

2017-2022年中国智能家居行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能家居行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307357.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计数据显示，智能家电生态产值在2010年为50亿元，到2014年就急速拉升至1600亿元，预计2015年产值将达2300亿元，而到2020年，整个智能家居产值将破万亿元，届时全球联网设备将达2500亿部。2014 年被誉为是智能家居的元年，发展至今已有差不多两年光景，期间有无数大企业和小公司进入这一领域并推出相关产品，经过两年的洗礼，大众消费者对于智能家居这一概念仍处于纠结与矛盾阶段。

调查显示智能家居吸睛能力强

智能家居产品令消费者失望

在发展空间方面，我国智能家居行业潜在市场规模巨大。根据中国室内装饰协会智能化委员会的分类，智能家居系统产品共分为二十个类别包括：控制主机、智能照明系统、电器控制系统、家庭背景音乐、家庭影院系统、对讲系统、视频监控、防盗报警、电锁门禁、智能遮阳、智能家电、暖通空调系统、太阳能与节能设备、太阳能与节能设备、自动抄表、智能家居软件、家居布线系统、家庭网络、运动与健康监测、花草自动浇灌、宠物照看与动物管制。

中国智能家居市场规模测算

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 智能家居产业环境透视

第一章 智能家居行业概述

第一节 智能家居行业定义

第二节 智能家居行业发展历程

第三节 智能家居行业分类情况

第四节 智能家居产业链分析

智能家居产业链

第二章 2015-2016年中国智能家居行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2015-2016年中国智能家居行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2015-2016年中国智能家居行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第二部分 智能家居行业深度分析

第三章 2015-2016年中国智能家居行业总体发展状况

第一节 中国智能家居行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 中国智能家居行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国智能家居行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
 - 1、我国智能家居行业销售利润率
 - 2、我国智能家居行业成本费用利润率
 - 3、我国智能家居行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析与预测
 - 1、我国智能家居行业资产负债比率
 - 2、我国智能家居行业流动比率
- 三、行业营运能力分析与预测
 - 1、我国智能家居行业总资产周转率
 - 2、我国智能家居行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析与预测

- 1、我国智能家居行业总资产增长率
- 2、我国智能家居行业利润总额增长率

第四章 中国智能家居市场供需分析

第一节 智能家居市场现状分析及预测

- 一、2015-2016年我国智能家居行业总产值分析
- 二、2016-2021年我国智能家居行业总产值预测

第二节 智能家居供给分析及预测

- 一、2015-2016年我国智能家居供给分析
- 二、2016-2021年我国智能家居供给预测

第三节 智能家居市场需求分析及预测

- 一、2015-2016年我国智能家居市场需求分析
- 二、2016-2021年我国智能家居市场需求预测

第四节 智能家居进出口数据分析

- 一、我国智能家居进出口数据分析
 - 1、进口分析
 - 2、出口分析
- 二、2016-2021年国内智能家居产品进出口情况预测
 - 1、进口预测
 - 2、出口预测

第五章 智能家居行业发展现状分析

第一节 全球智能家居行业发展分析

- 一、全球智能家居行业发展历程
- 二、全球智能家居行业发展现状
- 三、全球智能家居行业发展预测

第二节 中国智能家居行业发展分析

- 一、2015-2016年中国智能家居行业发展态势分析
- 二、2015-2016年中国智能家居行业发展特点分析
- 三、2015-2016年中国智能家居行业市场供需分析

第三节 中国智能家居产业特征与行业重要性

第四节 智能家居行业特性分析

第六章 中国智能家居市场规模分析

第一节 2016年中国智能家居市场规模分析

我国智能家居潜在市场规模约为5.8万亿元，发展空间巨大。其中，家电类智能家居产品市场份额最高，市场占比超过70%。但是由于产品价格和功用性等问题，家电类智能家居设备整体增速较慢。另一方面，智能照明、家用摄像头等小型产品不仅价格较低，而且能够满足消费者的即时需求，因此市场增速较快。预计我国智能家居市场未来3-5年的整体增速约为13%，市场爆发时点尚未到来。

2012-2018年全球智能家居市场规模

2012-2018年中国智能家居市场规模

第二节 2016年中国智能家居区域市场规模分析

- 一、2016年东北地区市场规模分析
- 二、2016年华北地区市场规模分析
- 三、2016年华东地区市场规模分析
- 四、2016年华中地区市场规模分析
- 五、2016年华南地区市场规模分析
- 六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2021年中国智能家居市场规模预测

第七章 智能家居国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2021年国内产品未来价格走势预测

第八章 智能家居及其主要上下游产品

第一节 智能家居上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 智能家居行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第九章 2015-2016年智能家居相关产业发展分析

第一节 安防行业

- 一、中国安防行业智能化发展综述
- 二、2015-2016年中国安防行业运行特征
- 三、2015-2016年我国安防行业发展情况
- 四、2015-2016年中国安防发展特点分析
- 五、中国安防行业存在的主要问题
- 六、中国安防行业的发展趋势分析
- 七、中国家居安防市场发展方向

第二节 房地产行业

- 一、2015-2016年中国房地产行业发展状况
- 二、2015-2016年中国房地产调控政策分析
- 三、2015-2016年中国房地产市场运行状况
- 四、2015-2016年中国房地产市场发展态势
- 五、中国房地产市场发展的新增长点
- 六、房地产商将成智能家居发展推动者

第三节 物联网产业

- 一、2015-2016年中国物联网产业发展状况
- 二、2015-2016年中国物联网市场规模状况
- 三、2015-2016年中国物联网行业发展分析
- 四、中国物联网产业亟待解决的问题
- 五、中国物联网产业发展策略
- 六、物联网产业未来发展趋势

第四节 云计算产业

- 一、中国云计算产业发展现状
- 二、云计算在智能家居领域的应用
- 三、中国云计算产业的机遇与挑战
- 四、中国云计算产业发展趋势

第三部分 智能家居行业竞争格局分析

第十章 智能家居产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十一章 智能家居行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 中国智能家居行业竞争格局综述

一、智能家居行业竞争概况

- 1、中国智能家居行业品牌竞争格局
- 2、智能家居业未来竞争格局和特点

二、中国智能家居行业竞争力分析

- 1、我国智能家居行业竞争力剖析
- 2、我国智能家居企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内智能家居企业竞争能力提升途径

三、中国智能家居产品（服务）竞争力优势分析

第四节 2015-2016年智能家居行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外智能家居竞争分析
- 二、2014-2016年我国智能家居市场竞争分析
- 三、2014-2016年国内主要智能家居企业动向

第五节 智能家居企业竞争策略分析

- 一、提高智能家居企业核心竞争力的对策
- 二、影响智能家居企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高智能家居企业竞争力的策略

第六节 智能家居行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 智能家居行业重点企业竞争分析

第一节 海尔集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 广东安居宝数码科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 施耐德电气（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 青岛东软载波科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 福州冠发智能科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 深圳市新和创智能科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 广东未来屋数码科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 中国安防集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 祥隆美格科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 智能家居行业发展前景展望

第十三章 智能家居行业投资与发展前景分析

第一节 智能家居行业投资机会分析

一、智能家居投资项目分析

二、可以投资的智能家居模式

三、2017年智能家居投资机会

第二节 2016-2021年中国智能家居行业发展预测分析

一、未来智能家居发展分析

二、未来智能家居行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第四节 2016-2020年智能家居市场发展前景

一、2016-2020年智能家居市场发展潜力

二、2016-2020年智能家居市场发展前景展望

三、2016-2020年智能家居细分行业发展前景分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十四章 智能家居产业用户度分析

第一节 智能家居产业用户认知程度

第二节 智能家居产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十五章 2016-2021年智能家居行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前智能家居存在的问题

第二节 智能家居未来发展预测分析

一、中国智能家居发展方向分析

二、2016-2021年中国智能家居行业发展规模预测

三、2016-2021年中国智能家居行业发展趋势预测

第三节 2016-2021年中国智能家居行业投资风险分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第十六章 观点与结论

第一节 智能家居行业营销策略分析及建议

一、智能家居行业营销模式

二、智能家居行业营销策略

第二节 智能家居行业企业经营发展分析及建议

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（AK LT）

部分图表目录：

图表：智能家居产业链

图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2006年Ⅱ季度-2016年Ⅱ季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2011-2015年中国全社会固定资产投资

图表：2015年中国按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2015年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：三网融合示意图

图表：三网融合后全业务提供商

图表：2015年居民消费价格情况

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2006年6月-2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2016年6月居民消费价格主要数据

图表：2011-2015年中国全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年Q2中国智能家具行业企业数量

图表：2014-2016年Q2中国智能家具行业人员规模

图表：2014-2016年Q2中国智能家具行业资产规模

图表：2014-2016年Q2中国智能家具行业市场规模

图表：2014-2016年Q2中国智能家居行业总产值

图表：2014-2016年Q2中国智能家居行业销售产值

图表：2014-2016年Q2中国智能家居行业产销率

图表：2014-2016年Q2中国智能家居行业销售利润率

图表：2014-2016年Q2中国智能家居行业成本费用利润率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307357.html>