

2021-2026年中国家装建材市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家装建材市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/697359.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家装建材行业的特点与特性

第一节 家装建材的分类及特点

- 一、墙体装饰材料的种类和特点
- 二、地面装修材料的种类和特点
- 三、吊顶装饰材料的种类和特点
- 四、装饰线板的种类和特点
- 五、室内灯具的种类和特点

第二节 家装建材行业特点

- 一、种类繁多
- 二、重要地位
- 三、资源、劳动密集型
- 四、高能耗、对环境的影响大

第二章 世界家装建材所属行业发展分析

第一节 全球建材行业发展概况

- 一、2020年全球建材市场发展概况
- 二、国际陶瓷市场保持旺盛需求
- 三、2020年全球建材市场预测
- 四、2020年全球纳米建材市场需求预测

第二节 美国建材行业发展状况

- 一、2020年美国钢材进口量增长情况
- 二、2020年美国建材出口企业转战新兴市场
- 三、2020年美国家装十大流行趋势
- 四、美国五金建材市场产品进口分析
- 五、奥巴马新政策下的美国建材市场
- 六、2020年美国瓷砖市场增长情况
- 七、2020年美国对木质板材的需求预测

第三节 俄罗斯建材行业发展状况

- 一、俄罗斯建材市场潜力巨大

二、俄罗斯建材市场发展状况

三、俄罗斯天然石材市场火爆

四、俄罗斯建材环境和市场发展前景

第四节 部分国家建材业发展概况

一、罗马尼亚建材市场分析

二、2020年越南建材价格变化情况

三、中东建材市场现状分析

第三章 我国家装建材所属行业发展分析

第一节 2020年建材行业发展分析

一、2020年建材工业经济运行情况

二、2020年建材工业经济成分变化情况

三、2020年建材工业经济运行形势展望

四、2020年我国建材市场发展趋势

第二节 建材所属行业发展现状分析

一、2020年建材行业三大发展重点

二、2020年家装业发展突出问题解析

三、2020年建材家居市场分析

四、建材行业大型企业集团迅速发展

第三节 2020年建材行业经济运行统计

一、水泥、石灰和石膏制造所属行业经济运行统计

二、轻质建筑材料制造所属行业经济运行统计

三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造所属行业经济运行统计

四、玻璃及玻璃制品制造所属行业经济运行统计

五、陶瓷制品制造所属行业经济运行统计

第四章 家装建材流通渠道分析

第一节 我国家装建材所属行业发展状况

一、我国建材家居市场特点分析

二、建材超市发展现状及趋势分析

三、传统、现代建材市场不同境遇

四、2020年家装建材市场突围分析

五、2020年家装建材价格变化预测

第二节 家装建材市场格局分析

一、2020年建材超市在调整中寻求突破

二、2020年家居建材终端谋新求变

三、2020年家居建材超市牵手家装行业打开新市场

第三节 家装建材渠道发展分析

- 一、我国建材物流的发展分析
- 二、招商制建材家居市场运营模式创新
- 三、2020年建材市场营销战略选择趋势
- 四、2020年家装建材市场营销理念变化分析

第五章 重点细分市场分析

第一节 建筑卫生陶瓷行业

- 一、2020年全国建筑陶瓷产业发展形势分析
- 二、2020年建筑卫生陶瓷行业发展轨迹
- 三、当今废次瓷困境下突围战略分析
- 四、金融风暴下的中国建筑陶瓷行业
- 五、2020年中国建筑陶瓷产业发展形势分析
- 六、2020年中国建筑陶瓷产业发展趋势
- 七、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年

第二节 石材行业

- 一、2020年我国石材行业发展分析
- 二、2020年石材行业发展问题解析
- 三、2020年我国石材行业企业经营分析
- 四、2020年石材企业发展走向
- 五、2020年我国石材工业八大趋势预测
- 六、2020年我国石材发展及投资分析
- 七、世界石材行业发展趋势分析

第三节 玻璃行业

- 一、2020年玻璃行业发展现状
- 二、2020年玻璃行业相关政策荟萃
- 三、2020年我国玻璃行业发展趋势
- 四、2020年我国玻璃行业商机创造分析
- 五、2020年国内玻璃行业竞争格局
- 六、“十四五”期间玻璃工业结构调整的目标
- 七、2020年节能玻璃需求量预测

第四节 涂料行业

- 一、2020年我国涂料产量分析
- 二、2020年涂料行业发展分析
- 三、涂料单品牌营销新战略分析
- 四、贸易战下涂料企业出口战略分析

- 五、2020年我国涂料行业洗牌趋势分析
- 六、2020年扩大内需十举措激活中国涂料市场
- 七、2020年我国经济预测对涂料业的影响
- 八、2020年国际涂料市场发展形势预测
- 九、2020年我国建筑涂料市场需求预测

第五节 板材行业

- 一、我国木地板行业的发展与现状
- 二、2020年我国木皮价格变化情况
- 三、中国木地板行业现状的五力模型分析
- 四、对木地板企业未来发展战略的建议
- 五、2020年木地板行业新技术发展情况
- 六、2020年我国木地板市场预测
- 七、2020年地板行业呈现上上下下四特点
- 八、2020年我国木地板产量预测

第六节 水泥行业

- 一、2020年水泥行业发展形势分析
- 二、2020年我国水泥发展现状分析
- 三、2020年水泥行业投资策略分析
- 四、2020年水泥行业发展预测
- 五、2020年水泥行业前景分析
- 六、2020年水泥业发展情况及预测

第七节 门窗行业

- 一、欧洲门窗产业现状与趋势
- 二、塑料门窗行业发展风险和机遇并存
- 三、建筑五金门窗行业发展特点分析
- 四、2020年门窗行业发展前景分析
- 五、2020年铝门窗及幕墙市场发展趋势
- 六、未来门窗业铝木门窗发展空间广阔
- 七、中国塑料型材与门窗产业“十四五”规划

第八节 家具行业

- 一、2020年家具业产量分析
- 二、2020年家具制造业经济运行统计
- 三、2020年家具行业的流行趋势
- 四、2020年家具行业标准修订重点分析
- 五、2020年家具企业发展机遇分析

六、2020年家具市场竞争格局分析

七、“十四五”期间国内外家具市场预测

第九节 管件管材行业

一、2020年塑料管材产量分析

二、hdpe管材市场未来发展潜力巨大

三、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好

四、2020年中国pvc建材需求预测

第十节 钢材行业

一、2020年中国钢铁行业发展情况

二、2020年国内建筑钢材市场分析

三、2020年建筑钢材市场发展特征

四、2020年钢铁行业投资策略分析

五、2020年国内钢铁行业融资环境特点分析

六、2020年我国钢材所属行业进出口预测

第六章 我国家装建材所属行业进出口分析

第一节 建筑卫生陶瓷所属行业进出口分析

一、2020年建筑卫生陶瓷产品进口分析

二、2020年建筑卫生陶瓷产品出口分析

第二节 石材所属行业进出口分析

一、2020年中国石材贸易分析

二、我国石材产品出口欧美情况

三、2020年进口石材原材料暂定关税调整情况

第三节 玻璃所属行业进出口分析

一、2020年玻璃及其制品进口分析

二、2020年玻璃及其制品出口分析

三、2020年中国出口越南浮法玻璃情况

第四节 涂料所属行业进出口分析

一、2020年涂料及其制品进口分析

二、2020年涂料及其制品出口分析

三、2020年我国涂料行业出口形势预测

第五节 水泥所属行业出口分析

一、2020年水泥产品出口分析

二、2020年天津口岸水泥出口分析

三、2020年江苏口岸水泥出口分析

四、2020年新疆口岸水泥出口分析

第六节 地板所属行业进出口分析

- 一、2020年建筑用木工制品进口分析
- 二、2020年建筑用木工制品出口分析
- 三、2020年建筑用木工制品进出口对比分析
- 四、2020年我国林产品进出口分析

第七节 钢铁所属行业出口分析

- 一、2020年钢材出口情况分析
- 二、2020年钢铁出口形势分析预测

第八节 家具所属行业出口分析

- 一、2020年家具产品出口额分析
- 二、2020年山东口岸家具出口增长情况
- 三、2020年广东口岸家具出口情况
- 四、2020年我国家具对外贸易分析及预测

第七章 我国家装建材竞争分析

第一节 我国家装建材市场竞争概况

- 一、建材市场竞争愈演愈烈
- 二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存
- 三、建材超市竞争传统市场
- 四、家居建材市场在竞争中融合

第二节 建筑陶瓷市场竞争分析

- 一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析
- 二、技能人才方是建筑陶瓷企竞争的关键
- 三、中国建筑陶瓷竞争战略的选择

第三节 我国石材市场竞争分析

- 一、石材市场竞争日趋激烈
- 二、集约化经营提升石材产业竞争力
- 三、国际市场石材行业进入价格竞争形势

第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析

- 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高
- 二、2020年玻璃行业竞争激烈
- 三、2020年玻璃深加工工业集中度分析

第五节 我国木地板市场竞争分析

- 一、国内木地板行业竞争进入了同质化时代
- 二、2020年我国木地板业竞争加剧
- 三、2020年木地板行业竞争上演扩展战略

四、2020年木地板新规促进良性竞争

第六节 我国水泥市场竞争分析

一、我国水泥市场竞争态势分析

二、2020年水泥行业集中度迅速提高

三、2020年我国的水泥行业整合加速

第七节 我国涂料市场竞争分析

一、2020年国内涂料行业竞争态势激变

二、2020年我国涂料竞争战场转移

三、2020年“净味”成涂料业竞争点

四、2020年涂料行业竞争发展战略分析

第八章 行业重点企业分析

第一节 中国建筑材料集团公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、集团的发展三步曲

四、公司最新发展动态及策略

第三节 中国南玻集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第四节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第五节 美克国际家具股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第六节 山东鲁阳股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第七节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第八节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第九节 立邦集团

一、公司概况

二、立邦在中国的发展历程

三、立邦发展规划及思路

第十节 华新水泥股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第九章 行业发展环境分析

第一节 2020年宏观经济发展形势分析

一、2020年我国宏观经济发展分析

二、2020年我国经济运行主要问题

三、2020年中国经济增长分析预测

第二节 2020年我国房地产发展形势分析

一、2020年我国房地产市场运行情况

二、2020年我国房地产市场运行特征

三、2020年国房景气指数分析

四、2020年房地产市场运行趋势

五、2020年房地产市场预测

六、2020年房地产市场压力将缓解

第十章 2021-2026年我国建材业发展趋势及投资

第一节 2021-2026年家装建材业发展趋势

一、2021-2026年家居建材行业发展走势

二、2021-2026年家居建材流行趋势

第二节 2021-2026年家装建材业的市场投资分析

一、2021-2026年建材市场商机展望

二、2021-2026年建材行业投资新热点

三、2021-2026年新一轮中央投资建材行业受惠最多

四、2021-2026年固定资产投资规模保障建材行业发展

第三节 2021-2026年建材工业投资策略分析

一、我国建材工业的概况及其在全球的地位

二、产业链上下因素变动对建材行业的影响

三、产业政策及其他因素对建材行业的影响

四、2021-2026年建材行业供给与需求分析

五、2021-2026年建材行业投资风险因素分析

六、2021-2026年建材行业估值及投资评级

七、2021-2026年建材行业细分行业的运行状况及未来趋势分析

八、2021-2026年建材业细分行业上市公司的分析

第十一章 2021-2026年我国家装建材业发展策略

第一节 建材市场营销分析

一、水泥营销策略中低价策略的应用

二、大庄地板卖场营销分析

第二节 我国建材市场营销策略

一、根据外因和内因确定营销策略

二、实现差异化营销策略

三、培养忠诚经销商构建终端竞争力

四、实施品牌战略是营销策略的中心主题

五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销

第三节 我国建材市场发展策略

一、建材行业由大变强靠的发展策略

二、科学推进建材流通业发展

三、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点

四、建材企业从oem转型创建品牌

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/697359.html>