

2012-2016年新能源汽车市场运营态势及战略咨询 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年新能源汽车市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/117427.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国“十二五”规划纲要已将新能源汽车列为战略性新兴产业之一，提出要重点发展插电式混合动力汽车、纯电动汽车和燃料电池汽车技术，开展插电式混合动力汽车、纯电动汽车研发及大规模商业化示范工程，推进产业化应用。

2012年4月18日，国务院常务会议讨论通过了《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，提出要加快培育和发展节能与新能源汽车产业，以纯电驱动为汽车工业转型的主要战略取向，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化，推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车，提升我国汽车产业整体技术水平。

在能源和环保的压力下，新能源汽车无疑将成为未来汽车的发展方向。未来10年是我国新能源汽车发展的战略机遇期，我国新能源汽车将迎来新一轮的高速发展。在资源、技术、企业、配套设施等方面具备优势的地区应抢抓机遇，积极培育市场，出台优惠政策招商引资，成为新能源汽车市场的主力军，使新能源汽车产业成为拉动地方经济发展、促进产业结构调整的另一重要力量。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年新能源汽车市场运营态势及战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了中国新能源汽车行业的概念，接着分析了中国新能源汽车行业发展环境，然后对中国新能源汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 新能源汽车的相关概述

第一节 新能源汽车的定义和分类

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车的五大类型

三、新能源汽车技术的分类

第二节 混合动力电动汽车概述

一、混合动力汽车的定义

二、混合动力汽车的分类

三、混合动力汽车的发展历程

四、混合动力汽车的优缺点

第三节 纯电动汽车概述

一、纯电动汽车的定义

二、纯电动汽车的结构原理

三、纯电动汽车的优缺点

第四节 燃料电池汽车概述

一、燃料电池汽车的定义

二、燃料电池汽车的实例

三、燃料电池汽车的优点

四、燃料电池汽车技术正快速发展

第五节 太阳能汽车概述

一、太阳能汽车的定义

二、太阳能在汽车上的主要应用途径

三、太阳能汽车的实例

四、太阳能汽车的劣势

第六节 其他新能源汽车及其特点

一、天然气汽车和液化石油气汽车

二、醇类汽车

三、气动汽车

四、以植物油为燃料的汽车

第二章 新能源汽车的发展环境分析

第一节 世界及中国能源现状

一、世界能源发展现状

二、2011年世界原油供需分析

三、中国能源现状和分布状况

四、中国能源存在的问题

第二节 汽车工业面临的能源危机

一、汽车能源面临的严峻挑战和对策

二、汽车使用替代能源将是新能源革命的强大动力

三、能源问题影响中国汽车产业的长期发展

四、开发新能源汽车是解决能源问题的有效途径

第三节 汽车环保问题

一、中国汽车排放污染问题形势严峻

二、中国汽车污染的状况分析

三、中国机动车污染的监督与管理

四、中国汽车环保问题的解决对策

五、发展新能源汽车是应对汽车能源与环境挑战的根本出路

第四节 中国发展新能源汽车的机遇

- 一、新能源汽车对中国汽车工业意义重大
- 二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期
- 三、中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车
- 四、中国具有发展新能源汽车的后发优势
- 五、是中国汽车产业技术赶超世界先进水平的机会

第三章 新能源汽车的发展

第一节 世界新能源汽车的发展概况

- 一、全球新能源汽车的技术研究现状
- 二、美国新能源汽车市场动态
- 三、日本新能源汽车的发展战略
- 四、新能源汽车是全球汽车行业升级转型的方向
- 五、各国新能源汽车发展目标

第二节 中国新能源汽车的发展现状

- 一、国家大力推动新能源汽车的发展
- 二、中国新能源汽车产业取得的重要进展
- 三、中国新能源汽车产业格局
- 四、2010年新能源车发展情况分析
- 五、2012年新能源车发展情况分析
- 六、新能源汽车到了产业化跃进关键时刻
- 七、2012年华东三省市新能源汽车发展动向
- 八、深圳五年内打造800亿产值新能源汽车基地

第三节 中国新能源汽车的政策背景解析

- 一、近年来中国涉及新能源汽车的政策
- 二、我国关于新能源汽车产业发展的政策演进
- 三、2011年新能源汽车产业政策及发展情况概览
- 四、2012年中国已有两百多种电动汽车拿到出生证
- 五、2012年发改委鼓励民营企业进入新能源汽车
- 六、2012年新能源汽车十年规划有望近期出台
- 七、节能与新能源汽车产业发展规划解读

第四节 新能源汽车发展中存在的问题

- 一、技术水平有待进一步提高
- 二、企业投入力度明显不足
- 三、产业体系建设尚不够完善
- 四、各类要素和资源需要进一步整合

五、缺乏明确的国家战略和有力的政策措施

第五节 中国新能源汽车的发展对策及战略

一、国家支持新能源汽车发展的建议

二、中国新能源汽车发展的科技对策

三、中国新能源汽车企业发展对策

四、中国新能源汽车发展的战略选择

第四章 纯电动汽车

第一节 世界纯电动汽车的发展

一、世界纯电动汽车历史沿革

二、世界纯电动汽车企业两个阶段的发展

三、世界国家及地区的纯电动汽车发展

第二节 中国纯电动汽车的发展

一、中国纯电动汽车的发展历程

二、中国纯电动汽车发展迅速

三、2011年我国电动汽车市场分析

四、2011年我国电动汽车技术接近国际先进水平

五、2011年中国电动汽车商业化程度分析

六、2012年电动汽车市场分析及预测

七、2012年我国自主研发电动汽车驱动电机新技术

八、到2012年电动汽车关键技术研发经费预计

第三节 纯电动汽车的技术发展动态

一、锂离子电池技术

二、超快充电技术

三、电池与电容相结合技术

四、CTC电车蓄电池和360°聚光太阳能电池车载充电技术

五、电动轮技术

第四节 中国发展纯电动汽车的瓶颈

一、技术争议

二、运行经济性

三、基础设施装备

四、政府政策支持

第五节 中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略

一、纯电动汽车成本过高可通过三种渠道解决

二、解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力

三、电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步

四、充电设施的建设寻求合作共赢

第五章 燃料电池汽车

第一节 世界燃料电池汽车的发展概况

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、国外燃料电池汽车政策扶植情况分析

五、燃料电池汽车将成为全球汽车行业未来发展方向

第二节 中国燃料电池汽车的发展

一、中国燃料电池汽车研发的起步

二、中国燃料电池汽车取得长足发展

三、2009年燃料电池电动汽车标准工作组成立暨首次会议

四、技术获突破燃料电池汽车产业化需政策支持

第三节 中国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势

一、燃料电池汽车的发展建议

二、燃料电池汽车的前景

三、燃料电池汽车的发展趋势

第六章 混合动力汽车

第一节 世界混合动力汽车的发展

一、世界混合动力汽车发展概况

二、日本混合动力汽车的发展

三、美国混合动力汽车的发展

四、国外混合动力汽车的优惠政策

第二节 中国混合动力车的发展

一、我国混合动力汽车相关政策及现状

二、2011年我国混合动力车市场现状分析

三、2012年一汽奔腾混合动力车及纯电动车下线

四、2012年中国市场混合动力车购买意愿高于电动车

第三节 中国混合动力汽车技术研究

一、中国混合动力汽车已进入科研向产业化转型期

二、在混合动力产业化背后是自主关键技术的缺失

三、推进混合动力汽车产业化掌控核心技术是关键

四、2010年混合动力车辆技术领域中国专利申请状况的分析

五、2011年东风混合动力城市客车获国家科技进步二等奖

第四节 中国混合动力汽车存在的问题及策略

一、成本和价格偏高

二、配套设施不完善

三、国家对产业链支撑不完善

四、混合动力汽车的发展策略

第五节 混合动力车的前景及趋势

一、未来混合动力汽车发展前景展望

二、2020年全球混合动力车市场将达375万辆

三、2025年欧洲上路新车都将是混合动力

四、未来我国混合动力车的发展趋势

五、混合动力客车或迎发展良机

六、应用推广需过成本关

第七章 其它新能源汽车发展概况

第一节 天然气汽车

一、我国天然气汽车发展面临的机遇

二、我国天然气汽车发展面临的挑战

三、我国天然气汽车的发展路线

四、天然气公共汽车在我国发展的现状及前景分析

第二节 甲醇汽车

一、中国适宜发展甲醇汽油替代汽车燃料

二、2012年纯甲醇汽车在沪上路表现不俗

三、2012年各地车企共建山西甲醇汽车基地

四、2015年有望实现产业化

第三节 二甲醚汽车

一、中国二甲醚汽车的研发概况

二、中国将发展二甲醚公交车

三、二甲醚汽车的发展前景

第四节 太阳能汽车

一、新能源汽车与光伏产业的发展

二、国外太阳能汽车的发展

三、我国太阳能汽车发展

四、太阳能汽车的实用化对策

五、世界首款光伏新能源汽车英利问世

六、日本汽车巨头竞相积极开发太阳能电池汽车

七、丰田开发电动汽车太阳能充电站

第八章 中国主要汽车厂商新能源汽车的发展状况

第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、公司简介

二、上海汽车还将加快构筑新能源汽车产业链

三、上汽集团新能源汽车未来战略

第二节 中国第一汽车集团公司

一、公司简介

二、一汽集团新能源汽车技术的研发成果

三、2012年一汽着手组建新能源汽车公司

四、2012年中国一汽推出首批新能源汽车

五、2012-2016年一汽集团新能源汽车发展战略

第三节 奇瑞汽车股份有限公司

一、公司简介

二、奇瑞新能源汽车的发展现状

三、2012年奇瑞汽车加速探寻新能源产业化和市场化

四、2012年奇瑞新能源上海年底竣工

五、2012年奇瑞9个节能与新能源汽车项目通过科技部验收

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、公司简介

二、长安新能源汽车达国际领先水平

三、2012年长安首辆增程式纯电动新能源汽车点火成功

四、2012年长安汽车多种技术线路并举领跑新能源汽车产业化

五、长安汽车新能源汽车未来战略

第五节 比亚迪汽车有限公司

一、公司简介

二、2012年比亚迪新能源汽车销售情况

三、2012年比亚迪拟加大新能源汽车开拓力度

第六节 东风电动车辆股份有限公司

一、公司简介

二、东风电动车公司的发展历程

三、2012-2016年东风汽车新能源汽车发展战略

第九章 车用替代燃料的发展

第一节 煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）

一、煤直接液化简述

二、煤间接液化简述

三、我国成世界唯一掌握百万吨级煤直接液化关键技术国家

四、中国煤间接液化技术的研发

第二节 甲醇

- 一、甲醇作为车用燃料的可行性分析
- 二、中国甲醇市场发展现状
- 三、2009年国家批准甲醇作为车用燃料进入市场
- 四、2012年车用燃料甲醇国标获得批准

第三节 二甲醚（DME）

- 一、我国首台二甲醚城市客车研制
- 二、中国二甲醚产能快速扩展
- 三、中国二甲醚存在产能过剩隐忧
- 四、中国二甲醚发展面临销售难及标准缺失等难题

第四节 生物质燃料

- 一、生物质燃料的发展概况
- 二、燃料乙醇的研发
- 三、生物柴油的研发
- 四、生物质合成燃料的研发

第十章 新能源汽车电池技术的研发

第一节 车用锂电池

- 一、锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池
- 二、车用锂电池技术的产业化动态
- 三、2011年车用锂电池技术开发情况
- 四、车用锂电池技术发展前景广阔

第二节 车用燃料电池

- 一、燃料电池概述
- 二、中国车用燃料电池技术的发展
- 三、困扰车用燃料电池推广的成本问题
- 四、我国燃料电池应用亮点在新能源汽车领域
- 五、车用燃料电池的发展前景

第三节 车用镍氢电池

- 一、镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池
- 二、中国车用镍氢电池的发展动态
- 三、车用镍氢电池正迎来发展机遇
- 四、车用镍氢电池与锂电池对比分析

第四节 氢燃料电池

- 一、氢燃料电池概述

二、世界氢能汽车的研发概况

三、中国氢能汽车的研发概况

四、氢燃料电池汽车发展机遇分析

第五节 各类车用燃料电池对比分析

一、铅酸电池

二、镍镉电池

三、镍氢电池

四、锂离子电池

五、燃料电池

第十一章 2012-2016年新能源汽车行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

第四节 社会环境对新能源汽车行业影响分析

一、社会发展对节能环保重视程度不断提高

二、消费者对新能源汽车了解和认可度不断加深

第十二章 2012-2016年产业链发展分析及其影响

第一节 新能源汽车产业链概述

第二节 上游行业发展分析及其影响

第三节 中游行业发展分析及其影响

第四节 下游行业发展分析及其影响

第十三章 2011-2015年新能源汽车行业风险评估

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济环境

二、宏观调控政策

第二节 政策风险

一、政策稳定性风险

二、政策连续性风险

第三节 上下游风险分析及提示

第四节 行业市场风险分析及提示

- 一、成本风险
- 二、消费者认知风险
- 三、市场竞争风险

第五节 技术风险

- 一、技术竞争风险
- 二、技术选择风险
- 三、技术开发风险

第十四章 2012-2016年新能源汽车行业投资策略研究

第一节 2012-2016年新能源汽车行业投资环境

- 一、政策环境
- 二、技术环境
- 三、市场环境

第二节 2012-2016年新能源汽车行业投资状况分析

- 一、2012年新能源汽车产业投资趋于理性
- 二、十二五规划部分车企投资新能源汽车情况

第三节 2012-2016年新能源汽车行业投资方向及建议

- 一、2012-2016年新能源汽车行业投资方向
- 二、2012-2016年新能源汽车行业投资建议

第四节 2012-2016年新能源汽车行业投资风险及控制策略分析

第十五章 2012-2016年新能源汽车行业发展趋势预测

第一节 2012-2016年影响新能源汽车行业发展的主要因素

- 一、影响新能源汽车行业运行的几种有利因素
- 二、影响新能源汽车行业运行的几种不利因素

第二节 十二五新能源汽车行业发展规划

- 一、《汽车与新能源汽车产业发展规划》(2012~2020年)草案
- 二、电动汽车“十二五”科技发展规划(征求意见稿)述评
- 三、各地“十二五”新能源汽车发展目标

第三节 2012-2016年新能源汽车行业发展预测

- 一、2012-2016年中国新能源汽车将迈入产业化阶段
- 二、2012-2016年中外汽车布局谋划新能源车
- 三、“十二五”部分车企新能源客车规划一览

第四节 2012-2016年我国新能源汽车供需预测

第十六章 2012-2016年新能源汽车行业发展战略探讨

第一节 2012-2016年新能源汽车行业发展战略

- 一、必须坚持“两条腿走路”的方针
- 二、加快核心部件的技术研发力度，尽快掌握核心技术
- 三、促进新能源整车和零部件协调发展
- 四、尽快建立统一的技术标准，完善检测标准与手段
- 五、完善与新能源汽车发展相适应的基础配套设施
- 六、培育国内消费市场，提高消费者成熟度

第二节 2012-2016年提升新能源汽车行业竞争力的建议

- 一、我国新能源汽车产业国际竞争力的影响因素分析
- 二、政策建议

第三节 2012-2016年国外先进经验对我国的借鉴

- 一、美、德、日、韩新能源汽车战略比较
- 二、美、德、日、韩新能源汽车战略的目的和意图

第四节 2012-2016年企业经营管理策略

- 一、研发策略
- 二、产业化策略
- 三、品牌策略
- 四、产品组合策略

第五节 2012-2016年新能源客车产业发展战略建议

- 一、国家应加强政策法规及标准制定，加大对节能与新能源客车的支持、管理与引导
- 二、客车企业要抢抓机遇，积极参与新能源客车产业化进程

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年新能源汽车市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/117427.html>