

2018-2024年中国定制家居市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国定制家居市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/367407.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前定制家居公司都在做全屋定制，主要包含衣柜、厨柜、鞋柜、酒柜等，其中厨柜的单体价值最高，定制家居公司的出厂价多在7000-10000元之间；衣柜的出厂价格多在3000-4000元之间；鞋柜、酒柜和电视柜、榻榻米等相对占比较小。据我们判断，未来三四线城市房地产会持续景气。短期来看，货币化棚改政策对三四线市场的房地产起到直接而有力的推动，中期来看，我国城镇化的进程多是靠三四线城市贡献，长期来看，一二线劳动密集型产业的转移将导致三四线城市人口回流。受城镇化的发展、住房销售面积的增长、新婚人口的增加等多重因素的影响，我国家具行业不断发展，2017年我国家具制造业年度总产值为9380.40亿元，销售收入为9056.00亿元，销售收入同比增长5.80%。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一部分行业运行环境	第一章定制家居行业相关概述
第一节定制家居行业定义特点及分类	一、行业定义特点	二、行业主要分类
第二节定制家居行业统计标准	第三节2014-2018中国定制家居行业经济指标分析	
一、赢利性	二、成长速度	三、附加值的提升空间
四、进入壁垒 / 退出机制	五、风险性	六、行业周期
第四节定制家居行业产业链分析	一、产业链结构分析	
二、主要环节的增值空间	三、与上下游行业之间的关联性	
四、行业产业链上游相关行业分析	五、行业下游产业链相关行业分析	
六、上下游行业影响及风险提示	第二章定制家居行业2018-2024规划概述	
第一节2014-2018定制家居行业发展回顾	一、2014-2018定制家居行业运行情况	
二、2014-2018定制家居行业发展特点	三、2014-2018定制家居行业发展成就	
第二节定制家居行业2018-2024总体规划	一、定制家居行业2018-2024规划纲要	
二、定制家居行业2018-2024规划指导思想	三、定制家居行业2018-2024规划主要目标	
第三节2018-2024规划解读	一、2018-2024规划的总体战略布局	
二、2018-2024规划对经济发展的影响	三、2018-2024规划的主要精神解读	
第三章2018-2024经济环境分析	第一节2018-2024世界经济发展趋势	
一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长	二、2018-2024经济全球化曲折发展	
三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业	第二节2018-2024我国经济面临的形势	
一、2018-2024我国经济将长期趋好	二、2018-2024我国经济将围绕三个转变	
三、2018-2024我国工业产业将全面升级	四、2018-2024我国以绿色发展战略为基调	
第三节2018-2024我国对外经济贸易预测	一、2018-2024我国劳动力结构预测	
二、2018-2024我国贸易形式和利用外资方式预测	三、2018-2024我国自主创新结构预测	
第二部分行业深度分析	第四章定制家居行业全球发展分析	

第一节全球定制家居市场总体情况分析	一、全球定制家居行业的发展特点
二、2014-2018年全球定制家居市场结构	三、2014-2018年全球定制家居行业发展分析
四、2014-2018年全球定制家居行业竞争格局	五、2014-2018年全球定制家居市场区域分布
第二节全球主要国家（地区）市场分析	一、欧洲
1、2014-2018年欧洲定制家居市场结构	1、欧洲定制家居行业发展概况
2、2018-2024欧洲定制家居行业发展前景预测	2、2014-2018年欧洲定制家居市场结构
二、北美	3、2018-2024北美定制家居行业发展前景预测
1、北美定制家居行业发展概况	三、日本
2、2014-2018年北美定制家居市场结构	1、日本定制家居行业发展概况
3、2018-2024北美定制家居行业发展前景预测	2、2014-2018年日本定制家居市场结构
三、日本	3、2018-2024日本定制家居行业发展前景预测
1、日本定制家居行业发展概况	四、韩国
2、2014-2018年日本定制家居市场结构	1、韩国定制家居行业发展概况
3、2018-2024日本定制家居行业发展前景预测	2、2014-2018年韩国定制家居市场结构
四、韩国	3、2018-2024韩国定制家居行业发展前景预测
1、韩国定制家居行业发展概况	五、其他国家地区
2、2014-2018年韩国定制家居市场结构	
3、2018-2024韩国定制家居行业发展前景预测	
第五章2014-2018定制家居行业总体发展状况	第一节定制家居行业特性分析
第二节定制家居产业特征与行业重要性	第三节2014-2018定制家居行业发展分析
一、2014-2018定制家居行业发展态势分析	二、2014-2018定制家居行业发展特点分析
二、2014-2018定制家居行业发展特点分析	三、2018-2024区域产业布局与产业转移
三、2018-2024区域产业布局与产业转移	第四节2014-2018定制家居所属行业规模情况分析
第四节2014-2018定制家居所属行业规模情况分析	一、行业单位规模情况分析
一、行业单位规模情况分析	二、行业人员规模状况分析
二、行业人员规模状况分析	三、行业资产规模状况分析
三、行业资产规模状况分析	四、行业市场规模状况分析
四、行业市场规模状况分析	第五节2014-2018定制家居所属行业财务能力分析
第五节2014-2018定制家居所属行业财务能力分析	一、行业盈利能力分析与预测
一、行业盈利能力分析与预测	二、行业偿债能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测	三、行业营运能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测	四、行业发展能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测	第六章中国定制家居市场规模分析
第六章中国定制家居市场规模分析	第一节2014-2018中国定制家居市场规模分析
第一节2014-2018中国定制家居市场规模分析	第二节2014-2018我国定制家居区域结构分析
第二节2014-2018我国定制家居区域结构分析	第三节2014-2018中国定制家居区域市场规模
第三节2014-2018中国定制家居区域市场规模	一、2014-2018东北地区市场规模分析
一、2014-2018东北地区市场规模分析	二、2014-2018华北地区市场规模分析
二、2014-2018华北地区市场规模分析	三、2014-2018华东地区市场规模分析
三、2014-2018华东地区市场规模分析	四、2014-2018华中地区市场规模分析
四、2014-2018华中地区市场规模分析	五、2014-2018华南地区市场规模分析
五、2014-2018华南地区市场规模分析	六、2014-2018西部地区市场规模分析
六、2014-2018西部地区市场规模分析	第四节2018-2024中国定制家居市场规模预测
第四节2018-2024中国定制家居市场规模预测	第七章我国定制家居所属行业运行分析
第七章我国定制家居所属行业运行分析	第一节我国定制家居所属行业发展状况分析
第一节我国定制家居所属行业发展状况分析	一、我国定制家居行业发展阶段
一、我国定制家居行业发展阶段	二、我国定制家居行业发展总体概况
二、我国定制家居行业发展总体概况	三、我国定制家居行业发展特点分析
三、我国定制家居行业发展特点分析	四、我国定制家居行业商业模式分析
四、我国定制家居行业商业模式分析	
	第二节2014-2018年定制家居所属行业发展现状
第二节2014-2018年定制家居所属行业发展现状	一、2014-2018年我国定制家居所属行业市场规模
一、2014-2018年我国定制家居所属行业市场规模	二、2014-2018年我国定制家居所属行业发展分析
二、2014-2018年我国定制家居所属行业发展分析	三、2014-2018年中国定制家居企业发展分析
三、2014-2018年中国定制家居企业发展分析	第三节2014-2018年定制家居市场情况分析
第三节2014-2018年定制家居市场情况分析	一、2014-2018年中国定制家居市场总体概况
一、2014-2018年中国定制家居市场总体概况	二、2014-2018年中国定制家居市场发展分析
二、2014-2018年中国定制家居市场发展分析	第四节我国定制家居市场价格走势分析
第四节我国定制家居市场价格走势分析	一、定制家居市场定价机制组成
一、定制家居市场定价机制组成	二、定制家居市场价格影响因素
二、定制家居市场价格影响因素	三、2014-2018年定制家居价格走势分析
三、2014-2018年定制家居价格走势分析	四、2018-2024定制家居价格走势预测
四、2018-2024定制家居价格走势预测	第八章2018-2024我国定制家居市场供需形势分析
第八章2018-2024我国定制家居市场供需形势分析	第一节我国定制家居市场供需分析
第一节我国定制家居市场供需分析	一、2014-2018年我国定制家居行业供给情况
一、2014-2018年我国定制家居行业供给情况	

1、我国定制家居行业供给分析	2、重点企业供给及占有份额
二、2014-2018年我国定制家居行业需求情况	1、定制家居行业需求市场
2、定制家居行业客户结构	3、定制家居行业需求的地区差异
三、2014-2018年我国定制家居行业供需平衡分析	
第二节定制家居产品（服务）市场应用及需求预测	
一、定制家居产品（服务）应用市场总体需求分析	
1、定制家居产品（服务）应用市场需求特征	
2、定制家居产品（服务）应用市场需求总规模	
二、2018-2024定制家居行业领域需求量预测	
1、2018-2024定制家居行业领域需求产品（服务）功能预测	
2、2018-2024定制家居行业领域需求产品（服务）市场格局预测	
三、重点行业定制家居产品（服务）需求分析预测	第三部分行业竞争策略
第九章2018-2024定制家居行业产业结构调整分析	第一节定制家居产业结构分析
一、市场细分充分程度分析	二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例	四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	
定制家居行业集中度提升明显，龙头企业市场份额加速上升。我国定制家居行业即使在目前行业高速成长期，龙头企业的市占率提升也十分显著。目前定制家居主要还是以国内品牌为主，已上市的有索菲亚、好莱客、欧派、尚品宅配、志邦、金牌等等，国外比较知名的品牌如德国的柏丽橱柜，由于定位高端，但国内份额较小。从2017年年报四家定制家居毛利率和净利率来看，发现尚品宅配的毛利最高（45.11%），但其净利却为最低（7.14%）。一、产业价值链的构成	二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节2018-2024产业结构发展预测	一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	
三、中国定制家居行业参与国际竞争的战略市场定位	四、2018-2024产业结构调整方向分析
第十章定制家居行业竞争力优势分析	第一节定制家居行业竞争力优势分析
一、行业地位分析	二、行业整体竞争力评价
	三、行业竞争力评价结果分析
四、竞争优势评价及构建建议	第二节中国定制家居行业竞争力分析
一、我国定制家居行业竞争力剖析	二、我国定制家居企业市场竞争的优势
三、民企与外企比较分析	四、国内定制家居企业竞争能力提升途径
第三节定制家居行业SWOT分析	一、定制家居行业优势分析
	二、定制家居行业劣势分析
三、定制家居行业机会分析	四、定制家居行业威胁分析
第十一章2018-2024定制家居行业市场竞争策略分析	第一节行业总体市场竞争状况分析
一、定制家居行业竞争结构分析	1、现有企业间竞争
	2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析	4、供应商议价能力
	5、客户议价能力
	6、竞争结构特点总结

二、定制家居行业企业间竞争格局分析	1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局	3、不同所有制企业竞争格局
三、定制家居行业集中度分析	
1、市场集中度分析	2、企业集中度分析
3、区域集中度分析	4、各子行业集中度
5、集中度变化趋势	第二节中国定制家居行业竞争格局综述
一、定制家居行业竞争概况	
1、中国定制家居行业品牌竞争格局	2、定制家居业未来竞争格局和特点
3、定制家居市场进入及竞争对手分析	二、定制家居行业主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析	2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析	4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析	第三节2014-2018年定制家居行业竞争格局分析
一、2014-2018年国内外定制家居竞争分析	二、2014-2018年我国定制家居市场竞争分析
三、2014-2018年我国定制家居市场集中度分析	
四、2014-2018年国内主要定制家居企业动向	
五、2014-2018年国内定制家居企业拟在建项目分析	第四节定制家居企业竞争策略分析
一、提高定制家居企业核心竞争力的对策	
二、影响定制家居企业核心竞争力的因素及提升途径	三、提高定制家居企业竞争力的策略
第十二章2018-2024定制家居行业重点企业发展形势分析	第一节欧派家居
一、企业概况	
二、企业优劣势分析	三、2014-2018经营状况分析
四、2014-2018主要经营数据指标	第二节索菲亚
一、企业概况	二、企业优劣势分析
三、2014-2018经营状况分析	四、2014-2018主要经营数据指标
第三节尚品宅配	一、企业概况
二、企业优劣势分析	三、2014-2018经营状况分析
四、2014-2018主要经营数据指标	第四节好莱客
一、企业概况	二、企业优劣势分析
三、2014-2018经营状况分析	四、2014-2018主要经营数据指标
第五节志邦厨柜	一、企业概况
二、企业优劣势分析	三、2014-2018经营状况分析
四、2014-2018主要经营数据指标	第四部分投资前景展望
第十三章2018-2024定制家居行业投资前景展望	
第一节定制家居行业2018-2024投资机会分析	一、定制家居投资项目分析
二、可以投资的定制家居模式	三、2018-2024定制家居投资机会
第二节2018-2024定制家居行业发展预测分析	一、2018-2024定制家居发展分析
二、2018-2024定制家居行业技术开发方向	三、总体行业2018-2024整体规划及预测
第三节未来市场发展趋势	一、产业集中度趋势分析
二、2018-2024行业发展趋势	
第四节2018-2024规划将为定制家居行业找到新的增长点	
第十四章2018-2024定制家居行业投资价值评估分析	第一节定制家居行业投资特性分析
一、定制家居行业进入壁垒分析	二、定制家居行业盈利因素分析
三、定制家居行业盈利模式分析	第二节2018-2024定制家居行业发展的影响因素
一、有利因素	二、不利因素
第三节2018-2024定制家居行业投资价值评估分析	
一、行业投资效益分析	1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析	

3、行业投资效益评估	二、产业发展的空白点分析	三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素	第四节2018-2024中国定制家居行业投资收益预测	
一、预测理论依据	二、2018-2024中国定制家居行业总产值预测	
三、2018-2024中国定制家居行业销售收入预测		
四、2018-2024中国定制家居行业利润总额预测		
五、2018-2024中国定制家居行业总资产预测		
第十五章2018-2024定制家居行业发展趋势及投资风险分析		
第一节2014-2018定制家居存在的问题		第二节2018-2024发展预测分析
一、2018-2024定制家居发展方向分析		二、2018-2024定制家居行业发展规模预测
三、2018-2024定制家居行业发展趋势预测		第三节2018-2024定制家居行业投资风险分析
一、竞争风险	二、市场风险分析	三、管理风险分析
四、投资风险分析		
第十六章定制家居行业2018-2024热点问题探讨		
第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构		
第二节发挥地区比较优势，促进区域协调发展		
第三节建立扩大消费需求的长效机制研究		
第六节2018-2024时期定制家居行业自身热点问题研究		
一、行业技术发展热点问题		
二、产业增长方式转型问题		
三、行业产业链延伸问题		
四、行业节能减排问题		
五、行业产业转移及承接问题		
第五部分投资规划指导		
第十七章2018-2024定制家居行业投资战略研究		
第一节定制家居行业发展战略研究		
一、战略综合规划		
二、技术开发战略		
三、业务组合战略		
四、区域战略规划		
五、产业战略规划		
六、营销品牌战略		
七、竞争战略规划		
第二节对我国定制家居品牌的战略思考		
一、定制家居品牌的重要性		
二、定制家居实施品牌战略的意义		
三、定制家居企业品牌的现状分析		
四、我国定制家居企业的品牌战略		
五、定制家居品牌战略管理的策略		
第十八章研究结论及投资建议(AK LY)		
第一节定制家居行业研究结论及建议		
第二节定制家居子行业研究结论及建议		
第三节定制家居行业2018-2024投资建议		
一、行业发展策略建议		
二、行业投资方向建议		
三、行业投资方式建议		
图表目录：		
图表：定制家居行业生命周期		图表：定制家居行业产业链结构
图表：2014-2018年全球定制家居行业市场规模		
图表：2014-2018年中国定制家居行业市场规模		
图表：2014-2018年定制家居行业销售收入		
图表：2014-2018年定制家居行业利润总额		
图表：2014-2018年定制家居行业资产总计		
图表：2014-2018年定制家居行业销售费用分析		
图表：2014-2018年定制家居行业管理费用分析		
图表：2014-2018年定制家居行业财务费用分析		
图表：2014-2018年定制家居行业销售毛利率分析		
图表：2014-2018年定制家居行业销售利润率分析		

图表：2014-2018年定制家居行业成本费用利润率分析

图表：2014-2018年定制家居行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/367407.html>