

2020-2025年中国运动护具行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国运动护具行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517399.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保护运动中的你免受伤害的一种穿戴装备。一般可分为护头、护肩、护手、护肘、护腕、护腰、护腿、护膝、护髌骨、护踝、组合运动护具、其他运动护具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 运动护具行业概述

第一节 运动护具简介

第二节 运动护具的分类

第三节 中国运动护具行业发展现状

第四节 国际运动护具市场的发展现状

第二章 运动护具技术发展分析

第一节 运动护具生产技术基本原理

第二节 运动护具技术发展状况

第三节 运动护具技术最新发展

第三章 运动护具产业状况分析

第一节 2015-2019年运动护具工业总产值情况分析

第二节 2015-2019年运动护具固定资产净值情况分析

第三节 2015-2019年运动护具企业单位个数分析

第四节 2015-2019年运动护具亏损企业情况分析

第五节 2015-2019年运动护具从业人员分析

第四章 所属行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2015-2019年运动护具所属行业总体盈利能力

三、2015-2019年运动护具所属行业总体税收能力

四、2015-2019年运动护具所属行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第五章 运动护具需求市场分析

第一节 2015-2019年运动护具需求特点

第二节 2015-2019年运动护具产品销售收入分析

第三节 2020-2025年运动护具需求市场预测

第六章 运动护具产品价格分析

第一节 运动护具产品价格影响因素分析

第二节 2015-2019年运动护具产品价格变化分析

第三节 2020-2025年运动护具产品价格变化趋势分析

第七章 运动护具所属行业进出口情况分析

第一节 2015-2019年运动护具产品所属行业进出口统计

第二节 2020-2025年运动护具产品所属行业进出口变化趋势分析

第八章 运动护具上下游产品市场分析

第一节 运动护具上游原料市场分析

一、上游原料总体分析

二、三维织物复合材料在运动护具上的应用前景

第二节 运动护具下游产品市场分析

第二部分 竞争格局分析

第九章 运动护具行业代表性企业分析

第一节 耐克体育(中国)有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 北京迈克达威体育文化发展有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 李宁（中国）体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 上海星胜体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 阿迪达斯体育（中国）有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 广东麦斯卡体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第七节 希格玛（湖州）医疗器械有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第八节 青岛新新体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业销售网络分布分析

第九节 广州市威健体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第十节 南京斯瑞奇医疗用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第十章 运动护具行业pest分析及发展思路

第一节 pest模型简介

第二节 运动护具行业pest分析

一、运动护具的pest环境

1、运动护具行业的政治法律环境分析

2、运动护具行业的经济环境分析

3、运动护具行业的社会文化环境分析

4、运动护具行业的技术环境分析

二、运动护具行业存在的问题

三、运动护具行业完善的思路分析

第十一章 2019年运动护具行业竞争环境分析

第一节 "十三五"规划解读

- 一、"十三五"规划的总体战略布局
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响
- 三、"十三五"规划的主要精神解读

第二节 2019年世界经济发展趋势

- 一、2019年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2019年经济全球化曲折发展
- 三、2019年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2019年跨国投资再趋活跃
- 五、2019年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2019年美元地位继续削弱
- 七、2019年世界主要新兴经济体大幅提升

第三节 2019年我国经济面临的形势

- 一、2019年我国经济将长期趋好
- 二、2019年我国经济将围绕三个转变
- 三、2019年我国工业产业将全面升级
- 四、2019年我国以绿色发展战略为基调

第四节 2019年我国对外经济贸易预测

- 一、2019年我国劳动力结构预测
- 二、2019年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2019年我国自主创新结构预测
- 四、2019年我国产业体系预测
- 五、2019年我国产业竞争力预测
- 六、2019年我国经济国际化预测
- 七、2019年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2019年人民币区域化和国际化预测
- 九、2019年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2019年我国中小企业面临的外需环境预测

第五节 中国"十四五"发展热点问题探讨

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第十二章 运动护具行业竞争格局分析

- 一、消费者对运动护具品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对运动护具的品牌偏好调查
- 三、消费者对运动护具品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、运动护具品牌忠诚度调查
- 六、消费者的消费理念调研

第三部分 投资战略研究

第十三章 中国运动护具行业投资策略分析

- 第一节 2019年中国运动护具行业投资环境分析
- 第二节 2019年中国运动护具行业投资趋势分析
- 第三节 2019年中国运动护具行业产品投资方向
- 第四节 2020-2025年中国运动护具行业投资收益预测
 - 一、预测理论依据
 - 二、2020-2025年中国运动护具行业工业总产值预测
 - 三、2020-2025年中国运动护具行业销售收入预测
 - 四、2020-2025年中国运动护具行业利润总额预测
 - 五、2020-2025年中国运动护具行业总资产预测
- 第五节 2020-2025年运动护具行业发展策略分析
 - 一、坚持产品创新的领先战略
 - 二、坚持品牌建设的引导战略
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略
- 第六节 2020-2025年运动护具行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、重点客户战略
- 第七节 对我国运动护具品牌的战略思考
 - 一、企业品牌的重要性

二、运动护具实施品牌战略的意义

三、运动护具企业品牌的现状分析

四、我国运动护具企业的品牌战略

五、运动护具品牌战略管理的策略

第八节 2020-2025年运动护具企业国际化研究

一、企业国际化的内涵界定

二、我国运动护具企业国际化发展的必要性

三、我国运动护具企业国际化发展的建议

第九节 运动护具企业融资渠道与选择分析

一、运动护具企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度***融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第十四章 运动护具行业投资风险预警

第一节 影响运动护具行业发展的主要因素（AK ZJH）

一、2019年影响运动护具行业运行的有利因素

二、2019年影响运动护具行业运行的稳定因素

三、2019年影响运动护具行业运行的不利因素

四、2019年我国运动护具行业发展面临的挑战

五、2019年我国运动护具行业发展面临的机遇

第二节 运动护具行业投资风险预警

一、运动护具行业市场风险及控制策略

二、运动护具行业政策风险及控制策略

三、运动护具行业经营风险及控制策略

四、运动护具同业竞争风险及控制策略

附录：

附录运动护具行业企业名录

图表目录：

图表：运动护具的产品的规格和型号

图表：运动护具中橡胶制品的生产流程

图表：运动护具中纤维的两种铺层方式

图表：2015-2019年中国运动护具制造业工业总产值分析

图表：2015-2019年中国运动护具制造业固定资产净值分析

图表：2015-2019年中国运动护具制造业企业单位数分析

图表：2015-2019年中国运动护具制造业亏损企业单位数分析

图表：2015-2019年中国运动护具制造业亏损企业亏损金额分析

图表：2015-2019年中国运动护具制造业从业人员平均人数分析

图表：2015-2019年中国运动护具制造业主营业务收入分析

图表：2015-2019年中国运动护具制造业主营业务成本分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/517399.html>