

# 2012-2016年中国石油焦市场评估与投资前景评估 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国石油焦市场评估与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/107406.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石油焦 (PETroleum coke) 是原油经蒸馏将轻重质油分离后, 重质油再经热裂的过程, 转化而成的产品, 从外观上看, 焦炭为形状不规则, 大小不一的黑色块状 (或颗粒), 有金属光泽, 焦炭的颗粒具多孔隙结构, 主要的元素组成为碳, 占有80wt%(WT是Weight的英文缩写就是重量百分含量的意思.5WT%相当于50000PPM((PPM是以百万计含量.)))以上, 其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。石油焦具有其特有的物理、化学性质及机械性质, 本身是发热部份的不挥发性碳, 挥发物和矿物杂质 (硫、金属化合物、水、灰等) 这些指标决定焦炭的化学性质。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国石油焦市场评估与投资前景评估研究报告》共十章。首先介绍了石油焦相关概述、中国石油焦市场运行环境等, 接着分析了中国石油焦市场发展的现状, 然后介绍了中国石油焦重点区域市场运行形势。随后, 报告对中国石油焦重点企业经营状况分析, 最后分析了中国石油焦行业发展趋势与投资预测。您若想对石油焦产业有个系统的了解或者想投资石油焦行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 石油焦产业相关概述

#### 第一节 石油焦定义

- 一、石油焦性状
- 二、石油焦加工工艺
- 三、石油焦用途

#### 第二节 石油焦分类

- 一、按结构和外观
- 二、按含硫量的不同
- 三、按照硫量、挥发分和灰分等指标不同

#### 第三节 煅烧石油焦分析

### 第二章 世界石油焦产业运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年世界石油焦产业发展综述

- 一、世界石油焦供应量分析
- 二、石油焦国际市场情况
- 三、世界石油焦市场需求分析

#### 第二节 2011-2012年世界石油焦产业主要国家分析

- 一、美国石油焦产业分析

二、印度石油焦国内需求与进出口分析

三、日本石油焦进出口分析

第三节 2012-2016年世界石油焦产业发展趋势分析

第三章 中国石油焦产业运行环境分析

第一节 国内石油焦经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国石油焦经济发展预测分析

第二节 中国石油焦行业政策环境分析

第四章 中国石油焦产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国石油焦产业发展综述

一、石油焦产业特点分析

二、石油焦价格分析

三、石油焦技术分析

第二节 2011-2012年中国石油焦产业运行动态分析

一、舟山口岸首次进口万吨石油焦

二、亚洲最大煅烧石油焦生产企业投产

三、国内政策发力

四、通胀炒高石油焦价格

五、中国石油焦市场“保卫战”

第三节 2011-2012年中国石油焦产业发展存在问题分析

第五章 2009-2011年中国石油焦产量数据统计分析

第一节 2009年中国石油焦产量数据分析

一、2009年全国石油焦产量数据分析

二、2009年石油焦重点省市数据分析

第二节 2010年中国石油焦产量数据分析

一、2010年全国石油焦产量数据分析

二、2010年石油焦重点省市数据分析

第三节 2011年中国石油焦产量数据分析

一、2011年全国石油焦产量数据分析

二、2011年石油焦重点省市数据分析

第六章 2009-2011年中国石油焦制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国石油焦行业总体数据分析

一、2009年中国石油焦行业全部企业数据分析

二、2010年中国石油焦行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国石油焦行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国石油焦行业不同规模企业数据分析

##### 一、2009年中国石油焦行业不同规模企业数据分析

##### 二、2010年中国石油焦行业不同规模企业数据分析

##### 三、2011年中国石油焦行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国石油焦行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国石油焦行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国石油焦行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国石油焦行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 中国石油焦产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2011-2012年中国石油焦产业竞争现状分析

##### 一、石油焦生产技术分析

##### 二、石油焦价格竞争

##### 三、中外石油焦竞争力对比分析

#### 第二节 2011-2012年中国石油焦行业区域格局分析

##### 一、石油焦产量集中度分析

##### 二、石油焦生产企业集中度分析

##### 三、石油焦产业市场集中度分析

#### 第三节 2011-2012年中国石油焦产业提升竞争力分析

### 第八章 中国石油焦产业生产企业分析

#### 第一节 山东海化集团有限公司石油化工厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 镇江市碳素制品厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 天津市云海碳素制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 锦州巨路石化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 葫芦岛市连山区宏达石化厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东鑫海石墨有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 淄博江海工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 淄博市临淄泓昌炭素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 镇江市汉魁碳素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津云海裕森科工贸有限工司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国石油焦产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国石油焦产业运行发展趋势分析

一、石油焦产业发展趋势分析

二、石油焦价格预测分析

三、2012-2016年中国原油加工及石油制品制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国石油焦产业发展市场预测分析

一、石油焦产量预测分析

二、石油焦市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国石油焦产业盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国石油焦产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国石油焦产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国石油焦产业投资机会分析

一、油气开发、大中型炼化装置建设领域前景广阔

## 二、“十一五”期间石油石化业发展空间巨大

### 第三节 2012-2016年中国石油焦产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东海化集团有限公司石油化工厂主要经济指标走势图

图表：山东海化集团有限公司石油化工厂经营收入走势图

图表：山东海化集团有限公司石油化工厂盈利指标走势图

图表：山东海化集团有限公司石油化工厂负债情况图

图表：山东海化集团有限公司石油化工厂负债指标走势图

图表：山东海化集团有限公司石油化工厂运营能力指标走势图

图表：山东海化集团有限公司石油化工厂成长能力指标走势图

图表：镇江市碳素制品厂主要经济指标走势图

图表：镇江市碳素制品厂经营收入走势图

图表：镇江市碳素制品厂盈利指标走势图

图表：镇江市碳素制品厂负债情况图

图表：镇江市碳素制品厂负债指标走势图

图表：镇江市碳素制品厂运营能力指标走势图

图表：镇江市碳素制品厂成长能力指标走势图

图表：天津市云海碳素制品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市云海碳素制品有限公司经营收入走势图

图表：天津市云海碳素制品有限公司盈利指标走势图

图表：天津市云海碳素制品有限公司负债情况图

图表：天津市云海碳素制品有限公司负债指标走势图

图表：天津市云海碳素制品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市云海碳素制品有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州巨路石化有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州巨路石化有限公司经营收入走势图

图表：锦州巨路石化有限公司盈利指标走势图

图表：锦州巨路石化有限公司负债情况图

图表：锦州巨路石化有限公司负债指标走势图

图表：锦州巨路石化有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州巨路石化有限公司成长能力指标走势图

图表：葫芦岛市连山区宏达石化厂主要经济指标走势图

图表：葫芦岛市连山区宏达石化厂经营收入走势图

图表：葫芦岛市连山区宏达石化厂盈利指标走势图

图表：葫芦岛市连山区宏达石化厂负债情况图

图表：葫芦岛市连山区宏达石化厂负债指标走势图

图表：葫芦岛市连山区宏达石化厂运营能力指标走势图

图表：葫芦岛市连山区宏达石化厂成长能力指标走势图

图表：山东鑫海石墨有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鑫海石墨有限公司经营收入走势图

图表：山东鑫海石墨有限公司盈利指标走势图

图表：山东鑫海石墨有限公司负债情况图

图表：山东鑫海石墨有限公司负债指标走势图

图表：山东鑫海石墨有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鑫海石墨有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博江海工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博江海工贸有限公司经营收入走势图

图表：淄博江海工贸有限公司盈利指标走势图

图表：淄博江海工贸有限公司负债情况图

图表：淄博江海工贸有限公司负债指标走势图

图表：淄博江海工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博江海工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博市临淄泓昌炭素有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博市临淄泓昌炭素有限公司经营收入走势图

图表：淄博市临淄泓昌炭素有限公司盈利指标走势图

图表：淄博市临淄泓昌炭素有限公司负债情况图

图表：淄博市临淄泓昌炭素有限公司负债指标走势图

图表：淄博市临淄泓昌炭素有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博市临淄泓昌炭素有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江市汉魁碳素有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江市汉魁碳素有限公司经营收入走势图

图表：镇江市汉魁碳素有限公司盈利指标走势图

图表：镇江市汉魁碳素有限公司负债情况图

图表：镇江市汉魁碳素有限公司负债指标走势图

图表：镇江市汉魁碳素有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江市汉魁碳素有限公司成长能力指标走势图

图表：天津云海裕森科工贸有限工司主要经济指标走势图

图表：天津云海裕森科工贸有限工司经营收入走势图

图表：天津云海裕森科工贸有限工司盈利指标走势图

图表：天津云海裕森科工贸有限工司负债情况图

图表：天津云海裕森科工贸有限工司负债指标走势图

图表：天津云海裕森科工贸有限工司运营能力指标走势图

图表：天津云海裕森科工贸有限工司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国原油加工及石油制品制造业预测分析

图表：2012-2016年中国石油焦产量预测分析

图表：2012-2016年中国石油焦市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国石油焦产业盈利预测分析

图表：略.....

通过《2012-2016年中国石油焦市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/107406.html>