

2017-2022年中国电力环保设备行业市场运营态势 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电力环保设备行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287357.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力工业的不断发展，也带来了一系列环境问题，其中尤以燃煤电厂的大气污染最为突出，于是如何防止和治理燃煤电厂所带来的污染成为一个极具发展空间的产业——电力环保。

在我国传统电力环保领域，主要包括电站脱硫脱硝设备、除尘器设备等，涉及上市公司包括凯迪电力、菲达环保、龙净环保等。

2011-2014年脱硫机组装机容量

数据来源：公开资料整理

2012年1月1日起，由环境保护部和国家质量监督检验检疫总局联合发布的《火电厂大气污染物排放标准》（GB13223-2011）正式开始实施，要求全国火电企业现役和新建火电机组在2014年及2012年前排放的氮氧化物上限值为200毫克/立方米。火电未来很长一段时间将会继续保持旺盛需求。烟气脱硫设备庞大的潜在市场需求和政府对于烟气脱硫设备制定的国产化目标，无疑给国内电力环保设备生产厂商提供了巨大的市场空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 电力环保设备行业发展概述

第一节 电力环保设备的概念

一、电力环保设备的定义

二、电力环保设备的特点

第二节 电力环保设备行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电力环保设备市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球电力环保设备行业发展分析

第一节 世界电力环保设备行业发展分析

一、2014年世界电力环保设备行业发展分析

二、2015年世界电力环保设备行业发展分析

第二节 全球电力环保设备市场分析

一、2015年全球电力环保设备需求分析

二、2015年欧美电力环保设备需求分析

三、2015年中外电力环保设备市场对比

第三节 2014-2015年主要国家或地区电力环保设备行业发展分析

一、2014-2015年美国电力环保设备行业分析

二、2014-2015年日本电力环保设备行业分析

三、2014-2015年欧洲电力环保设备行业分析

第三章 2014-2015年中国电力设备行业发展状况分析

第一节 2014-2015年中国电力设备行业发展分析

一、电力设备行业的总体回顾

二、电力设备业受益于电网投资的带动

三、电力设备业在资本支持下的繁荣

四、中国电力设备行业全面看好

第二节 2014-2015年中国电力设备存在的问题分析

一、行业标准成为电力设备发展的瓶颈

二、发电设备生产企业存在的共同问题

三、发电设备行业产能透支现象严重

第三节 2014-2015年促进中国电力设备产业发展的建议

一、电力设备制造业的发展策略

二、出口退税率上调

三、加快电力结构调整

四、发展特高压电网

五、努力打造企业品牌

第四章 2014-2015年中国电力环保设备产业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国电力环保设备的发展背景

一、生态状况与可持续发展

二、电力污染形势严峻

三、中国投巨资用于电力环保建设

四、制定电力环保法规提上日程

第二节 2014-2015年中国电力环保设备行业现状分析

一、电力环保行业发展回顾

二、电力环保设备行业概况

三、中国火电环保建设的最新成果

四、投资带动电力及环保设备行业景气周期可持续

第三节 2014-2015年中国电力环保技术的发展分析法

一、脱硝技术及动态

二、脱氮技术

三、流化床燃煤技术

四、国外流化床燃烧技术改造经验介绍及启示

第五章 2014-2015年中国电力环保设备产业市场运行动态分析

第一节 2014-2015年中国电力环保设备市场分析

一、电力紧缺成就环保设备市场

二、哈锅环保发电设备市场份额多

三、环保风暴形成环保设备的巨大需求

四、电力环保进入激烈竞争时代

第二节 2014-2015年中国电力环保设备发展存在的问题及对策

一、电荒与环保矛盾难平衡

二、电力环保存在协调发展的难题

三、电力环保设备企业的发展要靠自己

第六章 2014-2015年中国脱硫设备产业运行走势分析

第一节 2014-2015年中国脱硫产业的发展概况

一、中国火电脱硫发展的概况

二、中国火电厂烟气脱硫产业发展获得重大进展

三、国内电厂新增脱硫装机容量首次超过发电装机

四、主要脱硫技术介绍

第二节 2014-2015年中国脱硫设备市场的分析

一、打破国外海水脱硫设备市场垄断

二、中国已经形成烟气脱硫市场超五百亿元

三、电站烟气脱硫设备的市场竞争强度加剧

四、十五时期中国火电厂脱硫设施建设与运行分析

第三节 2014-2015年中国脱硫设备产业发展的问题及对策

一、火电厂脱硫的主要问题

二、烟气脱硫行业发展须跨过五道坎

三、烟气脱硫产业化发展需要加快步伐

四、脱硫设备核心技术成为市场竞争发展的关键

第七章 电力环保设备产业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国电力环保设备产业工业总产值分析

一、2014-2015年中国电力环保设备产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年中国电力环保设备产业市场销售收入分析

一、2014-2015年中国电力环保设备产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年中国电力环保设备产业产品成本费用分析

一、2014-2015年中国电力环保设备产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国电力环保设备产业利润总额分析

一、2014-2015年中国电力环保设备产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第八章 我国电力环保设备产业进出口分析

第一节 我国电力环保设备产品进口分析

一、2013年进口总量分析

二、2013年进口结构分析

三、2013年进口区域分析

第二节 我国电力环保设备产品出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节 我国电力环保设备产品进出口预测

一、2015年进口分析

二、2015年出口分析

三、2016年电力环保设备进口预测

四、2016年电力环保设备出口预测

第九章 2014-2015年中国电力行业发展走势分析

第一节 2014-2015年中国电力发展状况分析

一、电力行业经济运行状况

二、电力装机总容量

三、电力工业发电量情况

四、用电量分析

五、电力缺口状况分析

第二节 2014-2015年中国电力行业发展存在的问题

一、电力行业发展亟待解决的八大问题

二、电力行业发展的制约因素增加

三、电力工业存在四个深层次矛盾

四、我国电力行业亟待整体改革

第三节 2014-2015年中国电力行业发展对策分析

一、中国电力工业发展战略

二、电力工业优化布局调整结构

三、电力行业的可持续发展策略

四、中国电力行业重组模式比较分析

五、电力行业发展与改革关键在于增强政策确定性

第二部分 行业竞争格局

第十章 电力环保设备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 电力环保设备行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2015年电力环保设备行业竞争格局分析

一、2013年电力环保设备行业竞争分析

二、2013年中外电力环保设备产品竞争分析

三、2014-2015年国内外电力环保设备竞争分析

四、2014-2015年我国电力环保设备市场竞争分析

五、2014-2015年我国电力环保设备市场集中度分析

六、2017-2022年国内主要电力环保设备企业动向

第十一章 电力环保设备企业竞争策略分析

第一节 电力环保设备市场竞争策略分析

一、2015年电力环保设备市场增长潜力分析

二、2015年电力环保设备主要潜力品种分析

三、现有电力环保设备产品竞争策略分析

四、潜力电力环保设备品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电力环保设备企业竞争策略分析

一、国际经济形势对电力环保设备行业竞争格局的影响

二、全球经济下电力环保设备行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国电力环保设备市场竞争趋势

四、2017-2022年电力环保设备行业竞争格局展望

五、2017-2022年电力环保设备行业竞争策略分析

六、2017-2022年电力环保设备企业竞争策略分析

第十二章 主要电力环保设备企业竞争分析

第一节 武汉凯迪电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 山东山大华特科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 重庆九龙电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 无锡华光锅炉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 东方电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 河南平高电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 电力环保设备行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2016年电力环保设备行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节 2017-2022年中国电力环保设备产业运行前景分析

一、电力设备电力环保设备前景

二、电力环保设备规划未来前景

三、电力环保设备技术方向分析

第四节 2017-2022年中国电力环保设备产业市场预测分析

一、电力设备产业供给预测分析

二、电力环保设备需求预测分析

三、电力环保设备竞争格局预测

第五节 2017-2022年中国电力环保设备产业市场盈利预测分析

第十四章 未来电力环保设备行业发展预测

第一节 未来电力环保设备需求与消费预测

一、2017-2022年电力环保设备产品消费预测

二、2017-2022年电力环保设备市场规模预测

三、2017-2022年电力环保设备行业总产值预测

四、2017-2022年电力环保设备行业销售收入预测

五、2017-2022年电力环保设备行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国电力环保设备行业供需预测

一、2014-2015年中国电力环保设备供给预测

二、2017-2022年中国电力环保设备产量预测

三、2017-2022年中国电力环保设备需求预测

四、2017-2022年中国电力环保设备供需平衡预测

五、2017-2022年中国电力环保设备产品价格预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 电力环保设备行业投资现状分析

第一节 2014年电力环保设备行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年电力环保设备行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第十六章 电力环保设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年电力环保设备行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第十七章 电力环保设备行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2014-2015年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2014-2015年行业投资收益率分析

第三节 电力环保设备行业投资效益分析

一、2014-2015年电力环保设备行业投资状况分析

二、2017-2022年电力环保设备行业投资效益分析

三、2017-2022年电力环保设备行业投资趋势预测

四、2017-2022年电力环保设备行业的投资方向

五、2017-2022年电力环保设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电力环保设备行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响电力环保设备行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响电力环保设备行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响电力环保设备行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国电力环保设备行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国电力环保设备行业发展面临的机遇分析

第五节 电力环保设备行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年电力环保设备行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年电力环保设备行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年电力环保设备行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年电力环保设备行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年电力环保设备同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年电力环保设备行业其他风险及控制策略

第十八章 电力环保设备行业投资战略研究

第一节 电力环保设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电力环保设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电力环保设备实施品牌战略的意义

三、电力环保设备企业品牌的现状分析

四、我国电力环保设备企业的品牌战略

五、电力环保设备品牌战略管理的策略

第三节 电力环保设备行业投资战略研究

一、2015年环保设备行业投资战略

二、2015年电力环保设备行业投资战略研究

三、2017-2022年电力环保设备行业投资形势

四、2017-2022年电力环保设备行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287357.html>