

2017-2022年中国平板显示行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国平板显示行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287355.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板显示产业跨越化工、材料、半导体等多个领域，集成微电子技术、光电子技术、材料技术、制造装备技术、半导体工程技术等多个技术门类。其产业覆盖不仅包括上游的原材料/元器件制作、装备生产与供应、技术服务、产业投融资服务，还包括中游的面板/模块生产，以及下游的整机装配及系统集成应用产业，如高清彩电、电脑显示器、手机等。产业链上中下游之间相互联系、相互依赖和相互增强，是典型的技术与资本密集型产业，对社会经济的拉动效应极为明显。

从全球显示产业的发展历程看，平板显示产业作为电子信息产业中的一个重要分支，其发展具有独特的技术经济特征，其在国民经济和社会发展中也显示出独特的产业特征。

随着中国制造业产业结构的调整和各地方政府产业政策的完善，在世界产业转移的背景下区域性的制造产业集群开始形成，现在基本形成了以珠三角、长三角、环渤海的三大平板产业集群，产业集聚效果更加明显，为产业的发展奠定了坚实的基础。

随着中国经济企稳回升，在电子信息产业振兴规划的刺激、各地产业政策的持续扶持以及业界诸多企业的积极努力下，平板显示产业更是取得了不小的成就，各地重大项目建设纷纷上马，投资火爆场面再度升级。作为迅速崛起的“平显高地”，中国的平板显示产业已经初具规模并开始引导和支撑中国电子信息产业的升级和换代，并得到全球业界瞩目。

伴随着数字化技术、多媒体技术的不断发展，以及各国数字电视的推广普及，新一轮电视的更新换代时代来临，拉动了全球平板显示产业的增长。庞大的市场潜力，吸引着世界平板显示厂商纷纷扩大产能。

以平板显示为核心的平板显示产业已经成为拉动我国经济发展的重要产业，被誉为全球第三大制造业的新型平板显示产业，得到了政府、企业以及广大消费者的普遍关注，数字化、无线化、网络化的信息化产业发展趋势对平板显示产业的发展敞开了无限的想象空间。到2020年，我国平板显示产业在国际市场的总体地位将达到第一阵营水平，产业规模居于全球领先地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 平板显示相关概述

第一节 平板显示器（FPD）简介

一、平板显示器特点

二、平板显示器种类及应用

三、平板显示器是“20世纪最后几项高技术之一”

第二节 液晶显示器的介绍

- 一、液晶显示器特点
- 二、液晶显示器的分类
- 三、液晶显示器的运作原理
- 四、液晶显示器的驱动方式
- 五、应用与液晶显示器的新技术

第三节 有机电致发光显示器（OLED）概述

- 一、OLED的结构、原理
- 二、OLED的优缺点
- 三、OLED技术介绍
- 四、OLED的驱动方式

第四节 等离子显示器（PDP）有关介绍

- 一、等离子显示器简介
- 二、等离子显示器的历史
- 三、等离子显示器的基本工作原理
- 四、等离子显示屏的组成
- 五、等离子显示器的特点

第五节 其他平板显示器细分介绍

- 一、电致发光显示器（ELD）
- 二、场致发射显示器(FED)
- 三、真空荧光显示器（VFD）

第二章 2015年全球平板显示产业发展深度剖析

第一节 2015年全球平板显示产业运行环境解析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、新技术继续推动平板显示产业发展
- 三、中国平板显示产业投资论坛聚焦

第二节 2015年全球平板显示产业运行概况

- 一、全球平板显示产业年终热点回顾
- 二、全球产业平板显示变局——转型提升在即
- 三、全球平板显示产业发展重心向中国转移
- 四、全球平板显示产业增长率分析

第三节 国际平板显示企业的产品战略分析

第三章 中国平板显示行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国平板显示行业政策环境分析

第四章 2015年中国平板显示产业运行形势透析

- 第一节 2015年平板显示产业大事盘点
- 第二节 2015年中国平板显示产业综述
 - 一、我国平板显示产业发展与演进
 - 二、中国平板显示产业呈现的特点
 - 三、我国平板显示产业区域分布状况
 - 四、我国平板显示产业的国际地位提升
 - 五、中国平板显示产业集群分析

第五章 2015年中国液晶显示产业剖析

- 第一节 2015年全球液晶显示器行业的发展
 - 一、全球液晶显示产业综述
 - 二、全球液晶显示器市场分析
 - 三、全球主要LCD企业的竞争格局
 - 四、世界LCD高清显示主要解决的技术问题
- 第二节 2015年中国液晶显示产业多角度分析
 - 一、国内液晶显示行业迅速崛起
 - 二、LED背光液晶显示器市场解析
 - 三、我国发展液晶显示产业应有远见
 - 四、我国将正式实施液晶显示器国家标准

第六章 2015年中国有机电致发光显示产业的发展状况分析

- 第一节 2015年全球OLED显示产业的发展
 - 一、世界OLED知识产权状况
 - 二、韩国重视OLED产业的发展
 - 三、日本研发出新型OLED显示屏
- 第二节 2015年中国OLED产业深度解析
 - 一、我国OLED产业发展初具规模
 - 二、我国朝OLED显示技术不断进步
 - 三、中国OLED产业投资升温
 - 四、产学研合作平台成立加快我国OLED产业化进程

第七章 2015年中国等离子显示产业发展综合分析

- 第一节 等离子显示产业剖析

一、PDP产业的发展优势

二、我国PDP市场总体状况分析

三、国家政策鼓励PDP产业的发展

四、PDP产品市场需求增长迅速

第二节 等离子显示器技术发展分析

一、我国PDP显示器研发进展及技术瓶颈

二、新型PDP技术介绍及实际开发问题分析

三、有效降低PDP功耗的技术方法

第八章 2015年广东省平板显示产业解析

第一节 广东平板显示产业综合分析

一、广东平板显示产业发展优势突出

二、广东加快推进平板显示产业的发展

三、广东省斥资扶持平板显示产业

四、广东平板显示产业发展思考

第二节 深圳

一、深圳发展平板显示产业的基础

二、深圳平板显示产业总体状况

三、平板显示已发展成为深圳的支柱产业

四、深圳平板显示产业的发展战略及目标

五、深圳平板显示市场空间广阔

第三节 顺德

一、顺德平板显示产业崛起

二、顺德大力发展平板显示产业

三、顺德平板显示产业取得进一步发展

第四节 广东其他地区

一、广州平板显示产业的发展

二、惠州加快发展平板显示产业

三、中山平板显示产业大有可为

第九章 2015年江苏省平板显示产业发展解析

第一节 江苏平板显示产业总体状况

一、江苏平板显示产业集群分析

二、江苏液晶产业的优势与不足

三、江苏等离子显示产业蓄势待发

第二节 昆山

一、昆山发展平板显示产业的优势

二、昆山平板显示产业保持高速发展态势

三、昆山有望成为中国最大FPD产业基地

四、昆山新型平板显示产业发展预测

第三节 南京

一、南京平板显示产业结构不断优化

二、南京发展平板显示产业优势明显

三、南京平板显示产业面临的形势

四、南京平板显示产业发展的战略

第十章 2015年中国其他平板显示产业区域市场分析

第一节 福建

一、福建平板显示产业总体状况

二、福建平板显示产业呈现良好发展局面

三、福州平板显示产业蓬勃发展

四、厦门欲培育百亿产值平板显示产业链

五、福建省平板显示产业发展的策略

第二节 合肥

一、合肥平板显示产业发展态势良好

二、合肥力推平板显示产业的发展

三、合肥全力打造平板显示产业基地

四、合肥加快平板显示产业扩张

第三节 其他省市

一、台湾平板显示产业的发展

二、山东省平板显示产业全面分析

三、成都平板显示产业已具备聚集能力

第十一章 2015年中国平板显示产业主体企业运营财务指标分析

第一节 企业一

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 企业二

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 企业三

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 企业四

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 企业五

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第十二章 2017-2022年中国平板显示产业投资及前景预测分析

第一节 2015年中国平板显示产业投资概况

一、平板显示投资环境

二、平板显示特性

三、平板显示周期

第二节 2017-2022年中国平板显示产业投资机遇分析

一、我国平板显示产业链投资热点

二、我国发展平板显示产业的政策机遇

第三节 2017-2022年中国平板显示产业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、技术风险

第四节 2017-2022年中国平板显示产业投资策略分析

一、FPD业投资主体应多元化

二、FPD投资建厂区域应适当分散

三、平板显示产业应使经营主体集中

四、FPD产业链须延长

五、平板显示前沿技术要实现自我突破

六、FPD多元融资渠道策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287355.html>