

2013-2017年中国村镇银行行业市场运行态势及未来发展趋势预测分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国村镇银行行业市场运行态势及未来发展趋势预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/137378.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2006年末,中国银监会调整放宽农村地区银行业金融机构准入政策后,我国村镇银行发展取得了长足进步。由于缺乏明确的市场定位和发展模式,村镇银行的发展A家庭农场主和中低收入存款人等小型客户上所扮演的极为AC本、人缘地缘、信息、灵活便捷、集中经营和体制上的优势。社区银行同样可以是一种赢利性很高且具有长期稳定性的商业模式。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国村镇银行行业市场运行态势及未来发展趋势预测分析报告》共十二章。首先介绍了中国村镇银行行业的概念,接着分析了中国村镇银行行业发展环境,然后对中国村镇银行行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国村镇银行行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国村镇银行行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 村镇银行业相关概述

第一节 银行业的分类及特征

一、银行业发展

二、银行业机构构成情况

三、银行业务范围

四、银行业作用

五、三类农村金融机构的范畴界定

第二节 村镇银行

一、村镇银行成长历程

二、村镇银行金融机构特殊性

三、村镇银行业务范畴

四、村镇银行作用及发展意义

第三节 村镇银行与其他银行金融机构的比较

一、与一般商业银行的区别

二、与中国农业银行的比较

三、与农业发展银行的比较

四、与农村信用社的比较

第二章 近几年中国农村金融发展深度聚焦

第一节 中国农村金融制度发展综述

一、我国农村金融制度的改革进程分析

二、农村金融体制改革凸显三大特点

三、我国农村金融体系的结构简述

四、农村金融体系对经济发展的作用机制解析

第二节 中国农村金融市场发展透析

一、农村中小金融机构取得突破发展

二、中国新型农村金融机构运行现状探究

三、2010年中国农村金融实现跨越式发展

四、2010年农村金融发展获国家政策有力支撑

五、农村金融市场成为金融机构竞争焦点

第三节 中国农村金融的供需形势分析

一、供需理论的基本研究

二、供给演变及特征分析

三、需求演变及特征分析

四、供需对接中的矛盾剖析

第四节 农村金融建设存在的问题分析

一、我国农村金融体系面临双向掣肘

二、两种农村金融体制的固有缺陷与不足

三、中国农村金融市场存在的主要问题

四、新农村建设高潮下农村金融发展的突出问题

第五节 促进农村金融发展的对策分析

一、增强农村金融服务水平的可行路径

二、加快推动农村金融市场发展的对策建议

三、健全完善农村金融制度的战略举措

四、响应新农村建设应积极创新农村金融

五、农村县域金融发展的国外借鉴及相关建议

第三章 2012-2013年中国村镇银行运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国村镇银行产业环境分析

一、农村金融体系的不断完善

二、农业经济的稳步发展

第四章 2012-2013年中国村镇银行发展的政策环境要点解读

第一节 中国村镇银行的法律界定

一、中国村镇银行的法律性质透析

二、我国村镇银行的立法漏洞及完善建议

三、外资进入我国村镇银行领域的准入门槛

第二节 村镇银行政策法规实施概况

一、历年国家对村镇银行的鼓励政策

二、小额贷款公司转制村镇银行的政策剖析

三、2010年村镇银行设立门槛进一步降低

四、2010年县域银行金融机构存贷款新规解读

五、《关于进一步促进中小企业发展的若干意见》

六、《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》

七、农村商业银行管理暂行规定

第三节 村镇银行的财税政策环境分析

一、国家密集出台村镇银行财税优惠政策

二、执行村镇银行财税政策面临的阻力分析

三、从四方面着手落实和完善村镇银行财税政策

四、进一步健全村镇银行税收政策的几点意见

第四节 与村镇银行有关的重点法律法规

一、村镇银行管理暂行规定

二、关于加强村镇银行监管的意见

三、村镇银行组建审批工作指引

四、小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定

五、中央财政新型农村金融机构定向费用补贴资金管理暂行办法

第五章 2012-2013年中国村镇银行发展新形势透析

第一节 国外村镇银行发展概况

一、国外村镇银行的全球化趋势

二、国外典型村镇银行发展情况

三、国外村镇银行的发展模式剖析

四、美国社区银行发展综况及对中国村镇银行的借鉴

第二节 2012-2013年中国村镇银行现状综述

一、我国村镇银行热点聚焦

二、我国村镇银行呈快速健康发展态势

三、中国村镇银行发展的主要特征

四、地市试点引领村镇银行建设步入快车道

五、村镇银行市场各类主体的发展态势

六、我国村镇银行发展的经济学分析

第三节 村镇银行与农村金融建设的相关分析

- 一、我国农村金融服务需求的现况
- 二、村镇银行对农村金融市场其他主体的冲击分析
- 三、村镇银行对农村金融生态建设有强大的促进作用
- 四、从农村金融需求角度出发探索村镇银行发展思路

第四节 2012-2013年中国村镇银行的信息化发展分析

- 一、村镇银行信息化发展的必要性
- 二、村镇银行信息化发展的特点
- 三、村镇银行信息化发展的主要途径
- 四、SaaS服务对村镇银行信息化建设的助益分析
- 五、村镇银行对SaaS模式的实践应用状况

第五节 2012-2013年中国村镇银行面临的壁垒

- 一、我国村镇银行发展存在的五大弊病
- 二、中国村镇银行面临的突出难题透析
- 三、国内村镇银行自身机制优势难以发挥
- 四、村镇银行持续健康发展需注意的三大问题

第六节 中国村镇银行发展的对策探讨

- 一、加快我国村镇银行发展的对策措施
- 二、促进我国村镇银行发展的具体政策建议
- 三、我国村镇银行快速发展的内部建议
- 四、我国村镇银行可持续发展的路径选择

第六章 2012-2013年中国村镇银行的设立分析

第一节 村镇银行的设立与组建

- 一、设立条件
- 二、股权设置和股东资格
- 三、筹建与开业
- 四、治理结构
- 五、经营范畴与业务形式

第二节 近两年中国村镇银行数据统计分析

- 一、全国开业村镇银行数量统计
- 二、全国村镇银行占新型农村金融机构比重

第三节 村镇银行项目的运作策略

- 一、筹办村镇银行需防范四类问题
- 二、筹建村镇银行过程中应吸取的经验
- 三、大型银行开设村镇银行的战略措施

第四节 城市商业银行筹建村镇银行的可行性探究

- 一、城市商业银行筹办村镇银行的战略意图
- 二、城市商业银行组建村镇银行占据两大优势
- 三、城市商业银行组建村镇银行的策略思考

第五节 农村信用社发起筹办村镇银行的可行性分析

- 一、农村信用社发展的基本状况
- 二、农信社带头筹办村镇银行的必要性与可行性
- 三、农村信用社带头筹建村镇银行的利与弊
- 四、农村信用社带头筹建村镇银行的模式设计

第七章 2012-2013年中国村镇银行的经营管理分析

第一节 村镇银行管理模式的综合分析

- 一、四种基本管理模式介绍
- 二、各种管理模式的比较分析
- 三、选择管理模式应注意的要点
- 四、对村镇银行管理总部设置的全面解决方案

第二节 村镇银行法人治理现状及优化方案思考

- 一、现行法人治理结构的优点
- 二、现行法人治理结构的缺点
- 三、优化村镇银行法人治理形态的路径选择
- 四、村镇银行股权设计的原则及策略探讨

第三节 村镇银行的市场模式与定位方略

- 一、村镇银行形成多种模式并行格局
- 二、政府参股村镇银行引发新潮流
- 三、GB与我国村镇银行运营模式的比较分析
- 四、村镇银行经营模式的创新策略
- 五、目标市场的定位策略分析

第四节 村镇银行运营制度的全方位解析

- 一、制度创新
- 二、制度约束
- 三、制度演进

第五节 村镇银行经营风险的防控分析

- 一、流动性风险
- 二、信用风险
- 三、操作风险
- 四、行业、政策风险

第八章 2012-2013年中国村镇银行重点区域发展探析

第一节 北方地区

- 一、辽宁丹东村镇银行发展势头强劲
- 二、吉林省村镇银行发展现状简析
- 三、河北组建村镇银行的可行性及对策建议
- 四、山西省村镇银行生存现状透析
- 五、陕西省降低门槛鼓励投资村镇银行
- 六、宁夏村镇银行运营现状及建设规划

第二节 华东地区

- 一、山东境内外资村镇银行发展滞后
- 二、山东设立区域性村镇银行的可行性及对策
- 三、浙江省村镇银行发展现状
- 四、温州村镇银行经营效益显著凸显试点成效
- 五、江西上饶市村镇银行建设现状

第三节 华中地区

- 一、湖南省村镇银行发展概况
- 二、湖北省村镇银行发展综述
- 三、湖北省村镇银行发展的现实效益分析
- 四、2011年我国首个中外合资村镇银行落子湖北
- 五、河南首个农商行发起的村镇银行建成开业
- 六、2011年河南村镇银行发展加速再添新军

第四节 华南地区

- 一、广东设立村镇银行的必要性与可行性
- 二、广东省村镇银行发展进程迟缓
- 三、2011年广东省加快村镇银行建设步伐
- 四、村镇银行填补海南省农村金融缺口

第五节 西南地区

- 一、2011年四川省村镇银行加速扩军
- 二、重庆村镇银行建设步入快速化轨道
- 三、云南省村镇银行发展存在诸多阻碍
- 四、贵州省村镇银行发展现状
- 五、贵州省村镇银行面临的突出问题

第九章 2012-2013年中国村镇银行的市场竞争格局分析

第一节 村镇银行的竞争力评析

- 一、外部威胁

二、外部机会

三、内部劣势

四、内部优势

第二节 村镇银行市场的竞争概况

一、村镇银行市场的三股势力分析

二、村镇银行市场内部竞争形势

三、2010年起村镇银行渐成资本追逐焦点

第三节 村镇银行的竞争战略探讨

一、SO战略

二、ST战略

三、WO战略

四、WT战略

第十章 2012-2013年中国重点村镇银行机构分析

第一节 由民间资本发起设立的村镇银行

一、四川仪陇惠民村镇银行

二、湖北咸丰村镇银行

三、北京延庆村镇银行

四、广东中山小榄村镇银行

五、浙江长兴联合村镇银行

第二节 由国有大中型银行发起设立的村镇银行

一、国开村镇银行

二、农银村镇银行

三、建信村镇银行

四、工银村镇银行

五、民生村镇银行

第三节 由外资银行发起设立的村镇银行

一、汇丰村镇银行

二、渣打村镇银行

三、东亚村镇银行

第十一章 2013-2017年中国村镇银行发展前景预测与新趋势探析

第一节 2013-2017年中国银行业发展展望

一、中国银行业的发展前景

二、未来十年中国银行业的发展趋势

三、中国银行业的二元化趋势分析

四、解析中国银行业的未来走势

第二节 2013-2017年中国村镇银行的发展前景预测分析

一、2011年村镇银行将呈爆发式增长

二、我国村镇银行发展前景广阔

三、我国村镇银行的发展趋势分析

第十二章 2013-2017年中国村镇银行投资前景预测

第一节 2012-2013年中国村镇银行投资概况

一、村镇银行投资环境

二、村镇银行投资周期

三、社会资本投资村镇银行门槛降低

第二节 2013-2017年中国村镇银行的投资商机点评

一、农村金融市场具有广阔投资机会

二、村镇银行显现良好投资价值受民资青睐

第三节 2013-2017年中国村镇银行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：中国银行业的行业分类

图表：中国银行业机构构成一览表

图表：2010年农村金融机构分布图

图表：2010年农村中小金融机构基本状况

图表：我国农村地区信贷需求特征与供给状况

图表：2008-2012年农村新型金融机构增长情况

图表：2008-2013年3家试点村镇银行的盈利状况

图表：村镇银行各类型贷款客户的笔数与金额

图表：贷款公司各类型客户的贷款笔数与金额

图表：截止2010年10月湖北已开业的村镇银行

图表：村镇银行民间入股情况

图表：外资银行设立的村镇银行一览表

图表：国有大型银行发起的村镇银行一览表

图表：2010年资产规模前5名的村镇银行

图表：2010年资产负债规模前3名的村镇银行

图表：各种不良贷款率情况下银行净利润变化情况

图表：汇丰村镇银行注册资本一览表

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国村镇银行行业市场运行态势及未来发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/137378.html>