

2015-2020年中国地铁工程市场运行态势及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国地铁工程市场运行态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/157426.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 地铁工程概述13

第一节 地铁工程定义13

第二节 地铁工程行业发展历程13

第三节 地铁工程分类情况14

第四节 地铁工程产业链分析14

一、产业链模型介绍14

二、地铁工程产业链模型分析17

第二章 2009-2014年中国地铁工程行业发展环境分析18

第一节 2009-2014年中国经济环境分析18

一、宏观经济18

二、工业形势19

三、固定资产投资20

第二节 2009-2014年中国地铁工程行业发展政策环境分析22

一、行业政策影响分析22

二、相关行业标准分析23

第三节 2009-2014年中国地铁工程行业发展社会环境分析26

一、居民消费水平分析26

二、工业发展形势分析32

第三章 中国地铁工程生产现状分析43

第一节 地铁工程行业总体规模43

第一节 地铁工程产能概况44

一、2008-2014年产能分析44

二、2015-2020年产能预测45

第三节 地铁工程产量概况45

一、2008-2014年产量分析45

二、产能配置与产能利用率调查45

三、2015-2020年产量预测46

第四节 地铁工程产业的生命周期分析46

第五节 地铁工程产业供需情况48

第四章 地铁工程国内产品价格走势及影响因素分析50

第一节 国内产品2008-2012年价格回顾50

第二节 国内产品当前市场价格及评述50

第三节 国内产品价格影响因素分析50

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测53

第五章 2012年我国地铁工程行业发展现状分析55

第一节 我国地铁工程行业发展现状55

一、地铁工程行业品牌发展现状55

二、地铁工程行业需求市场现状55

三、地铁工程市场需求层次分析55

四、我国地铁工程市场走向分析56

第二节 中国地铁工程产品技术分析57

一、2014年地铁工程产品技术变化特点57

二、2014年地铁工程产品市场的新技术63

三、2014年地铁工程产品市场现状分析64

第三节 中国地铁工程行业存在的问题64

一、地铁工程产品市场存在的主要问题64

二、国内地铁工程产品市场的三大瓶颈65

三、地铁工程产品市场遭遇的规模难题65

第四节 对中国地铁工程市场的分析及思考66

一、地铁工程市场特点66

二、地铁工程市场分析66

三、地铁工程市场变化的方向66

四、中国地铁工程行业发展的新思路67

五、对中国地铁工程行业发展的思考67

第六章 2014年中国地铁工程行业发展概况69

第一节 2014年中国地铁工程行业发展态势分析69

第二节 2014年中国地铁工程行业发展特点分析69

第三节 2014年中国地铁工程行业市场供需分析69

第七章 地铁工程行业市场竞争策略分析71

第一节 行业竞争结构分析71

一、现有企业间竞争71

二、潜在进入者分析72

三、替代品威胁分析73

四、供应商议价能力73

五、客户议价能力74

第二节 地铁工程市场竞争策略分析74

一、地铁工程市场增长潜力分析74

二、地铁工程产品竞争策略分析74

三、典型企业产品竞争策略分析78

第三节 地铁工程企业竞争策略分析79

一、2015-2020年我国地铁工程市场竞争趋势79

二、2015-2020年地铁工程行业竞争格局展望79

三、2015-2020年地铁工程行业竞争策略分析80

第八章 地铁工程行业投资与发展前景分析81

第一节 2014年地铁工程行业投资情况分析81

一、2014年总体投资结构81

二、2014年投资规模情况81

三、2014年投资增速情况82

四、2014年分地区投资分析82

第二节 地铁工程行业投资机会分析83

一、地铁工程投资项目分析83

二、可以投资的地铁工程模式83

三、2014年地铁工程投资机会83

四、2014年地铁工程投资新方向83

第三节 地铁工程行业发展前景分析84

一、2014年地铁工程市场的发展前景84

二、2014年地铁工程市场面临的发展商机85

第九章 2015-2020年中国地铁工程行业发展前景预测分析86

第一节 2015-2020年中国地铁工程行业发展预测分析86

一、未来地铁工程发展分析86

二、未来地铁工程行业技术开发方向86

三、总体行业“十二五”整体规划及预测86

第二节 2015-2020年中国地铁工程行业市场前景分析87

一、产品差异化是企业发展的方向87

二、渠道重心下沉87

第十章 地铁工程上游原材料供应状况分析89

第一节 主要原材料89

第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况89

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测90

第十一章 地铁工程行业上下游行业分析93

第一节 上游行业分析93

一、发展现状93

二、发展趋势预测93

三、行业最新动态及其对地铁工程行业的影响	94
四、行业竞争状况及其对地铁工程行业的意义	94
第二节 下游行业分析	94
一、发展现状	94
二、发展趋势预测	96
三、市场现状分析	96
四、行业最新动态及其对地铁工程行业的影响	97
五、行业竞争状况及其对地铁工程行业的意义	97
第十二章 2015-2020年地铁工程行业发展趋势及投资风险分析	98
第一节 当前地铁工程存在的问题	98
第二节 地铁工程未来发展预测分析	98
一、中国地铁工程发展方向分析	98
二、2015-2020年中国地铁工程行业发展规模	99
三、2015-2020年中国地铁工程行业发展趋势预测	99
第三节 2015-2020年中国地铁工程行业投资风险分析	100
一、市场竞争风险	100
二、原材料压力风险分析	101
三、技术风险分析	101
四、政策和体制风险	101
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	102
第十三章 地铁工程国内重点生产厂家分析	104
第一节 上海隧道工程股份有限公司	104
一、企业基本概况	104
二、公司主要财务指标分析	106
第二节 宏润建设集团股份有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、公司主要财务指标分析	111
第三节 广东水电二局股份有限公司	114
一、企业基本概况	114
二、公司主要财务指标分析	115
第四节 中国中铁股份有限公司	118
一、企业基本概况	118
二、公司主要财务指标分析	120
第五节 中国铁建股份有限公司	123
一、企业基本概况	123

二、公司主要财务指标分析124

第十四章 地铁工程地区销售分析128

第一节 中国地铁工程区域销售市场结构变化128

第二节 地铁工程“东北地区”销售分析128

第三节 地铁工程“华北地区”销售分析129

第四节 地铁工程“中南地区”销售分析129

第五节 地铁工程“华东地区”销售分析129

第六节 地铁工程“西北地区”销售分析130

第十五章 2015-2020年中国地铁工程行业投资战略研究131

第一节 2015-2020年年中国地铁工程行业投资策略分析131

一、地铁工程投资策略131

二、地铁工程行业投资筹划策略131

三、2014年地铁工程品牌竞争战略132

第二节 2015-2020年中国地铁工程行业品牌建设策略135

一、地铁工程产品的规划135

二、地铁工程产品的建设135

三、地铁工程业成功之道135

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议136

第一节 中国地铁工程行业市场发展趋势预测136

第二节 地铁工程产品投资机会136

第三节 地铁工程产品投资趋势分析136

第四节 项目投资建议137

一、行业投资环境考察137

二、投资风险及控制策略137

三、产品投资方向建议138

四、项目投资建议140

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图16

图表 2 2003年四季度—2014年四季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）18

图表 3 2003年11月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%）19

图表 4 2003年1-11月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）20

图表 5 2014年9月居民消费价格主要数据28

图表 6 2012-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅30

图表 7 工业生产者购进价格涨跌幅30

- 图表 8 生产资料出厂价格涨跌幅31
- 图表 9 生活资料出厂价格涨跌幅32
- 图表 10 2012-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度33
- 图表 11 2014年9月份规模以上工业生产主要数据34
- 图表 12 2012-2014年9月发电量日均产量及同比增速38
- 图表 13 2012-2014年9月钢材日均产量及同比增速39
- 图表 14 2012-2014年9月水泥日均产量及同比增速39
- 图表 15 2012-2014年9月原油加工量日均产量及同比增速40
- 图表 16 2012-2014年9月十种有色金属日均产量及同比增速40
- 图表 17 2012-2014年9月乙烯日均产量及同比增速41
- 图表 18 2012-2014年9月汽车日均产量及同比增速42
- 图表 19 2012-2014年9月轿车日均产量及同比增速42
- 图表 20 全国轨道交通建设情况45
- 图表 21 2013-2015年城市轨道交通里程数大幅增长46
- 图表 22 2010-2014年9月我国地铁工程产品行业投资增速分析82
- 图表 23 中国地铁城市一览82
- 图表 24 2015-2020年我国地铁工程行业同业竞争风险及控制策略100
- 图表 25 隧道股份财务简况106
- 图表 26 隧道股份主要财务指标107
- 图表 27 宏润建设财务简况111
- 图表 28 宏润建设主要财务指标112
- 图表 29 粤水电财务简况115
- 图表 30 粤水电主要财务指标116
- 图表 31 中国中铁财务简况120
- 图表 32 中国中铁主要财务指标121
- 图表 33 中国铁建财务简况124
- 图表 34 中国铁建主要财务指标125
- 图表 35 2011-2014年中国地铁工程区域销售市场结构变化128
- 图表 36 2011-2014年9月东北地区地铁工程行业盈利能力变化128
- 图表 37 2011-2014年9月华北地区地铁工程行业盈利能力变化129
- 图表 38 2011-2014年9月中南地区地铁工程行业盈利能力变化129
- 图表 39 2011-2014年9月华东地区地铁工程行业盈利能力变化129
- 图表 40 2011-2014年9月华东地区地铁工程行业盈利能力变化130
- 图表 41 地铁与轻轨的申请条件136
- 图表 42 符合地铁建设条件的城市137

图表 43 地铁建设投资总额预测138

图表 44 分地区预测的地铁建设投资额（亿元）139

图表 45 地铁建设投资项目与投资额占比139

图表 46 各城市预测的地铁建设投资额（亿元）140

图表 47 地铁工程技术应用注意事项分析141

图表 48 地铁工程项目投资注意事项图142

图表 49 地铁工程行业生产开发注意事项144

图表 50 地铁工程销售注意事项145

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/157426.html>