

# 2018-2024年中国药妆行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国药妆行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357374.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录:

### 第一章 药妆行业概述

#### 1.1 药妆界定

##### 1.1.1 药妆的定义

##### 1.1.2 同一般化妆品的区别

##### 1.1.3 同药品的区别

#### 1.2 药妆基本介绍

##### 1.2.1 药妆的类别

##### 1.2.2 药妆的功能

##### 1.2.3 开发流程介绍

### 第二章 2014-2017年中国药妆行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 全球经济形势

##### 2.1.2 国内经济现状

##### 2.1.3 经济转型升级

##### 2.1.4 经济发展走势

#### 2.2 社会环境

##### 2.2.1 居民收入水平

##### 2.2.2 消费结构升级

##### 2.2.3 人口总量规模

##### 2.2.4 人口老龄化进程

#### 2.3 研发环境

##### 2.3.1 中药原料丰富

##### 2.3.2 中医理论雄厚

##### 2.3.3 研发机构缺乏

### 第三章 2014-2017年国际药妆行业发展分析

#### 3.1 2014-2017年国际药妆行业发展综况

##### 3.1.1 市场规模现状

##### 3.1.2 区域分布格局

##### 3.1.3 市场格局分析

##### 3.1.4 行业管理情况

##### 3.1.5 研究状况分析

##### 3.1.6 市场规模预测

### 3.2 全球主要国家药妆行业发展分析

#### 3.2.1 法国

#### 3.2.2 日本

#### 3.2.3 美国

### 第四章 2014-2017年中国药妆行业总体发展分析

#### 4.1 中国药妆行业整体综述

##### 4.1.1 药妆发展历史

##### 4.1.2 药妆研究现状

##### 4.1.3 市场发展潮流

#### 4.2 2014-2017年中国药妆市场发展状况

##### 4.2.1 市场规模现状

##### 4.2.2 行业盈利状况

##### 4.2.3 消费市场需求

#### 4.3 2014-2017年中国药妆市场竞争状况

##### 4.3.1 波特五力模型

##### 4.3.2 品牌竞争状况

##### 4.3.3 市场竞争层次

##### 4.3.4 国内品牌格局

#### 4.4 2014-2017年中国药妆市场重点区域发展状况

##### 4.4.1 区域分布状况

##### 4.4.2 广东市场状况

##### 4.4.3 上海市场状况

##### 4.4.4 北京市场状况

#### 4.5 中国药妆行业发展存在的问题

##### 4.5.1 市场推广问题

##### 4.5.2 产品缺陷问题

##### 4.5.3 品牌定位问题

#### 4.6 中国药妆行业发展对策分析

##### 4.6.1 注重顾客需求

##### 4.6.2 着力市场培养

##### 4.6.3 提供专业服务

##### 4.6.4 渠道和开发推广

### 第五章 2014-2017年中国药妆细分市场发展分析

#### 5.1 美白类药妆

##### 5.1.1 主要成分介绍

#### 5.1.2 主要品牌分析

#### 5.1.3 市场消费需求

### 5.2 保湿类药妆

#### 5.2.1 主要成分介绍

#### 5.2.2 主要品牌分析

#### 5.2.3 市场消费需求

### 5.3 祛痘类药妆

#### 5.3.1 主要成分介绍

#### 5.3.2 主要品牌分析

#### 5.3.3 市场消费需求

### 5.4 抗衰老类药妆

#### 5.4.1 主要成分介绍

#### 5.4.2 主要品牌分析

#### 5.4.3 市场消费需求

### 5.5 去角质类药妆

#### 5.5.1 主要成分介绍

#### 5.5.2 主要品牌分析

#### 5.5.3 市场消费需求

### 5.6 祛斑类药妆

#### 5.6.1 主要成分介绍

#### 5.6.2 主要品牌分析

#### 5.6.3 市场消费需求

## 第六章 2014-2017年中国药妆市场消费特征分析

### 6.1 中国化妆品消费特征分析

#### 6.1.1 消费者总体构成

#### 6.1.2 消费者行为分析

#### 6.1.3 消费者认知分析

### 6.2 药妆消费群体特征分析

#### 6.2.1 女性消费者

#### 6.2.2 网络消费者

### 6.3 药妆消费群体心理分析

#### 6.3.1 年轻消费群体

#### 6.3.2 中年消费群体

## 第七章 2014-2017年中国药妆行业销售渠道分析

### 7.1 药妆行业销售特点及销售渠道分析

#### 7.1.1 化妆品销售渠道

#### 7.1.2 药妆销售特点

#### 7.1.3 药妆销售渠道

### 7.2 中国药妆电商市场发展状况

#### 7.2.1 市场发展状况

#### 7.2.2 市场交易规模

#### 7.2.3 市场规模预测

### 7.3 中国药妆销售渠道发展问题分析

#### 7.3.1 缺乏集成供应商

#### 7.3.2 终端渠道定位不明

#### 7.3.3 OTC渠道能力问题

#### 7.3.4 需要拓展新渠道

### 7.4 中国药妆销售渠道拓展路径分析

#### 7.4.1 医疗诊治渠道

#### 7.4.2 服务营销渠道

#### 7.4.3 商业零售渠道

#### 7.4.4 借助联盟渠道

## 第八章 2014-2017年中国药妆行业营销分析

### 8.1 国外药妆营销模式特点概述

#### 8.1.1 法国

#### 8.1.2 美国

#### 8.1.3 日本

### 8.2 药妆品牌的差异化营销分析

#### 8.2.1 产品差异化

#### 8.2.2 定位差异化

#### 8.2.3 文化差异化

### 8.3 本土药妆企业营销不足分析

#### 8.3.1 药妆定义缺位

#### 8.3.2 缺乏核心差异

#### 8.3.3 消费教育之难

#### 8.3.4 目标战略失重

### 8.4 本土药妆品牌营销的关键点

#### 8.4.1 聚焦核心单品

#### 8.4.2 把握消费者心理

#### 8.4.3 紧抓中药概念

#### 8.4.4 创新传播营销

#### 8.4.5 药妆营销禁忌

### 第九章 中国药妆市场主要品牌发展介绍

#### 9.1 法国药妆品牌

##### 9.1.1 薇姿

##### 9.1.2 雅漾

##### 9.1.3 理肤泉

##### 9.1.4 依泉

##### 9.1.5 丝塔芙

#### 9.2 日本药妆品牌

##### 9.2.1 芙丽芳丝

##### 9.2.2 蒂珂

##### 9.2.3 肌研

#### 9.3 美国药妆品牌

##### 9.3.1 科颜氏

##### 9.3.2 露得清

#### 9.4 国内药妆品牌

##### 9.4.1 相宜本草

##### 9.4.2 佰草集

##### 9.4.3 片仔癀

##### 9.4.4 同仁堂

### 第十章 中国药妆行业投资分析

#### 10.1 化妆品产业投资特性分析

##### 10.1.1 产业特性

##### 10.1.2 赢利模式

##### 10.1.3 投资优势

#### 10.2 药妆行业投资机遇分析

##### 10.2.1 投资前景看好

##### 10.2.2 市场发展契机

##### 10.2.3 准入门槛较低

#### 10.3 药妆行业投资风险分析

##### 10.3.1 政策风险

##### 10.3.2 渠道风险

##### 10.3.3 盈利隐忧

##### 10.3.4 其他风险

## 第十一章 药妆行业未来发展前景及趋势预测分析（AK LT）

### 11.1 中国药妆行业发展前景

#### 11.1.1 市场发展潜力

#### 11.1.2 行业前景广阔

#### 11.1.3 行业发展趋向

#### 11.1.4 产品发展方向

### 11.2 中国药妆行业发展趋势分析

#### 11.2.1 整体发展趋势

#### 11.2.2 细分及多元化

#### 11.2.3 工商联合趋势

#### 11.2.4 经营趋势分析

### 11.3 2018-2024年药妆行业发展预测分析

#### 11.3.1 行业发展因素

#### 11.3.2 市场规模预测

图表目录：

图表1 中药药妆品的开发流程

图表2 2000-2017年服务业增加值增长情况

图表3 2001-2017年中国服务业占比趋势

图表4 1978-2017年中国规模城镇化率

图表5 “一次开放”与“二次开放”

图表6 2017年年末人口及其构成

图表7 2018-2024年中国60岁以上人口数量及比重

图表8 2010-2017年全球药妆市场规模

图表9 2017年全球药妆市场区域分布

图表10 2010-2017年全球药妆市场分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357374.html>