

2017-2022年中国男士护肤品行业市场运行态势及 投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国男士护肤品行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317387.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 男士护肤品相关概述13

1.1化妆品的定义13

1.1.1化妆品的分类14

1.1.2化妆品的主要作用16

1.1.3化妆品的发展历程17

1.2护肤品的基本概述22

1.2.1 护肤品的定义及特性22

1.2.2护肤品的分类23

1.2.3护肤品的成分及作用26

1.2.4 护肤品的发展历程30

1.3男士护肤品相关概述31

1.3.1男士护肤品的需求基础31

1.3.2男士护肤品的消费基础31

1.3.3男士护肤品的类别33

第二章2013-2016年中国护肤行业发展环境分析34

2.12013-2016年中国宏观经济环境分析34

2.1.12013-2016年中国GDP分析34

2.1.22013-2016年中国CPI指数34

2.1.32016年中国居民消费与恩格尔系数分析35

2.1.42016年中国城镇居民人均可支配收入分析36

2.1.52016年中国社会消费品零售总额分析36

2.1.62016年1-4季度中国宏观经济运行分析37

2.2中国化妆品行业政策环境分析39

2.2.1中国化妆品监管机构及职责39

2.2.2中国化妆品被监管对象及特点41

2.2.3中国化妆品监管领域的新问题42

2.2.4中国化妆品监管的最新进展43

2.2.5中国化妆品行业新政策解读45

2.3中国化妆品行业技术环境分析47

2.3.1中国化妆品行业技术发展现状47

2.3.2中国化妆品行业的新技术47

2.3.3中国化妆品行业的新原料49

2.3.4中国化妆品技术开发研究方向	51
2.4中国男士护肤品行业社会环境分析	52
2.4.12016年中国人口及分布总体情况	52
2.4.22016年中国男性人口及年龄分布	53
2.52013-2016年中国化妆品行业发展分析	54
2.5.12016年中国化妆品市场规模	54
2.5.22014年中国化妆品行业发展概况	57
2.5.32015年中国化妆品行业发展概况	60
2.5.42016年中国化妆品行业发展概况	62
2.6中国护肤品行业发展分析	65
2.6.1 2008-2016年中国护肤品行业发展概况	65
2.6.2 2015年护肤品市场规模及特点	70
2.6.3 2016年护肤品市场规模及特点	73
2.6.4 2016年中国护肤品市场竞争分析	75
第三章2013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析(3304)	80
3.12013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口总体情况	80
3.1.12013-2016年中国化妆品美容品及护肤品进口情况	80
3.1.22013-2016年中国化妆品美容品及护肤品出口情况	81
3.22013-2016年中国主要省市化妆品、美容品及护肤品进出口情况	83
3.2.12013-2016年中国主要省市化妆品美容品及护肤品进口状况	83
3.2.22013-2016年中国主要省市化妆品美容品及护肤品出口状况	84
3.32013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口流向情况	86
3.3.12013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口流向	86
3.3.22013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品出口流向	87
3.42013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口均价分析	90
第四章2013-2016年中国男士护肤品市场发展分析	92
4.1世界男士护肤品市场发展分析	92
4.1.1世界男士护肤品市场发展概况	92
4.1.2西欧男士护肤品市场发展概况	93
4.1.3德国男士护肤品市场发展概况	93
4.1.4法国男士护肤品行业发展现状	94
4.22008-2016年中国男士护肤品市场发展状况	95
4.2.1中国男性护肤品市场发展概况	95
4.2.22016年中国男士化妆品市场规模及结构	96
4.2.32016年中国男士护肤品市场规模	97

4.2.4中国男士护肤品市场特点分析	97
4.3中国男性护肤品市场需求分析	98
4.3.1男士护肤品的基本需求分析	98
4.3.2不同学历男性对护肤品的需求	99
4.3.3不同收入男性对护肤品的需求	100
4.3.4中国男士护肤品的购买人群	101
4.3.5中国男士护肤品的品类需求	102
4.4 2016年中国男士护肤品市场竞争分析	103
4.4.1 2016年中国男士护肤品市场竞争格局	103
4.4.2 2016年中国男士护肤品品牌竞争状况	105
4.5 2016年中国男士护肤品关注度分析	107
4.5.1 2016年中国男士护肤品等级关注度	107
4.5.2 2016年中国男士护肤品品牌关注度	107
4.5.3 2016年中国男士护肤品产品关注度	108
4.5.4 2016年中国男士护肤品区域关注度	108
4.6 2016年中国男士护肤品营销策略分析	109
4.6.1 宣传策略	109
4.6.2 定位策略	110
4.6.3 渠道策略	111
4.6.4 品牌策略	112
4.7 中国男士护肤品行业存在的问题及对策	112
4.7.1 中国男士护肤品市场存在的问题	112
4.7.2 中国男士护肤产品的品牌成功之道	113
第五章 2013-2016年世界男士护肤品重点品牌及企业介绍	114
5.1 欧莱雅男士(L'Oreal For Men)	114
5.1.1 欧莱雅男士品牌相关	114
5.1.2 欧莱雅集团简介	116
5.1.3 欧莱雅在中国的发展	117
5.1.4 2015年企业经营状况	119
5.1.5 2016年1-4季度企业经营状况	121
5.1.6 2016年欧莱雅男士护肤品品牌市场份额	121
5.2 碧欧泉男士(Biotherm Homme)	122
5.2.1 品牌简介	122
5.2.2 品牌历史	123
5.2.3 品牌主要产品简介	124

5.2.4	2016年碧欧泉男士护肤品品牌市场份额	128
5.3	妮维雅男士(NiveaForMen)	128
5.3.1	品牌简介	128
5.3.2	德国妮维雅公司简介	129
5.3.3	2016年妮维雅男士护肤品品牌市场份额	131
5.3.4	妮维雅深掘男士护肤市场	131
5.4	欧珀莱俊士(JS)	132
5.4.1	品牌简介	132
5.4.2	资生堂集团简介	132
5.4.3	2015财年企业经营状况	133
5.4.4	资生堂品牌线路	135
5.4.5	2008-2016年欧珀莱俊士男士护肤品品牌市场份额	136
5.5	吾诺(Unno)	137
5.5.1	品牌简介	137
5.5.2	产品介绍	137
5.5.3	2016年吾诺男士护肤品品牌市场份额	138
5.6	曼秀雷登男士(Mentholatumformen)	139
5.6.1	品牌简介	139
5.6.2	2016年曼秀雷登男士护肤品品牌市场份额	140
5.7	碧柔男士(Bior é ForMen)	141
5.7.1	品牌简介	141
5.7.2	花王集团简介	142
5.7.3	2015财年公司经营情况	143
5.7.4	2016年碧柔男士护肤品品牌市场份额	144
5.8	轻扬男士(Clearformen)	144
5.8.1	品牌简介	144
5.8.2	2016年企业经营状况	148
5.8.4	2016年轻扬男士护肤品品牌市场份额	149
第六章	2013-2016年中国男士化妆品重点企业分析	150
6.1	上海家化联合股份有限公司	150
6.1.1	企业基本情况及品牌	150
6.1.2	2016年企业经营情况	151
6.1.3	2016年企业运营指标状况	153
6.1.4	2016年高夫男士护肤品品牌占有率	155
6.1.5	企业未来发展策略	155

6.2索芙特股份有限公司156

6.2.1企业基本情况156

6.2.22016年企业经营情况158

6.2.32016年企业运营指标状况159

6.2.4企业未来发展策略161

6.3江苏隆力奇生物科技股份有限公司163

6.3.1企业基本情况163

6.3.22016年企业经营状况164

6.3.3隆力奇集团摘得直销牌166

6.3.4隆力奇获得“全国顾客满意十大品牌”166

6.4妮维雅(上海)有限公司167

6.4.1企业基本情况167

6.4.22016年企业经营状况168

6.5霸王国际集团169

6.5.1企业基本情况169

6.5.2霸王洗发水主要产品170

6.5.32016年公司经营状况分析171

6.5.4霸王领跑中草药洗发水市场172

6.6联合利华(中国)有限公司173

6.6.1企业基本情况173

6.6.22016年企业经营状况174

6.6.3联合利华中国版图内迁175

6.7玫琳凯(中国)化妆品有限公司177

6.7.1企业基本情况177

6.7.22016年企业经营状况178

6.8雅芳(中国)制造有限公司179

6.8.1企业基本情况179

6.8.22016年企业经营状况180

6.9资生堂丽源化妆品有限公司181

6.9.1企业基本情况181

6.9.22016年企业经营状况184

第七章2017-2022年中国男士护肤品的发展预测分析185

7.1中国男士护肤品行业发展趋势分析185

7.1.1产品品类185

7.1.2营销手段186

7.1.3品牌定位	187
7.1.4终端管理	187
7.1.5消费趋势	188
7.22017-2022年中国男士护肤品市场前景预测	189
7.2.12017-2022年中国男士化妆品行业市场规模	189
7.2.22017-2022年中国男士护肤品市场规模预测	190
第八章2017-2022年中国男士护肤品投资分析	191 (AKWZY)
8.1中国男士护肤品投资机会分析	191
8.2中国男士护肤品行业投资风险分析	192
8.2.1男士护肤品消费意识风险	192
8.2.2男士护肤品品牌风险	192
8.2.3男士护肤品市场竞争风险	193
8.2.4男士护肤品经营风险	193
8.3男士护肤品投资建议	193

图表目录：

图表1化妆品分类(按使用目的分)	13
图表2化妆品分类(按使用部位分)	14
图表3化妆品按照剂型分类	14
图表4化妆品按生产过程和产品特点分类	15
图表5护肤品按照使用部位和具体功效细分	24
图表6护肤品所含成分及作用对照表	25
图表7男性与女性皮肤的生理特点比较	30
图表8男性与女性的消费心理比较	31
图表9男性与女性的生活习惯比较	31
图表10男士护肤品产品类别	32
图表11男士护肤品产品线	32
图表122005-2016年中国国内生产总值及增长速度	33
图表132013-2016年12月中国CPI指数走势分析	34
图表142004-2016年中国城镇居民消费与恩格尔系数	34
图表152004-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数	35
图表162004-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长率	35
图表172004-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度	36
图表182016年中国人口数及其构成情况	51
图表192004-2016年中国城市人口及所占比例趋势图	51
图表201978-2016年间主要年份中国男性人口数量及比重	52

- 图表212016年中国男性人口年龄分布52
- 图表222016年中国男性人口年龄分布结构图52
- 图表232004-2016年中国化妆品市场规模增长趋势图53
- 图表242004-2016年中国高档化妆品市场规模及增长率55
- 图表252016年中国化妆品行业经济指标统计56
- 图表262016年中国化妆品行业前五省区企业数量排名57
- 图表272016年中国化妆品行业前五省区工业总产值排名58
- 图表282016年中国化妆品行业前五省区资产总计排名58
- 图表292016年中国化妆品行业前五省区销售收入排名58
- 图表302016年中国化妆品行业前五省区利润总额排名59
- 图表312016年中国化妆品行业经济指标统计59
- 图表322016年中国化妆品行业前五省区企业数量排名60
- 图表332016年中国化妆品行业前五省区资产总计排名61
- 图表342016年中国化妆品行业前五省区销售收入排名61
- 图表352016年中国化妆品行业前五省区利润总额排名61
- 图表362016年1-12月年中国化妆品行业经济指标统计62
- 图表372016年中国化妆品行业前五省区企业数量排名63
- 图表382016年中国化妆品行业前五省区资产总计排名63
- 图表392016年中国化妆品行业前五省区销售收入排名64
- 图表402016年中国化妆品行业前五省区利润总额排名64
- 图表412016年中国护肤品市场规模及构成69
- 图表422004-2016年中国护肤品市场规模及增长率72
- 图表432016年中国护肤品市场规模构成72
- 图表442016年中国护肤品细分市场销售占比73
- 图表452004-2016年中国护肤品市场等级消费构成73
- 图表462016年高档护肤品和大众护肤品市场份额比较74
- 图表472005-2016年中国护肤品市场企业份额统计74
- 图表482016年市场份额排名前十位的护肤品企业对比76
- 图表492016年市场份额排名前十位的护肤品企业对比76
- 图表502010-2016年中国护肤品品牌市场占有率77
- 图表512016年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌78
- 图表522016年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌78
- 图表53海关编码3304包括的商品种类79
- 图表542005-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口数量统计79
- 图表552004-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口数量增长趋势图80

图表562004-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口金额统计80

图表572004-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口金额增长趋势图80

图表582005-2016年中国化妆品、美容品及护肤品出口数量统计81

图表592005-2016年中国化妆品、美容品及护肤品出口数量增长趋势图81

图表602005-2016年中国化妆品、美容品及护肤品出口金额统计81

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317387.html>