

# 2024-2030年中国工程造价行业市场深度研究及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国工程造价行业市场深度研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/other/997357.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国工程造价行业市场深度研究及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对工程造价行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合工程造价行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工程造价行业相关界定

#### 第一节 行业相关定义

##### 一、工程造价的定义

##### 二、工程造价的性质及特点

#### 第二节 工程造价的发展历程、内涵及行业的可持续发展

##### 一、西方资本主义国家工程造价的发展阶段

##### 二、我国工程造价的发展史

##### 三、工程造价的内涵

##### 四、工程造价的外延

##### 五、工程造价行业的可持续发展问题

#### 第三节 工程造价咨询业的发展概况

##### 一、工程造价咨询业的介绍

##### 二、工程造价咨询企业的人员组织形式

##### 三、工程造价咨询企业的任务和作用

### 第二章 工程造价管理模式的比较分析与借鉴

#### 第一节 国外工程造价管理的模式与特点

##### 一、美国工程造价的管理

##### 二、英国工程造价管理

##### 三、日本工程造价管理

##### 四、德国工程造价管理

## 第二节 国内外工程造价管理模式的比较分析与借鉴

- 一、国内外工程造价管理的现状、模式与特点
- 二、我国工程造价管理的发展趋势
- 三、应采取的对策建议

## 第三节 对工程造价计价模式的对比研究

- 一、我国的工程造价计价模式
- 二、工程造价计价模式存在的问题分析
- 三、我国工程造价计价模式改革的政策建议

## 第三章 工程造价行业发展环境及影响因素分析

### 第一节 2023年新经济形势对中国经济的影响

- 一、2023年中国宏观经济运行分析
- 二、2024-2030年宏观经济形势分析及展望

### 第二节 国内工程造价行业相关政策

- 一、工程造价咨询企业管理办法
- 二、注册造价工程师管理办法
- 三、全国建设工程造价员管理暂行办法

### 第三节 工程设计对工程造价的影响

- 一、工程设计对工程造价的影响
- 二、工程设计应注意的问题

### 第四节 施工组织设计对工程造价的影响

- 一、施工组织设计和工程造价的关系
- 二、优化施工组织设计降低工程造价的具体措施

### 第五节 工程造价对工程质量的影响

- 一、工程造价管理中存在的问题
- 二、合理控制工程造价的具体措施

### 第六节 施工企业分包工程造价管理的思考

- 一、施工企业分包工程造价管理的意义
- 二、施工企业分包工程造价管理的策略

## 第四章 中国工程造价行业发展分析

### 第一节 中国工程造价行业发展总体概况

### 第二节 中国工程造价管理工作的现状与改革

- 一、我国工程造价管理工作的现状
- 二、我国工程造价管理工作的改革措施

### 第三节 工程造价咨询机构在工程造价管理中的作用

- 一、建设项目定义与决策阶段的工程造价控制
- 二、勘察设计阶段的工程造价控制
- 三、项目实施与控制阶段的工程造价控制
- 四、竣工验收阶段的造价管理

### 第四节 工程造价管理行业存在问题与对策

- 一、目前工程造价管理存在的问题
- 二、加强工程造价管理的措施与对策

### 第五节 我国当前的工程造价管理市场存在的问题及对策

- 一、当前我国建筑工程造价管理存在的问题
- 二、解决策略

### 第六节 建筑工程造价体制中的常见问题

- 一、工程造价体制中的问题与解决措施
- 二、我国在建筑工程造价方面存在的问题及改进措施

### 第七节 我国工程造价的信息化管理

- 一、工程造价信息化管理的理念以及推广实施的原因
- 二、工程造价管理信息化建设面临的主要问题
- 三、工程造价信息化管理的措施

## 第五章 中国工程造价咨询行业整体运行状况

### 第一节 工程造价咨询行业发展分析

- 一、我国工程造价咨询业的发展历程
- 二、我国工程造价咨询行业的现状
- 三、我国工程造价咨询业的影响

### 第二节 2023年我国工程造价咨询行业统计数据分析

- 一、企业的分布情况
- 二、从业人员情况
- 三、业务情况
- 四、财务情况

### 第三节 我国工程造价咨询行业存在的问题及发展策略

- 一、我国工程造价咨询业存在的问题
- 二、工程造价咨询行业发展对策
- 三、工程造价咨询业存在的矛盾及发展策略

### 第四节 我国工程造价咨询的市场化存在的问题及发展策略

### 第五节 工程造价咨询对控制工程造价的影响分析

一、工程造价咨询对控制控制工程造价的必要性

二、工程造价咨询在项目工程各阶段的控制影响

第六节 浅谈工程造价咨询公司对造价的控制

一、工程造价咨询公司的作用

二、工程造价咨询公司对造价的控制

三、工程造价咨询公司控制造价应注意的问题

第七节 对工程造价咨询单位参与造价管理的过程分析

一、项目决策控制阶段

二、项目设计控制阶段

三、项目招标和签约控制阶段

四、项目施工控制阶段

五、项目竣工结算控制阶段

六、项目的后评价控制阶段

第六章 我国工程造价行业市场竞争分析

第一节 我国工程造价咨询业竞争现状

一、工程造价咨询业的竞争现状

二、我国造价咨询机构面临的问题

三、促进我国工程造价咨询业发展的对策

第二节 我国工程造价咨询企业竞争力提升策略

一、工程造价咨询企业竞争力提升的时代诉求

二、工程造价咨询企业竞争力提升面临的挑战

三、促进工程造价咨询企业竞争力提升的对策建议

第三节 我国工程造价咨询企业高端发展竞争策略

一、目前工程造价咨询行业发展中存在的问题

二、目前工程咨询企业参与全过程造价管理中存在的问题

三、工程造价咨询单位参与全面造价管理的具体操作

第四节 提升建筑工程造价咨询服务能力的思考

一、工程造价管理的含义及其发展趋势

二、工程造价咨询服务的作用

三、提高工程造价咨询服务能力的方法

四、结束语

第七章 中国工程造价行业重点企业分析

第一节 上海东方投资监理有限公司

## 一、公司概况

## 二、公司经营情况分析

### 第二节 中铁工程设计咨询集团有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

### 第三节 北京东方华太工程咨询有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

### 第四节 四川良友建设咨询有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

### 第五节 华陆工程科技有限责任公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

### 第六节 上海第一测量师事务所有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

## 第八章 工程造价产业相关行业发展概况

### 第一节 2024-2030年中国建筑业发展分析及预测

#### 一、2023年建筑业总产值

#### 二、2023年我国建筑工程行业运行现状

#### 三、2024-2030年中国建筑业的发展预测

### 第二节 2024-2030年中国地产业发展分析及预测

#### 一、中国房地产发展历程

#### 二、2023年中国房地产市场运行分析

#### 三、2023年房地产市场运行分析

#### 四、2024-2030年房地产市场趋势预测

### 第三节 建筑业发展“十四五”规划

#### 一、发展现状和面临形势

#### 二、指导思想、基本原则和发展目标

#### 三、主要任务及政策措施

#### 四、《建筑业发展“十四五”规划》解读

### 第四节 中国建筑业的发展前景预测

### 第五节 2024-2030年中国建筑业的发展趋势分析

- 一、2024-2030年中国建筑行业的发展趋势分析
- 二、2024-2030年中国建筑行业的发展热点
- 三、2024-2030年建筑行业信息化发展趋势
- 四、2024-2030年中国建筑四大发展走向
- 五、2024-2030年中国房地产发展预测

## 第九章 2024-2030年中国工程造价行业发展前景及趋势分析

### 第一节 工程造价行业发展“十四五”规划

- 一、发展成就和主要问题
- 二、指导思想和发展目标
- 三、主要任务
- 四、保证措施

### 第二节 2024-2030年五国建筑工程造价咨询行业发展前景及趋势

- 一、我国建筑工程造价咨询业的现状
- 二、工程造价咨询企业面临的挑战
- 二、我国建筑工程造价咨询的发展方向

## 第十章 2024-2030年中国工程造价行业发展策略

### 第一节 论如何做好建筑工程造价咨询

- 一、工程造价咨询的特点
- 二、工程造价咨询机构在司法鉴定中所处地位
- 三、建筑工程造价管理存在的问题
- 四、提升工程造价咨询服务能力的具体对策

### 第二节 浅谈工程造价管理及控制

- 一、如何有效的进行工程造价管理
- 二、施工方工程造价管理涉及以下几个阶段

### 第三节 论现代建筑工程造价的管控

- 一、现代建筑工程造价管控的现状
- 二、现代建筑工程造价管控有效策略

### 第四节 浅谈施工企业工程造价的全过程管理

- 一、投标阶段的造价管理
- 二、合同签订阶段的造价管理
- 三、施工阶段的造价管理
- 四、竣工决算阶段的造价管理

### 第五节 全过程控制三个阶段的工程造价管理对策



## 一、概述

## 二、工程造价的合理确定和有效控制

### 第六节 工程前期的造价管理是工程造价管理

#### 一、加强投资决策阶段的可行性研究工作

#### 二、加强设计阶段的造价管理与控制

#### 三、抓好招标工作环节

### 第七节 浅析控制建筑工程造价的途径

#### 一、对建筑工程造价决策阶段的合理控制途径

#### 二、对建筑工程设计阶段的合理控制途径

#### 三、对建筑工程造价招投标阶段的合理控制途径

#### 四、对建筑工程造价施工阶段的合理控制途径

#### 五、对建筑工程造价结算阶段的合理控制途径

### 第八节 房屋建筑工程造价探析

#### 一、工程造价概述

#### 二、房屋建筑工程造价必要性

#### 三、房屋建筑工程造价的特点

#### 四、房屋建筑工程造价存在的问题

#### 五、房屋建筑工程施工造价问题的解决措施

### 第九节 公路工程造价管理浅述

#### 一、公路工程招投标过程中的造价管理

#### 二、公路工程施工阶段造价管理

## 第十一章 2024-2030年中国工程造价咨询行业的发展策略分析

### 第一节 对工程造价咨询行业现状与发展问题的探讨

#### 一、工程造价咨询行业现状及问题

#### 二、造价咨询行业发展建议

### 第二节 工程造价咨询行业的发展现状及对策分析

#### 一、工程造价咨询行业存在的现实问题

#### 二、做好工程造价咨询行业管理的对策分析

### 第三节 工程造价咨询行业可持续发展的对策研究

#### 一、我国工程造价咨询行业的现状研究

#### 二、我国造价咨询行业可持续发展应采取的对策研究

### 第四节 工程造价咨询业发展策略浅析

#### 一、我国工程造价咨询业的发展

#### 二、工程造价咨询业存在的显著矛盾

### 三、工程造价咨询业发展策略浅析

#### 第五节 工程造价咨询行业市场现状与发展对策分析

##### 一、工程造价咨询行业的现状方面的分析

##### 二、我国工程造价咨询行业发展对策

##### 三、工程造价管理的不足以及未来发展方向

#### 第六节 关于如何规范工程造价咨询企业的探讨

##### 一、目前我国工程造价咨询行业普遍存在的问题

##### 二、规范工程造价咨询企业的措施

#### 第七节 探讨我国工程造价咨询业务的现状以及相应改革

##### 一、工程造价咨询业务现状以及存在问题

##### 二、我国工程造价咨询业务改革策略

#### 第八节 对工程造价咨询业收费体制存在问题的探讨

##### 一、工程造价咨询业收费体制的现状

##### 二、改革收费体制的建议

### 第十二章 2024-2030年中国工程造价咨询行业的经营管理策略

#### 第一节 探讨我国工程造价咨询企业的经营发展之路

##### 一、我国工程造价咨询企业现存的问题

##### 二、我国工程造价咨询企业经营发展措施

#### 第二节 提升工程造价咨询服务质量应该采取的有效举措

##### 一、造价咨询单位机制的转换

##### 二、造价工程师个人服务质量提升的措施

##### 三、工程造价咨询企业服务质量提升的措施

#### 第三节 工程造价咨询企业与客户沟通的策略分析

##### 一、与客户沟通在工程造价咨询企业经营管理活动中的作用

##### 二、工程造价咨询企业在与客户沟通方面存在的问题

##### 三、工程造价咨询企业与客户有效沟通的策略

#### 第四节 浅谈工程造价咨询公司对造价的控制

##### 一、工程造价咨询公司对项目控制的目的

##### 二、工程造价咨询公司对项目控制的要点

##### 三、工程造价咨询公司对建设项目的环节控制

#### 第五节 探讨工程造价咨询单位对全面造价管理的控制

##### 一、项目决策与设计阶段

##### 二、招投标及施工阶段

##### 三、竣工结算与后评价阶段

## 第六节 动态控制思想在全过程工程造价咨询中的运用

### 一、投资动态控制的含义

### 二、投资的动态控制原理

## 第七节 工程造价咨询企业如何做好工程竣工结算审计

### 一、工程竣工结算审计的特点

### 二、做好工程竣工结算审计实施工作

### 三、做好建设工程竣工结算审核工作的内容

## 第八节 浅谈工程造价咨询企业的财务管理

### 一、财务管理的重要功能

### 二、工程造价咨询企业在财务管理方面存在的问题

### 三、工程造价咨询企业的财务管理措施

## 第九节 浅谈工程造价咨询中的项目管理方法

### 一、设计阶段的造价管理

### 二、如何控制招投标阶段造价管理

### 三、控制施工阶段的造价管理

### 四、施工竣工结算控制

## 第十节 工程造价咨询机构如何对工程造价进行有效控制

### 一、建设项目定义与决策阶段的造价控制

### 二、项目初步设计阶段的工程造价控制

### 三、施工图设计阶段的工程造价控制

### 四、项目实施与控制阶段的工程造价控制

### 五、项目完成后结算阶段的造价控制

## 第十一节 工程造价咨询质量控制的有效措施分析

### 一、工程造价咨询的必要性

### 二、国内工程造价咨询业的现状

### 三、工程造价咨询质量控制的有效措施

## 第十二节 建设工程造价咨询信息服务体系的构建

### 一、工程造价咨询机构开展信息咨询服务的优势

### 二、工程造价信息服务体系的构成

## 第十三节 工程造价咨询企业知识管理研究

### 一、知识管理对工程造价咨询企业发展的重要性

### 二、知识管理在工程造价咨询企业业务流程上的应用环节

### 三、优化工程造价咨询企业知识管理对策

## 图表目录

图表 2023年国内生产总值初步核算数据

图表 2023年GDP环比增长速度

图表 2023年国内生产总值及其增长速度

图表 2023年居民消费价格涨跌趋势图

图表 2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 2023年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 2023年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋

图表 2023年东中西部地区房地产开发投资情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/997357.html>