

# 2016-2022年中国虚拟运营商市场需求及投资前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国虚拟运营商市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187366.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

虚拟运营商(VNO—Virtual Network Operator)，是指拥有某种或者某几种能力（如技术能力、设备供应能力、市场能力等）与电信运营商在某项业务或者某几项业务上形成合作关系的合作伙伴，电信运营商按照一定的利益分成比例，把业务交给虚拟运营商去发展，其自身则腾出力量去做最重要的工作，同时电信运营商自己也在直接发展用户。

虚拟运营商就像是代理商，他们从移动、联通、电信三大基础运营商那里承包一部分通讯网络的使用权，然后通过自己的计费系统、客服号、营销和管理体系把通信服务卖给消费者。

工信部在2013年底和2014年初先后向两批共19家民营企业颁发了虚拟运营商牌照。

2016年，虚拟运营商将迎正式牌照发放。3月24日，在2016中国虚拟运营发展论坛上，工信部信息通信发展司司长闻库称，虚商试点两年，促进了提速降费，推动了电信行业的创新，但也存在实名制落实不到位，违规率很高的问题。

据了解，作为中国通信行业开发的产物这类的提供语音服务的互联网公司和除通讯商的国企都有可能领取到虚拟运营商的牌照，作为当前最合适成为虚拟运营商的各大产品提供语音通讯功能的互联网公司，他们一旦成为虚拟运营商，将可以和三大运营商展开更亲密的合作，强强联手推动4G网络的发展。

在未来的4G网络时代里，如果通讯商继续采用高额流量费用通过垄断的形式谋取大量的利益，4G网络的发展将会变得和3G网络一般要死不活。由于微信、陌陌、连我等社交通讯工具和网络电话的流行，运营商的短信、通话收益已经在逐年减少，强制要求对这些应用收费的方式是难以获得大众支持，因此频频传出运营商与腾讯为首的这些有可能成为虚拟运营商的一些流量纠纷其实不过是运营商和这些虚拟运营商在利益分配上还没有达到共识。

通讯商与虚拟运营商合作推出特定的流量包是必然的。在急速涌入大量IT从业人员的移动互联网领域，通讯商利益遇威胁，互联网公司难以在盈利模式上做出更多可行的突破。在4G网络的发展，如果虚拟运营商和通讯商的合作关系在当前以热点wifi、3G网络为主的无线网络环境中可以保持稳定的话，4G网络和虚拟运营商将有可能重现SP时代的繁荣。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透视

第一章虚拟运营商行业发展综述1

第一节虚拟运营商的相关概述1

- 一、行业的定义1
- 二、行业发展特点3
- 三、行业发展历程4
- 第二节虚拟运营商发展环境11
  - 一、行业经济环境分析11
  - 二、行业监管环境分析33
  - 三、行业社会环境分析43
  - 四、行业技术环境分析54
- 第三节国内外虚拟运营商比较分析88
  - 一、国外虚拟运营商发展规律88
  - 二、国外虚拟运营商商业模式90
  - 三、美国虚拟运营商发展经验99
  - 四、英国虚拟运营商发展经验103
  - 五、荷兰虚拟运营商发展经验109
  
- 第二部分行业运行分析
- 第二章虚拟运营商行业运营策略分析111
  - 第一节虚拟运营商收益来源分析111
    - 一、移动业务批零差价111
    - 二、流量应用增值收入111
    - 三、语音业务数据化价差112
    - 四、与原主业的协同效益113
  - 第二节虚拟运营商行业牌照分析113
    - 一、虚拟运营商发牌分析113
    - 二、虚拟运营商获牌企业分析117
    - 三、虚拟运营商牌照存在问题123
  - 第三节虚拟运营商品牌策略分析139
    - 一、推出独立虚拟运营品牌139
    - 二、强势推广新建虚拟品牌140
    - 三、新建品牌与企业品牌共发展140
    - 四、结合传统业务推广虚拟品牌140
  - 第四节虚拟运营商经营策略分析140
    - 一、战略合作分析140
    - 二、客户/业务资源协同142
    - 三、资费创新策略分析142

- 四、流量经营策略分析143
- 五、语音业务经营策略分析143
- 六、“去电信化”的互联网化经营144

### 第三章电信行业整体运营状况分析145

#### 第一节2014年电信行业整体发展概况145

- 一、电信行业总体情况145
- 二、电信行业电信用户146
- 三、电信行业业务使用情况151
- 四、电信行业经济效益155
- 五、电信能力建设分析157
- 六、村通工程与农村信息化建设160
- 七、电信业主要指标分省情况161

#### 第二节2015年通信业经济运行情况分析162

- 一、总体情况162
- 二、电信用户发展情况162
- 三、电信业务使用情况164
- 四、电信经济效益166
- 五、通信能力情况168
- 六、地区发展情况170

#### 第三节4G成为产业发展主动力171

- 一、4G投资效应拉动产业复苏171
- 二、信息消费催化大信息产业172
- 三、民资进入激活通信市场172

### 第三部分行业竞争格局

#### 第四章虚拟运营商行业市场竞争分析174

##### 第一节虚拟运营商总体竞争概况174

##### 第二节虚拟运营商竞争格局分析175

- 一、虚拟运营商竞争主体分析175
- 二、虚拟运营商竞争格局分析176
- 三、虚拟运营商竞争态势分析176

##### 第三节虚拟运营商竞争趋势预测177

- 一、虚拟运营商竞争特点分析177
- 二、虚拟运营商竞争热点分析180

### 三、虚拟运营商竞争趋势预测184

#### 第五章虚拟运营商企业竞争策略分析185

##### 第一节巴士在线185

###### 一、企业发展概况185

###### 二、企业业务品牌分析189

###### 三、企业市场定位分析190

###### 四、企业竞争策略分析190

###### 五、企业最新发展动向191

##### 第二节分享在线193

###### 一、企业发展概况193

###### 二、企业业务品牌分析195

###### 三、企业市场定位分析196

###### 四、企业竞争策略分析196

###### 五、企业最新发展动向197

##### 第三节迪信通197

###### 一、企业发展概况197

###### 二、企业业务品牌分析200

###### 三、企业市场定位分析200

###### 四、企业竞争策略分析201

###### 五、企业最新发展动向201

##### 第四节乐语通讯202

###### 一、企业发展概况202

###### 二、企业业务品牌分析204

###### 三、企业市场定位分析205

###### 四、企业竞争策略分析205

###### 五、企业最新发展动向206

##### 第五节爱施德207

###### 一、企业发展概况207

###### 二、企业业务品牌分析208

###### 三、企业市场定位分析208

###### 四、企业竞争策略分析208

###### 五、企业最新发展动向209

##### 第六节天音通信210

###### 一、企业发展概况210

二、企业业务品牌分析211

三、企业市场定位分析212

四、企业竞争策略分析212

五、企业最新发展动向213

第七节苏宁互联213

一、企业发展概况213

二、企业业务品牌分析217

三、企业市场定位分析217

四、企业竞争策略分析218

五、企业最新发展动向218

第八节国美219

一、企业发展概况219

二、企业业务品牌分析219

三、企业市场定位分析221

四、企业竞争策略分析221

五、企业最新发展动向222

第九节京东222

一、企业发展概况222

二、企业业务品牌分析223

三、企业市场定位分析224

四、企业竞争策略分析224

五、企业最新发展动向225

第十节话机世界226

一、企业发展概况226

二、企业业务品牌分析227

三、企业市场定位分析227

四、企业竞争策略分析228

五、企业最新发展动向228

第十一节苏州蜗牛229

一、企业发展概况229

二、企业业务品牌分析230

三、企业市场定位分析231

四、企业竞争策略分析231

五、企业最新发展动向231

第十二节三五互联232

- 一、企业发展概况232
- 二、企业业务品牌分析235
- 三、企业市场定位分析236
- 四、企业竞争策略分析236
- 五、企业最新发展动向236
- 第十三节北纬通信238
  - 一、企业发展概况238
  - 二、企业业务品牌分析239
  - 三、企业市场定位分析239
  - 四、企业竞争策略分析240
  - 五、企业最新发展动向240
- 第十四节万网志成240
  - 一、企业发展概况240
  - 二、企业业务品牌分析242
  - 三、企业市场定位分析242
  - 四、企业竞争策略分析243
  - 五、企业最新发展动向243
- 第十五节连连科技243
  - 一、企业发展概况243
  - 二、企业业务品牌分析244
  - 三、企业市场定位分析244
  - 四、企业竞争策略分析244
  - 五、企业最新发展动向244
- 第十六节华翔联信246
  - 一、企业发展概况246
  - 二、企业业务品牌分析247
  - 三、企业市场定位分析247
  - 四、企业竞争策略分析247
  - 五、企业最新发展动向247
- 第十七节中期集团248
  - 一、企业发展概况248
  - 二、企业业务品牌分析249
  - 三、企业市场定位分析249
  - 四、企业竞争策略分析249
  - 五、企业最新发展动向249

## 第十八节长江时代250

- 一、企业发展概况250
- 二、企业业务品牌分析250
- 三、企业市场定位分析250
- 四、企业竞争策略分析251
- 五、企业最新发展动向251

## 第十九节远特通信251

- 一、企业发展概况251
- 二、企业业务品牌分析254
- 三、企业市场定位分析254
- 四、企业竞争策略分析255
- 五、企业最新发展动向255

## 第四部分行业投资策略

### 第六章虚拟运营商行业投资机会与策略257

#### 第一节虚拟运营商面临的挑战257

- 一、商业模式与规模经济挑战257
- 二、外部监管环境的挑战258
- 三、运营业务品牌的挑战260

#### 第二节虚拟运营商投资前景分析261

- 一、虚拟运营商投资门槛分析261
- 二、虚拟运营商投资机会分析263
- 三、虚拟运营商投资策略分析265（AK WZY）

#### 图表目录：

图表：虚拟运营商基本分类1

图表：移动虚拟运营商2

图表：虚拟运营商业务范围2

图表：虚拟运营商经营模式3

图表：2009-2015年世界经济增长趋势13

图表：2009-2015年世界商品贸易增长趋势16

图表：1990-2015年全球直接投资主要指标17

图表：2014年-2015Q4国内生产总值及增长速度23

图表：2013-2015Q4中国居民人均收入实际增长速度25

图表：2013-2015Q4社会消费品零售总额累计同比名义增速26

- 图表：2013-2015Q4全社会固定资产投资增速27
- 图表：2013-2015Q4房地产开发投资累计同比增速29
- 图表：2013-2015Q4中国对外贸易进出口总额30
- 图表：2015年末人口数及其构成44
- 图表：2009-2015年城镇新增就业人数44
- 图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率45
- 图表：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数46
- 图表：2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出47
- 图表：2009-2015年中国城镇化水平50
- 图表：FDD对比TDD56
- 图表：移动互联网参考模型65
- 图表：MVNO种类90
- 图表：2015年虚拟运营商认知度调查136
- 图表：2009-2015年电信业务总量与业务收入增长情况145
- 图表：2011-2015年话音业务和非话音业务收入占比变化情况145
- 图表：1949-2015年固定电话、移动电话用户发展情况146
- 图表：1949-2015年固定电话、移动电话普及率发展情况147
- 图表：2009-2015年2G移动电话用户占比发展情况147
- 图表：2009-2015年3G用户和TD用户发展情况148
- 图表：2002-2015年互联网宽带接入用户发展情况148
- 图表：2000-2015年互联网网民数和普及率发展情况149
- 图表：2007-2015年手机网民规模和网民比例发展情况149
- 图表：2009-2015年东、中、西部地区移动电话用户增长率150
- 图表：2009-2015年东、中、西部地区移动电话用户比重150
- 图表：2009-2015年东、中、西部地区移动电话普及率151
- 图表：2009-2015年固定通话量和MOU值各年比较152
- 图表：2009-2015年固定话音业务户均收入贡献值各年比较152
- 图表：2009-2015年移动通话量下降和MOU值各年比较153
- 图表：2009-2015年移动话音户均收入贡献值各年比较153
- 图表：2009-2015年移动短信量和点对点短信量各年比较154
- 图表：2009-2015年移动互联网流量发展情况比较154
- 图表：2009-2015年移动互联网业务收入发展情况比较155
- 图表：2009-2015年东、中、西部地区电信业务收入比重156
- 图表：2009-2015年东、中、西部地区电信投资比重156
- 图表：2009-2015年互联网宽带接入端口发展情况157

- 图表：2009-2015年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况157
- 图表：2009-2015年局用及移动电话交换机容量发展情况158
- 图表：2006-2015年网络国际出口带宽及其增长率158
- 图表：2009-2015年光缆线路总长度发展情况159
- 图表：2009-2015年各种光缆线路长度对比情况159
- 图表：2009-2015年电信固定资产投资完成情况160
- 图表：2009-2015年固定资产投资主要业务投资变化情况160
- 图表：2015年我国各省市电信业固定资产投资情况161
- 图表：2015年Q4电信业务总量和电信业务收入发展情况162
- 图表：2015年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况163
- 图表：2015年6月互联网宽带接入速率4M和8M以上用户占比情况164
- 图表：2015年6月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况164
- 图表：2015年1-6月移动话音业务量和移动用户同比增长比较165
- 图表：2015年1-6月移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况166
- 图表：2015年1-6月移动互联网接入流量和户均流量比较166
- 图表：2015年1-6月语音、非语音、移动数据及互联网收入占比情况167
- 图表：2015年1-6月增值电信业务收入发展情况168
- 图表：2015年1-6月互联网宽带接入端口发展情况168
- 图表：2015年1-6月移动电话基站数发展情况169
- 图表：2015年1-6月光缆线路总长度发展情况169
- 图表：2015年1-6月东、中、西部电信主营业务收入同期比较170
- 图表：2015年6月全国各省移动电话用户普及率比较情况171
- 图表：2015年6月中国电信&联通%移动的虚拟运营商合作名单180
- 图表：巴士在线商新媒体业模式186
- 图表：巴士在线市场覆盖范围188
- 图表：巴士在线“清新卡”国内资费情况190
- 图表：分享通信分支机构分布194
- 图表：分享通信主营业务194
- 图表：分享通信服务体系195
- 图表：迪信通营业网点分布200
- 图表：“天音移动”套餐资费212
- 图表：京东创新业务224
- 图表：蜗牛移动创新业务230
- 图表：虚拟运营商成功要素263
- 图表：虚拟运营商可选择的不同合作伙伴的比较270

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187366.html>