展趋势

第五节 婴幼儿奶粉行业链分析

婴幼儿奶粉产业链及价值链图

一、行业上游分析

1、2014-2016年行业上游发展分析

2、2016年行业上游发展趋势分析

二、行业下游分析

1、2014-2016年行业下游发展现状

2、2016年行业下游发展趋势

第三章 婴幼儿奶粉行业"十三五"规划概述

第一节 "十二五"婴幼儿奶粉行业发展回顾

一、"十二五"婴幼儿奶粉行业运行情况

二、"十二五"婴幼儿奶粉行业发展特点

三、"十二五"婴幼儿奶粉行业发展成就

第二节 婴幼儿奶粉行业"十三五"总体规划

- 一、婴幼儿奶粉行业"十三五"规划纲要
- 二、婴幼儿奶粉行业"十三五"规划指导思想
- 三、婴幼儿奶粉行业"十三五"规划主要目标

第三节 "十三五"规划解读

- 一、"十三五"规划的总体战略布局
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响
- 三、"十三五"规划的主要精神解读

第四章 "十三五"期间经济环境分析

第一节 "十三五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十三五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十三五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十三五"期间我国经济面临的形势

- 一、"十三五"期间我国经济将长期趋好
- 二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变
- 三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级
- 四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测

- 一、"十三五"期间我国劳动力结构预测
- 二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、"十三五"期间我国自主创新结构预测
- 四、"十三五"期间我国产业体系预测
- 五、"十三五"期间我国产业竞争力预测
- 六、"十三五"期间我国经济国家化预测
- 七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 婴幼儿奶粉行业深度分析

第五章 全球婴幼儿奶粉行业发展分析

第一节 世界婴幼儿奶粉行业发展分析

一、2014年世界婴幼儿奶粉行业发展分析

二、2015年世界婴幼儿奶粉行业发展分析

第二节 全球婴幼儿奶粉行业市场分析

一、2015年全球婴幼儿奶粉行业需求分析

二、2015年欧美婴幼儿奶粉行业需求分析

三、2015年中外婴幼儿奶粉行业市场对比

第三节 2014-2016年主要国家或地区婴幼儿奶粉行业发展分析

一、2014-2016年美国婴幼儿奶粉行业分析

二、2014-2016年日本婴幼儿奶粉行业分析

三、2014-2016年欧洲婴幼儿奶粉行业分析

第四节 2014-2016年中国婴幼儿奶粉行业进出口分析

2016年1-5月我国共进口婴幼儿配方奶粉7.69万吨，同比增长27.7%，价值10.6亿美元，同比增长27.3%。5月我国共进口婴幼儿配方奶粉1.68万吨，同比增长34.5%，价值2.2亿美元，同比增长27.2%。进口价格来看，5月进口价格为1.35万美元/吨（约8.8万元/吨），同比下降5.4%；1-5月进口的平均价格为1.38万美元/吨，同比下降0.3%。

2014-2016年婴幼儿奶粉进口量及价格

2016年1-5月进口婴幼儿配方奶粉主要来源国及比重

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、婴幼儿奶粉行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、婴幼儿奶粉行业进口前景及建议

第六章 我国婴幼儿奶粉行业发展分析

第一节 我国婴幼儿奶粉行业发展状况

一、2015年婴幼儿奶粉行业发展状况分析

二、2015年我国婴幼儿奶粉行业发展动态

三、2015年婴幼儿奶粉行业经营业绩分析

四、2015年我国婴幼儿奶粉行业发展热点

第二节 我国婴幼儿奶粉行业市场供需状况

- 一、2015年我国婴幼儿奶粉行业市场供给分析
- 二、2015年我国婴幼儿奶粉行业市场需求分析
- 三、2015年我国婴幼儿奶粉行业产品价格分析

第三节 我国婴幼儿奶粉行业市场分析

- 一、2014年婴幼儿奶粉行业市场分析
- 二、2015年婴幼儿奶粉行业市场分析
- 三、2016年婴幼儿奶粉行业市场走向分析

第七章 婴幼儿奶粉区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2016-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2016-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2016-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2016-2020年行业发展趋势分析

第五节 华中地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2016-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2016-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2016-2020年行业发展趋势分析

第八章 婴幼儿奶粉行业经济运行分析

第一节 2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业工业总产值分析

- 一、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业市场销售收入分析

- 一、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业产品成本费用分析

- 一、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业成本费用分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业利润总额分析

- 一、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业运营能力分析

一、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业成长能力分析

二、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业运营能力分析

三、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业盈利能力分析

四、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业偿债能力分析

第三部分 婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

第九章 婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 婴幼儿奶粉行业主要企业竞争力分析

一、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业重点企业资产总计对比分析

二、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业重点企业从业人员对比分析

三、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业重点企业全年营业收入对比分析

四、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业重点企业利润总额对比分析

五、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2013-2015年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

一、2013-2015年国内外婴幼儿奶粉行业竞争分析

二、2013-2015年我国婴幼儿奶粉行业市场竞争分析

三、2013-2015年我国婴幼儿奶粉行业市场集中度分析

四、2013-2015年国内主要婴幼儿奶粉行业企业动向

第十章 主要婴幼儿奶粉行业企业竞争分析

第一节 惠氏营养品（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 菲仕兰食品贸易（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 多美滋婴幼儿食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 美赞臣营养品（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 雅培贸易（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 雀巢（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 纽迪希亚生命早期营养品管理（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 贝因美婴童食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 婴幼儿奶粉行业企业竞争策略分析

第一节 婴幼儿奶粉行业市场竞争策略分析

- 一、2015年婴幼儿奶粉行业市场增长潜力分析
- 二、2015年婴幼儿奶粉行业主要潜力品种分析
- 三、现有婴幼儿奶粉行业产品竞争策略分析
- 四、潜力婴幼儿奶粉行业品种竞争策略选择

第二节 婴幼儿奶粉行业企业竞争策略分析

- 一、2016-2020年我国婴幼儿奶粉行业市场竞争趋势
- 二、2016-2020年婴幼儿奶粉行业竞争格局展望
- 三、2016-2020年婴幼儿奶粉行业竞争策略分析
- 四、2016-2020年婴幼儿奶粉行业企业竞争策略分析

第四部分 婴幼儿奶粉行业发展投资分析

第十二章 婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

- 一、2016年宏观经济形势展望
- 二、2015年政策走势及其影响
- 三、2016年国际行业走势展望

第二节 2015年婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

- 一、2015年技术发展趋势分析
- 二、2015年产品发展趋势分析
- 三、2016年行业竞争格局展望

第三节 2016-2020年我国婴幼儿奶粉行业市场趋势分析

- 一、2016-2020年我国婴幼儿奶粉行业发展趋势分析
- 二、2016-2020年我国婴幼儿奶粉行业市场发展空间
- 三、2016-2020年我国婴幼儿奶粉行业政策趋向
- 四、2016-2020年我国婴幼儿奶粉行业技术革新趋势
- 五、2016-2020年我国婴幼儿奶粉行业价格走势分析

第十三章 婴幼儿奶粉行业发展趋势

第一节 2016-2020年我国婴幼儿奶粉行业需求与消费预测

- 一、2016-2020年婴幼儿奶粉行业产品消费预测

- 二、2016-2020年婴幼儿奶粉行业市场规模预测
- 三、2016-2020年婴幼儿奶粉行业总产值预测
- 四、2016-2020年婴幼儿奶粉行业销售收入预测
- 第二节 2016-2020年我国婴幼儿奶粉行业供需预测
 - 一、2016-2020年婴幼儿奶粉行业供给预测
 - 二、2016-2020年婴幼儿奶粉行业产量预测
 - 三、2016-2020年婴幼儿奶粉行业需求预测
 - 四、2016-2020年婴幼儿奶粉行业供需平衡预测
 - 五、2016-2020年婴幼儿奶粉行业产品价格预测
 - 六、2016-2020年主要婴幼儿奶粉行业产品进出口预测

第十四章 婴幼儿奶粉行业投资现状分析

- 第一节 2014-2016年婴幼儿奶粉行业总体投资结构
- 第二节 2014-2016年婴幼儿奶粉行业投资规模情况
- 第三节 2014-2016年婴幼儿奶粉行业分地区投资分析
- 第四节 2014-2016年婴幼儿奶粉行业外商投资情况

第十五章 婴幼儿奶粉行业投资机会与风险

- 第一节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2015年相关产业投资收益率比较
 - 二、2014-2016年行业投资收益率分析
- 第二节 婴幼儿奶粉行业投资效益分析
 - 一、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业投资状况分析
 - 二、2014-2016年我国婴幼儿奶粉行业投资效益分析
 - 三、2016-2020年我国婴幼儿奶粉行业的投资方向
 - 四、2016-2020年我国婴幼儿奶粉行业投资的建议
- 第三节 影响婴幼儿奶粉行业发展的主要因素
 - 一、2016-2020年影响婴幼儿奶粉行业运行的有利因素分析
 - 二、2016-2020年影响婴幼儿奶粉行业运行的稳定因素分析
 - 三、2016-2020年影响婴幼儿奶粉行业运行的不利因素分析
 - 四、2016-2020年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的挑战分析
 - 五、2016-2020年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的机遇分析
- 第四节 婴幼儿奶粉行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2016-2020年婴幼儿奶粉行业市场风险及控制策略
 - 二、2016-2020年婴幼儿奶粉行业政策风险及控制策略

- 三、2016-2020年婴幼儿奶粉行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2020年婴幼儿奶粉行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2020年婴幼儿奶粉行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2020年婴幼儿奶粉行业其他风险及控制策略

第十六章 婴幼儿奶粉行业投资战略研究

第一节 婴幼儿奶粉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 婴幼儿奶粉行业投资战略研究

- 一、2016-2020年婴幼儿奶粉行业投资战略
- 二、2016-2020年婴幼儿奶粉行业投资形势
- 三、对婴幼儿奶粉行业的投资建议

第十七章 投资战略研究

第一节 2015年婴幼儿奶粉行业投资战略

第二节 2016-2020年婴幼儿奶粉行业投资战略（AK LT）

部分图表目录：

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：2015年上半年国外婴幼儿奶粉品牌网络口碑指数调查

图表：2014年部分奶粉企业毛利率（单位：%）

图表：超高端奶粉增速超过高端奶粉增速

图表：婴幼儿奶粉销售渠道电商和母婴店占比提升

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：大陆31个省、自治区、直辖市和现役军人受教育程度

图表：中国文化环境分析

图表：2010-2015年中国城镇化率

图表：2015年中国城镇居民消费支持及其构成

图表：全国居民消费价格涨跌幅

图表：9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：干湿混合加工工艺
图表：生物酶解加工技术
图表："十二五"我国进口奶制品到岸价格
图表：全球、中国及奶制品主产国原料奶价格
图表：2014-2016年中国新生儿数量
图表：2001-2020年中国配方奶粉市场规模统计及预测
图表：2015年全球母乳喂养率
图表：2015年海淘、跨境电商、一般贸易优劣势对比
图表：2015年跨境电商奶粉和国行奶粉价格差
图表：2015年超高端奶粉增速超过高端奶粉增速
图表：启赋成惠氏最大单品
图表：2015年我国奶粉行业竞争格局
图表：2014-2016Q3中国婴幼儿奶粉行业出口情况
图表：2014-2016Q3中国婴幼儿奶粉行业进口情况
图表：2015年中国婴幼儿奶粉行业消费者购买意愿
图表：2015年中国婴幼儿奶粉行业消费者购买原因
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307353.html>