

2017-2022年中国少儿艺术培训行业市场运行态势 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国少儿艺术培训行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287406.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

少儿通常参加培训的艺术门类大体是舞蹈、歌唱、器乐演奏和书法、绘画等，此类艺术是一种培养审美情趣与能力的理想形式，对于尚处成长阶段的少儿来说，可以在生动活泼、赏心悦目的艺术活动中受到不知不觉的心灵熏陶和潜移默化的影响教育，从而产生强烈的学习兴趣。

目前我国的少儿艺术培训市场蒸蒸日上。对此现象，忧喜参半。原因是广大人民群众的物质生活和精神生活水平的提高，带来了思想观念的深刻变化，传统的望子成龙、望女成凤思想与面向新世纪全面推进素质教育的要求构成了他们在子女培养上的价值取向和功利动力。

2009-2014年少儿艺术培训市场规模（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 培训产业相关概述 15

第一节 培训市场的建立 15

一、培训市场发展的理论根据 15

二、培训市场的界定 17

三、培训市场的本质 18

四、培训市场形成发展的条件 19

第二节 培训主体 21

一、各类形式的培训机构 21

二、培训公司 21

三、培训中心 22

四、几种培训机构的比较 22

五、培训班及其分类 25

六、培训师应具备的条件 26

第三节 少儿艺术培训基础阐述 28

一、少儿艺术培训与幼儿教育发展 28

二、少儿艺术培训教学方法 29

三、少儿艺术培训教学目标、内容及要求 29

第二章2013-2015年中国培训产业整体运行态势分析 31

第一节 培训行业总体发展情况 31

一、中国培训行业的产生及特点 31

二、中国培训产业发展概况 32

三、我国培训业步入高速发展阶段 32

四、国内培训行业发展特征 34

第二节 中国培训市场发展情况 35

一、中国培训市场的突出特点 35

二、教育培训市场步入品牌经营时代 38

三、中国教育培训市场运作分析 43

四、国内培训市场竞争策略研究 43

第三节 培训产业化 46

一、推动培训产业化发展的客观因素 46

二、培训产业化的特征 49

三、培训产业化的制约因素 50

四、培训产业化的突破路径 50

第四节 培训行业现存问题 52

一、教育培训市场存在隐忧 52

二、国内培训行业混乱现象研究 52

三、我国培训市场存在的主要问题 54

四、国内培训行业面临的危机 55

五、培训行业缺乏优秀人才 60

第五节 培训行业发展对策 61

一、培训市场发展道路 61

二、中国培训业发展思路 62

三、培训业的规范与提高 66

第三章 2015年中国少儿舞蹈培训市场发展环境分析（PEST分析法） 69

第一节2015年中国宏观经济环境分析 69

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 69

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 73

三、全国居民收入情况（季度更新） 85

四、恩格尔系数（年度更新） 87

五、工业发展形势（季度更新） 90

六、固定资产投资情况（季度更新） 97

七、财政收支状况（年度更新） 104

八、社会消费品零售总额 108

九、对外贸易&进出口 113

十、城镇人员从业状况 116

第二节 2015年中国少儿艺术培训行业政策环境分析 117

一、认证培训机构管理办法 117

二、培训市场监管 123

三、相关产业政策及影响分析 123

1、中华人民共和国民办教育促进法 123

2、中华人民共和国职业教育法 133

3、社会力量办学条例 138

4、认证培训机构管理办法 146

第三节 2015年中国少儿艺术培训行业社会环境分析 152

一、社会竞争激烈 152

二、低龄化消费群体成发展趋势 153

三、中国人口规模及结构分析 153

四、中国就业形势 154

五、教育环境分析 155

六、文化环境分析 156

第四章 2013-2015年中国少儿艺术培训产业深度剖析 158

第一节 少儿艺术培训行业特点分析 158

第二节 2013-2015年中国少儿艺术培训产业发展现状分析 159

一、少儿艺术培训利润率分析 159

二、少儿艺术培训市场增长 159

三、少儿艺术培训异军突起 160

四、少儿艺术培训社会基础 160

五、少儿艺术培训价格回落 160

第三节 少儿艺术培训供需分析 161

一、少儿艺术培训地区分布 161

二、新增培训机构情况 162

第四节 少儿艺术培训中存在的问题 162

一、办班随意性大 162

二、办班条件不规范 162

三、教师资质缺乏保障 163

四、教学内容庞杂无章 163

第五节 加强少儿艺术培训的有力措施 163

- 一、加强管理，建立“许可证”制度 163
- 二、把握教学的关键，切实保障和提高教师的资质 164
- 三、编制教材，规范教学 165
- 四、优惠激励，促进发展 165
- 第五章 2015年中国少儿艺术培训行业细分市场分析 166
- 第一节 少儿舞蹈培训 166
 - 一、课时 166
 - 二、收费情况 166
 - 三、消费者关注度 166
 - 四、舞蹈课的教学目标、内容及要求 166
- 第二节 少儿乐器培训 167
 - 一、课时 167
 - 二、收费情况 167
 - 三、消费者关注度 167
 - 四、乐器课的教学目标、内容及要求 167
- 第三节 少儿书法艺术培训 168
 - 一、课时 168
 - 二、收费情况 168
 - 三、消费者关注度 168
 - 四、书法课的教学目标、内容及要求 168
- 第四节 少儿礼仪，形体培训 169
 - 一、课时 169
 - 二、收费情况 169
 - 三、消费者关注度 169
 - 四、礼仪，形体课的教学目标、内容及要求 169
- 第五节 少儿绘画、美术培训 170
 - 一、课时 170
 - 二、收费情况 170
 - 三、消费者关注度 170
 - 四、绘画、美术课的教学目标、内容及要求 170
- 第六节 少儿戏曲培训 171
 - 一、课时 171
 - 二、收费情况 171
 - 三、消费者关注度 171
 - 四、戏曲课的教学目标、内容及要求 171

第七节 口才训练与朗诵 172

一、课时 172

二、收费情况 172

三、消费者关注度 172

四、口才训练与朗诵课的教学目标、内容及要求 172

第六章 2013-2015年中国少儿艺术培训区域市场分析 173

第一节 华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙 173

一、区域经济指标分析 173

二、区域消费水平及消费能力 178

三、区域人口状况分析 178

四、区域内少儿艺术培训市场分析 178

五、少儿艺术培训机构渗透情况 179

第二节 东北地区：辽宁、吉林、黑龙江 179

第三节 华东地区：上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东 180

第四节 华中地区：河南、湖北、湖南 180

第五节 华南地区：广东、广西、海南 180

第六节 西南地区：重庆市、四川、贵州、云南、西藏 181

第七节 西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 181

第七章 少儿艺术培训市场调研概况 182

第一节 调查背景 182

第二节 调查目的 182

第三节 调查内容 182

一、市场环境调查 182

二、需求状况调查 182

三、竞争者调查 182

第四节 调查对象 183

第五节 调查方法 183

第六节 少儿艺术培训问卷调研 183

一、受该者特征 183

1、年龄 183

2、受教育程度 183

3、家庭成员结构 183

4、是否有孩子参加少儿艺术培训 183

二、消费者行为调研 184

- 1、消费者为孩子报少儿艺术培训班的目的 184
- 2、中国少儿艺术培训消费者信息来源渠道分析（电台、报纸、杂志、广播、朋友介绍）
184
- 3、消费者为孩子报少儿艺术培训班关注要素 187
- 4、消费者为孩子报少儿艺术培训班价格敏感度 188
- 5、消费者为孩子报少儿艺术培训班满意度调研 188
- 6、消费者接受少儿艺术培训的时间调查 188
- 7、少儿艺术培训消费者的支出调查 189
- 8、参加的少儿艺术培训课占比调查 189
- 三、受访者对少儿艺术培训需要改进意见分析 190

第八章 中国少儿艺术培训行业市场竞争格局分析 191

第一节 中国少儿艺术培训市场竞争现状分析 191

- 一、少儿艺术培训市场竞争环境 191
- 二、少儿艺术培训核心竞争力分析 191

第二节 中国少儿艺术培训行业集中度分析 192

- 一、市场集中度分析 192
- 二、区域集中度分析 192

第三节 2013-2015年中国少儿艺术培训提升竞争力策略分析 192

第九章 2013-2015年中国少儿艺术培训主体机构运营状况分析 196

第一节 艺乐东方 196

- 一、学校概况 196
- 二、硬件设施与师资力量 196
- 三、课程安排 196
- 四、教育经验 197
- 五、机构网络分布 197
- 六、机构运营与管理 198
- 七、机构推广策略分析 198

第二节 寰亚未来国际 199

- 一、学校概况 199
- 二、硬件设施与师资力量 199
- 三、课程安排 199
- 四、教育经验 200
- 五、机构网络分布 200
- 六、机构运营与管理 200

七、机构推广策略分析 202

第三节 七彩果少儿艺术培训 202

一、学校概况 202

二、硬件设施与师资力量 202

三、课程安排 203

四、教育经验 203

五、机构网络分布 203

六、机构运营与管理 203

七、机构推广策略分析 204

第十章 2017-2022年中国少儿艺术培训行业市场发展趋势分析 205

第一节 2017-2022年中国少儿艺术培训市场前景预测 205

一、未来少儿艺术培训发展方向 205

二、少儿艺术培训品牌发展趋势观察 205

第二节 2017-2022年中国少儿艺术培训行业市场规模趋势分析 206

第三节 2017-2022年中国少儿艺术培训行业市场盈利预测分析 206

第十一章 2017-2022年中国少儿艺术培训行业投资前景预测 208

第一节 中国少儿艺术培训行业投资环境分析 208

第二节 2017-2022年中国少儿艺术培训行业投资机会分析 209

一、区域投资潜力 209

二、投资热点 210

三、潜在投资商机 210

第三节 2017-2022年中国少儿艺术培训行业投资风险分析 211

一、市场竞争风险分析 211

二、经营风险分析 212

三、政策风险分析 212

四、其他风险分析 213

第四节 权威专家投资建议 214

图表目录：

图表 1 教育培训与学校教育的比较 22

图表 2 教育培训与职业教育的比较 23

图表 3 教育培训与职业教育的内容比较 24

图表 4 教育培训与民办教育的比较 25

- 图表 5 2015年国内生产总值初步核算数据 69
- 图表6 GDP环比增长速度 70
- 图表7 2013-2015年我国国内生产总值及其增长速度 70
- 图表8 2015年国内生产总值初步核算数据 72
- 图表9 GDP环比增长速度 72
- 图表10 2015年全国居民消费价格涨跌幅度 74
- 图表11 2013-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 75
- 图表12 2013-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 75
- 图表13 2015年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 77
- 图表14 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 78
- 图表15 2015年居民消费价格主要数据 78
- 图表16 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 80
- 图表17 2013-2015年工业生产者购进价格涨跌幅 81
- 图表18 2013-2015年生产资料出厂价格涨跌幅 82
- 图表19 2013-2015年生活资料出厂价格涨跌幅 82
- 图表20 2015年工业生产者价格主要数据 83
- 图表 21 2013-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 86
- 图表 22 2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 86
- 图表23 2013-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 88
- 图表 24 2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 90
- 图表 25 2015年份规模以上工业生产主要数据 91
- 图表 26 2013-2015年我国发电量日均产量及同比增速 93
- 图表 27 2013-2015年我国钢材日均产量及同比增速 94
- 图表 28 2013-2015年我国水泥日均产量及同比增速 94
- 图表 29 2013-2015年我国原油加工量日均产量及同比增速 95
- 图表 30 2013-2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速 95
- 图表 31 2013-2015年我国乙烯日均产量及同比增速 96
- 图表 32 2013-2015年我国汽车日均产量及同比增速 96
- 图表 33 2013-2015年我国轿车日均产量及同比增速 97
- 图表 34 2013-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 99
- 图表 35 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 100
- 图表 36 2013-2015年我国固定资产投资到位资金同比增速 101
- 图表 37 2015年份固定资产投资（不含农户）主要数据 101
- 图表38 2013-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 109
- 图表39 2013-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 110

图表40	2015年社会消费品零售总额主要数据	111
图表 41	2013-2015年我国货物进出口总额增长分析	113
图表 42	2013-2015年少儿艺术培训利润率分析	159
图表 43	2013-2015年少儿艺术培训市场增长分析	159
图表 44	少儿艺术培训需求地区分布	161
图表 45	2013-2015年少儿艺术培训机构增长分析	162
表格 46	2011-2015年华北地区少儿艺术培训行业盈利能力表	178
表格 47	2011-2015年同期华北地区少儿艺术培训行业渗透分析	179
表格 48	2011-2015年东北地区少儿艺术培训行业盈利能力表	179
表格 49	2011-2015年华东地区少儿艺术培训行业盈利能力表	180
表格 50	2011-2015年华中地区少儿艺术培训行业盈利能力表	180
表格 51	2011-2015年华南地区少儿艺术培训行业盈利能力表	180
表格 52	2011-2015年西南地区少儿艺术培训行业盈利能力表	181
表格 53	2011-2015年西北地区少儿艺术培训行业盈利能力表	181
图表 54	预期学习舞蹈的城市居民家庭最常收看的电视台分布状况示意图	184
图表 55	预期学习舞蹈的城市居民家庭最常收看的中央电视台其他频道分布状	185
图表 56	预期学习舞蹈的城市居民家庭最常阅读的报纸类别分布状况示意图	185
图表 57	12个超大城市的居民通常阅读最多的报纸种类示意图	185
图表 58	预期学习舞蹈的城市居民家庭最常阅读的杂志分布状况示意图	186
图表 59	预期学习舞蹈的城市居民家庭最常收听的广播电台状况示意图	187
图表 60	消费者为孩子报少儿艺术培训班关注要素	187
图表 61	消费者为孩子报少儿艺术培训班满意度调研	188
图表 62	少儿艺术培训消费者的支出调查	189
图表 63	受访者对少儿艺术培训需要改进意见分析	190
图表 64	少儿艺术培训市场集中度分析	192
图表 65	艺乐东方联盟模式	198
图表 66	2017-2022年少儿艺术培训市场增长趋势预测分析	206
图表 67	2017-2022年中国少儿艺术培训市场盈利预测分析	206
图表 68	少儿艺术培训区域投资潜力分布	209

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287406.html>