

2017-2022年中国起重运输设备行业市场运行态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国起重运输设备行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297429.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国起重运输(物料搬运)机械行业从上世纪五、六十年代开始建立并逐步发展壮大，已形成了各种门类的产品范围和庞大的企业群体，服务于国民经济各行各业。

我国起重运输设备制造行业面临良好的发展机遇。城镇化加速落实，使得城市基础设施建设催生出庞大的机械设备需求，这为起重运输设备制造企业发展创造了良好的宏观环境。

起重运输设备是减速机应用最为广泛的行业，该行业的发展速度直接影响着减速机市场需求增长的快慢。“十二五”期间，我国起重运输设备制造业将继续保持快速增长的势头。

随着世界市场对物料搬运设备的总体需求不断增长，我国企业在国际市场上竞争能力的不断增强，物料搬运设备的出口将较快而稳定地发展。2005年出口额达36.2亿美元，“十五”期间年增长率达42.6%。预期到2010年出口额将达65亿美元，年增长率达12.5%。

德国、美国、日本等先进的工业化国家，其国内市场需求已趋饱和。而我国国民经济的快速、稳定增长，市场需求的庞大容量，已成为这些国家物料搬运设备出口的主要市场区域。随着世界经济一体化进程的快速发展，2005年中国市场进口额达27.1亿美元，“十五”期间年增长率达26.1%。到2010年中国市场进口额将达46亿美元，年增长率达11%。

目前我国投资收益率处于历史最好水平，投资高速增长的可能性很大。同时考虑到下半年各地政府换届完成后，地方项目投资将逐渐展开、能源交通基础设施等诸多方面仍存在供给缺口、产业结构升级、城市化和重工业化进程加快等因素。此外，虽然固定资产投资内部结构发生变化，如工业性投资减缓，但基建及新农村建设投资会保持旺盛。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国起重运输设备制造业发展综述17

1.1起重运输设备制造业定义及分类17

1.1.1行业概念及定义17

1.1.2行业主要产品大类17

1.1.3行业在国民经济中的地位18

1.2起重运输设备制造业统计标准19

1.2.1起重运输设备制造业统计部门和统计口径19

1.2.2起重运输设备制造业统计方法19

1.2.3起重运输设备制造业数据种类20

- 1.3起重运输设备制造行业供应链分析21
 - 1.3.1起重运输设备制造行业上下游产业供应链简介21
 - 1.3.2起重运输设备制造行业主要下游产业链分析22
 - (1)大型基础设施建设发展状况分析22
 - 1)水利建设22
 - 2)公路建设26
 - 3)铁路建设27
 - 4)管道建设29
 - 5)通信建设29
 - (2)房地产行业31
 - (3)仓储物流行业34
 - (4)机械加工行业36
 - (5)冶金行业38
 - (6)煤炭行业40
 - (7)汽车产业42
 - (8)船舶工业45
 - (9)航空工业47
 - (10)港口集装箱48
 - 1.3.3起重运输设备制造行业上游产业供应链分析50
 - (1)钢铁行业发展状况分析50
 - 1)钢材市场运营及价格走势50
 - 2)铸件市场运营及价格走势51
 - 3)锻件市场运营及价格走势53
 - (2)有色金属行业发展状况分析55
 - 1)铜材市场运营及价格走势55
 - 2)铝材市场运营及价格走势58
 - (3)起重运输设备制造行业主要零部件市场分析60
 - 1)电动机行业发展状况分析60
 - 2)液压件行业发展状况分析62
 - 3)其他零部件发展状况分析64

第2章：2015年起重运输设备制造行业发展状况分析69

- 2.1中国起重运输设备制造行业发展状况分析69
 - 2.1.1中国起重运输设备制造行业发展总体概况69
 - 2.1.2中国起重运输设备制造行业发展主要特点70

2.1.3	2015年起重运输设备制造行业经营情况分析	71
(1)	2015年起重运输设备制造行业经营效益分析	71
(2)	2015年起重运输设备制造行业盈利能力分析	71
(3)	2015年起重运输设备制造行业运营能力分析	72
(4)	2015年起重运输设备制造行业偿债能力分析	72
(5)	2015年起重运输设备制造行业发展能力分析	73
2.2	2013-2015年起重运输设备制造行业经济指标分析	73
2.2.1	2013-2015年起重运输设备制造行业经济指标分析	73
2.2.2	2013-2015年不同规模企业经济指标分析	74
2.2.3	2013-2015年不同性质企业经济指标分析	80
2.2.4	2013-2015年不同地区企业经济指标分析	92
2.3	2013-2015年起重运输设备制造行业供需平衡分析	104
2.3.1	2013-2015年全国起重运输设备制造行业供给情况分析	104
(1)	2013-2015年全国起重运输设备制造行业总产值分析	104
(2)	2013-2015年全国起重运输设备制造行业产成品分析	105
2.3.2	2013-2015年各地区起重运输设备制造行业供给情况分析	106
(1)	2013-2015年总产值排名前10个地区分析	106
(2)	2013-2015年产成品排名前10个地区分析	107
2.3.3	2013-2015年全国起重运输设备制造行业需求情况分析	108
(1)	2013-2015年全国起重运输设备制造行业销售产值分析	108
(2)	2013-2015年全国起重运输设备制造行业销售收入分析	109
2.3.4	2013-2015年各地区起重运输设备制造行业需求情况分析	109
(1)	2013-2015年销售产值排名居前的10个地区分析	109
(2)	2013-2015年销售收入排名居前的10个地区分析	110
2.3.5	2013-2015年全国起重运输设备制造行业产销率分析	112

第3章：起重运输设备制造行业市场环境分析113

3.1行业政策环境分析113

3.1.1行业主管部门及监管体制113

3.1.2行业相关政策动向113

- (1)《起重机械使用管理规则》113
- (2)新《特种设备安全监察条例》113
- (3)关于加强工程建设招投标监管工作意见出台114
- (4)《***责任法》增新规施工单位责任加重114
- (5)增值税改革有利于起重运输设备生产企业技术改造115

- (6) 提高出口退税率115
- (7) 进口税直接免重大技术装备自主化受益115
- (8) 起重运输设备或将受益于《新兴能源产业振兴规划》115
- 3.1.3行业相关发展规划116
 - (1) 装备制造业振兴规划116
 - (2) “十三五”机械工业发展总体规划117
 - (3) 高端装备“十三五”规划有望2015年上半年内出台118
- 3.2行业经济环境分析119
 - 3.2.1国际宏观经济环境分析119
 - 3.2.2国内宏观经济环境分析120
 - 3.2.3行业宏观经济环境分析122
- 3.3行业贸易环境分析124
 - 3.3.1行业贸易环境发展现状124
 - 3.3.2行业贸易环境发展趋势126
- 3.4行业技术环境分析128
 - 3.4.1行业技术现状128
 - 3.4.2行业国内外技术差距128
 - 3.4.3行业技术发展趋势132

第4章：起重运输设备制造行业市场竞争状况分析135

- 4.1国际起重运输设备市场竞争状况分析135
 - 4.1.1国际起重运输设备市场发展状况135
 - 4.1.2国际起重运输设备市场竞争格局分析135
 - 4.1.3国际起重运输设备制造行业发展趋势分析136
 - 4.1.4跨国公司在华的竞争策略分析137
- 4.2外资起重运输设备制造企业在华竞争分析137
 - 4.2.1美洲起重运输设备制造企业137
 - (1) 美国马尼托瓦克 (manitowoc) 137
 - (2) 美国特雷克斯 (terex) 138
 - (3) 美国奥的斯公司139
 - 1) 奥的斯在华布局情况139
 - 2) 近年奥的斯在华经营情况140
 - 3) 奥的斯的技术发展情况140
 - 4) 不同阶段奥的斯的发展战略分析141
 - 4.2.2欧洲起重运输设备制造企业141

- (1) 德国利勃海尔 (liebherr) 141
- (2) 德国德马格 (demag) 143
- (3) 芬兰通力电梯集团 (kone) 143
 - 1) 通力在华布局情况143
 - 2) 近年通力在华经营情况143
 - 3) 通力的技术发展情况144
 - 4) 不同阶段通力的发展战略分析144
- (4) 瑞士迅达集团 (schindler) 145
 - 1) 迅达集团在华布局情况145
 - 2) 近年迅达集团在华经营情况145
 - 3) 迅达集团的技术发展情况146
 - 4) 不同阶段迅达集团的发展战略分析146
- 4.2.3亚洲起重运输设备制造企业146
 - (1) 日本日立集团146
 - 1) 日立在华布局情况146
 - 2) 近年日立在华经营情况147
 - 3) 日立的技术发展情况147
 - 4) 不同阶段日立的发展战略分析147
 - 5) 日本日立住友重机械建机起重机株式会社147
 - (2) 三菱重工株式会社148
 - (3) 韩国现代集团149
 - (4) 日本神户制钢株式会社150
- 4.3行业国内市场竞争状况分析151
 - 4.3.1国内起重运输设备制造行业竞争格局分析151
 - 4.3.2国内起重运输设备制造行业集中度分析152
 - (1) 行业销售集中度分析152
 - (2) 行业资产集中度分析154
 - (3) 行业利润集中度分析155
 - 4.3.3国内起重运输设备制造行业市场规模分析156
 - 4.3.4起重运输设备制造行业议价能力分析157
 - 4.3.5国内起重运输设备制造行业潜在威胁分析158
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析158
 - 4.4.1起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合概况158
 - 4.4.2国际起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合159
 - 4.4.3国内起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合160

4.4.4起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合特征判断162

4.5行业区域竞争分析162

4.5.1行业区域结构总体特征162

4.5.2行业区域集中度分析165

4.6行业不同经济类型企业竞争分析167

4.6.1行业不同经济类型企业特征情况167

4.6.2行业经济类型集中度分析169

第5章：起重运输设备制造行业主要产品分析172

5.1行业主要产品结构特征172

5.1.1行业产品结构特征分析172

5.1.2行业产品市场发展概况173

5.2行业主要产品市场分析173

5.2.1起重机械市场分析173

（1）起重机市场分析174

1）工程起重机174

1、汽车起重机175

2、履带式起重机177

3、轮胎起重机179

4、全地面起重机181

5、随车起重机183

2）桥、门式起重机185

3）塔式起重机186

（2）轻小型起重设备市场分析188

（3）升降机市场分析190

（4）工作平台市场分析190

（5）机械式停车设备市场分析191

5.2.2电梯及自动扶梯市场分析193

（1）垂直电梯194

（2）自动扶梯194

（3）自动人行道市场分析195

5.2.3工业搬运车辆市场分析196

（1）叉车196

（2）搬运车197

5.2.4输送机械市场分析198

5.2.5散料装卸机械市场分析198

5.2.6仓储机械市场分析200

5.2.7其他搬运设备市场分析200

第6章：起重运输设备制造行业进出口市场分析202

6.1起重运输设备制造行业进出口状况综述202

6.2起重运输设备制造行业出口市场分析202

6.2.12013年行业出口分析202

（1）行业出口整体情况202

（2）行业出口产品结构203

6.2.22015年行业出口分析205

（1）行业出口整体情况205

（2）行业出口产品结构205

6.3起重运输设备制造行业进口市场分析207

6.3.12013年行业进口分析207

（1）行业进口整体情况207

（2）行业进口产品结构208

6.3.22015年行业进口分析210

（1）行业进口整体情况210

（2）行业进口产品结构210

6.4起重运输设备制造行业进出口前景及建议212

6.4.1行业出口前景及建议212

6.4.2行业进口前景及建议213

第7章：起重运输设备制造行业主要企业生产经营分析214

7.1起重运输设备制造企业发展总体状况分析214

7.1.1起重运输设备制造行业企业规模214

7.1.2起重运输设备制造行业工业产值状况214

7.1.3起重运输设备制造行业销售收入和利润215

7.1.4主要起重运输设备制造企业创新能力分析216

7.2领先起重机械制造企业个案分析217

7.2.1徐州工程机械股份有限公司经营情况分析217

（1）企业发展简况分析217

（2）企业组织架构分析218

（3）企业技术水平分析218

- (4) 企业产品结构及新产品动向219
- (5) 企业销售渠道与网络221
- (6) 企业经营状况分析221
 - 1) 主要经济指标分析221
 - 2) 企业盈利能力分析222
 - 3) 企业运营能力分析223
 - 4) 企业偿债能力分析224
 - 5) 企业发展能力分析224
- (7) 企业经营状况swot分析225
- (8) 企业投资兼并与重组分析226
- (9) 企业最新发展动向分析228
- 7.2.2 上海振华重工(集团)股份有限公司经营情况分析229
 - (1) 企业发展简况分析229
 - (2) 企业组织框架分析230
 - (3) 企业产品结构分析231
 - (4) 企业技术创新情况分析232
 - (5) 企业经营状况分析235
 - 1) 主要经济指标分析235
 - 2) 企业盈利能力分析236
 - 3) 企业运营能力分析237
 - 4) 企业偿债能力分析238
 - 5) 企业发展能力分析238
 - (6) 企业经营状况swot分析239
 - (7) 企业投资兼并与重组分析240
 - (8) 企业最新发展动向分析241
- 7.2.3 三一重工股份有限公司经营情况分析241
 - (1) 企业发展简况分析241
 - (2) 企业产品结构及新产品动向242
 - (3) 企业销售渠道与网络244
 - (4) 企业经营状况分析244
 - 1) 主要经济指标分析244
 - 2) 企业盈利能力分析245
 - 3) 企业运营能力分析246
 - 4) 企业偿债能力分析247
 - 5) 企业发展能力分析247

- (5) 企业经营状况swot分析248
- (6) 企业投资兼并与重组分析249
- (7) 企业最新发展动向分析250
- 7.2.4长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析250
 - (1) 企业发展简况分析250
 - (2) 企业产品结构及新产品动向251
 - (3) 企业技术水平分析252
 - (4) 企业销售渠道与网络253
 - (5) 企业经营状况分析254
 - 1) 主要经济指标分析254
 - 2) 企业盈利能力分析254
 - 3) 企业运营能力分析256
 - 4) 企业偿债能力分析256
 - 5) 企业发展能力分析257
 - (6) 企业经营状况swot分析257
 - (7) 企业投资兼并与重组分析259
 - (8) 企业最新发展动向分析260
- 7.2.5太原重工股份有限公司经营情况分析261
 - (1) 企业发展简况分析261
 - (2) 企业产品结构及新产品动向262
 - (3) 企业销售渠道与网络264
 - (4) 企业经营状况分析265
 - 1) 主要经济指标分析265
 - 2) 企业盈利能力分析265
 - 3) 企业运营能力分析266
 - 4) 企业偿债能力分析267
 - 5) 企业发展能力分析268
 - (5) 企业经营状况swot分析268
 - (6) 企业投资兼并与重组分析269
- 第8章：起重运输设备制造行业发展趋势分析与预测408
 - 8.1中国起重运输设备制造行业发展趋势408
 - 8.1.1行业发展趋势分析408
 - 8.1.2行业发展前景预测408
 - 8.2起重运输设备制造行业投资特性分析410

8.2.1行业进入壁垒分析410

(1) 技术壁垒410

(2) 生产资质壁垒410

(3) 行业标准壁垒410

(4) 资金壁垒410

(5) 人才壁垒411

8.2.2行业盈利模式分析411

8.2.3行业盈利因素分析412

(1) 有利因素412

(2) 不利因素412

8.3中国起重运输设备制造行业投资风险413

8.3.1政策风险413

8.3.2技术风险413

8.3.3供求风险414

8.3.4宏观经济波动风险414

8.3.5关联产业风险414

8.3.6产品结构风险414

8.3.7企业生产规模及所有制风险415

8.3.8其他风险415

8.4中国起重运输设备制造行业投资建议416

8.4.1行业投资现状分析416

8.4.2行业主要投资建议418

图表目录：

图表1：2005-2015年起重运输设备制造行业工业总产值占gdp比重统计表（单位：亿元，%） 19

图表2：起重运输设备产业链22

图表3：2013年中国各基础设施资金来源情况（单位：%） 23

图表4：近期国家领导多次强调要加强水利建设的情况23

图表5：2004-2015年国务院一号文件主题24

图表6：2013-2015年中国水利基本建设投资预测（单位：亿元，%） 25

图表7：“十三五”规划水利建设规划投资（单位：亿元） 25

图表8：2012.01-2015中国全社会交通固定资产投资额（单位：亿元，%） 27

图表9：2012.01-2015中国公路建设固定资产投资额（单位：亿元，%） 27

图表10：中国铁路建设计划（单位：万公里） 28

- 图表11：中国铁路网络组成构架（单位：万公里）28
- 图表12：2006-2019年中国铁路路网密度及预测（单位：公里/万平方米）29
- 图表13：2002-2015年中国通信投资支出情况（单位：亿元，%）30
- 图表14：与通信行业相关的政策30
- 图表15：2008-2015房地产开发投资额及增速（单位：%、亿元）32
- 图表16：2002-2015房地产行业先行指标增速（单位：%）32
- 图表17：2005-2015房屋竣工面积、商品房销售面积及竣工比（单位：万平，%）33
- 图表18：1995-2015年中国房景气指数走势图34
- 图表19：2001-2015年社会物流总额及增速（单位：万亿元，%）34
- 图表20：2004-2015年中国社会物流总额及所占gdp比重（单位：万亿元，%）35
- 图表21：2004-2015年中国社会物流总费用及所占gdp比重（单位：万亿元，%）35
- 图表22：2006-2015中国机械行业每月累计工业总产值及其增速（单位：百万元，%）37
- 图表23：2006-2015中国机械行业每月累计销售产值及其增速（单位：百万元，%）37
- 图表24：2015年钢铁下游分行业用钢占比（单位：%）38
- 图表25：“十三五”期间兼并重组或形成十大钢铁集团39
- 图表26：三大经济体的基础金属消费占比情况（单位：%）40
- 图表27：中国一次能源消费比例（单位：%）41
- 图表28：2004-2015年中国原煤产量情况（单位：万吨，%）41
- 图表29：2004-2015年中国煤炭进口量及变化（单位：万吨，%）42
- 图表30：2002-2015年中国汽车总销量及增速（单位：万辆，%）43
- 图表31：2006-2015年汽车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）44
- 图表32：2006-2015年汽车制造行业销售收入及工业总产值情况（单位：亿元，%）44
- 图表33：2006-2015年汽车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）45
- 图表34：2008.02-2015月中国船舶产量情况（单位：台）46
- 图表35：2008.01-2015月新船价格指数46
- 图表36：2006.01-2015航空行业运输周转量增速（单位：%）47
- 图表37：1996-2015年飞机架数及增速（单位：台，%）47
- 图表38：2013-2015年三大航空公司购机计划（单位：台）48
- 图表39：2015年港口集装箱吞吐量（单位：万teu，%）49
- 图表40：2015年港口货物吞吐量（单位：万吨，%）49
- 图表41：2013-2015年国内和国际钢价走势变动情况比较（单位：%）51
- 图表42：中国主要钢材品种价格走势比较（单位：元/吨，%）51
- 图表43：2004-2015年钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）52
- 图表44：2005-2015年钢铁铸件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）52
- 图表45：2004-2015年锻件及粉末冶金制品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：

家，人) 54

图表46：2005-2015年锻件及粉末冶金制品制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 54

图表47：2015年中国铜材产量（单位：吨，%） 55

图表48：2004-2015中国精炼铜及铜材产量情况（单位：万吨） 57

图表49：2003-2015中国废铜及铜矿进口量（单位：万吨） 57

图表50：2015年中国铝材产量（单位：吨，%） 58

图表51：2004-2015年电动机制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 61

图表52：2005-2015年电动机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 61

图表53：2015年电动机制造行业区域分布（单位：%） 62

图表54：2004-2015年液压和气压动力机械及元件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 63

图表55：2004-2015年中国轮胎行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%） 65

图表56：2004-2015年中国轮胎行业利润总额及增长率走势（单位：亿元，%） 65

图表57：2006-2015年中国变频器行业市场规模增长结构图（单位：亿元） 66

图表58：2006-2015年我国低压变频器装机容量增长图（单位：万千瓦，%） 67

图表59：主要低压变频器厂商优势领域 68

图表60：2013-2015年起重运输设备制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 71

图表61：2013-2015年中国起重运输设备制造行业盈利能力分析（单位：%） 72

图表62：2013-2015年中国起重运输设备制造行业运营能力分析（单位：次） 72

图表63：2013-2015年中国起重运输设备制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 73

图表64：2013-2015年中国起重运输设备制造行业发展能力分析（单位：%） 73

图表65：2013-2015年起重运输设备制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 74

图表66：2013-2015年中国大型起重运输设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 75

图表67：2013-2015年中国中型起重运输设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 76

图表68：2013-2015年中国小型起重运输设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 78

图表69：2009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 79

图表70：2009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 79

图表71：2009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 80

图表72：2009-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 80

图表73：2013-2015年国有起重运输设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，

家，%) 81

图表74：2013-2015年集体起重运输设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 82

图表75：2013-2015年股份合作起重运输设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 84

图表76：2013-2015年股份制起重运输设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 85

图表77：2013-2015年私营起重运输设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 86

图表78：2013-2015年外商和港澳台投资起重运输设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 87

图表79：2013-2015年其他性质起重运输设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 88

图表80：2009-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 90

图表81：2009-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 90

图表82：2009-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 91

图表83：2009-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 91

图表84：2013-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 92

图表85：2013-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 93

图表86：2013-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 94

图表87：2013-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 95

图表88：2013-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 95

图表89：2013-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 96

图表90：2013-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 97

图表91：2013-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 98

图表92：2013-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 98

图表93：2013-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 99

图表94：2013-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 100

图表95：2013-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 101

图表96：2013-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 101

图表97：2013-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 102

图表98：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 103

图表99：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 104

图表100：2006-2015年起重运输设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 105

图表101：2006-2015年起重运输设备制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）105

图表102：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）106

图表103：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）107

图表104：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）107

图表105：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）108

图表106：2006-2015年起重运输设备制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）108

图表107：2006-2015年起重运输设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）109

图表108：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）110

图表109：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）110

图表110：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）111

图表111：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）111

图表112：2003-2015年全国起重运输设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%）112

图表113：1996-2015年中国gdp增速（单位：%）120

图表114：2005-2015年新开工投资增速及计划总投资增速（单位：%）121

图表115：2005-2015年进出口增速（单位：%）121

图表116：中国装备制造业“3+2”承接区域格局123

图表117：工业化进程、产业结构与人均gdp关系（单位：美元）124

图表118：2012.06-2015.12中国进出口金额及增速（单位：亿美元，%）125

图表119：2015年中国起重运输设备制造行业进出口结构（按金额）（单位：%）126

图表120：迅达电梯公司（schindler）在华主要企业145

图表121：2015年中国起重运输设备制造行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）152

图表122：2015年中国起重运输设备制造行业前10名企业销售额及销售份额（单位：万元，%）153

图表123：2009-2015年起重运输设备制造行业销售集中度变化图（单位：%）153

图表124：2015年中国起重运输设备制造行业前10名企业资产规模（单位：万元，%）154

图表125：2009-2015年起重运输设备制造行业资产集中度变化图（单位：%）155

图表126：2015年中国起重运输设备制造行业前10名企业利润情况（单位：万元，%）155

图表127：2009-2015年起重运输设备制造行业利润集中度变化图（单位：%）156

图表128：2004-2015年中国起重运输设备制造行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）157

图表129：2013-2015年中国起重运输设备制造行业区域市场情况（单位：家，万元）162

图表130：2013-2015年中国起重运输设备制造行业各区域企业数量情况（单位：%）164

图表131：2013-2015年中国起重运输设备制造行业各区域销售收入情况（单位：%）164

图表132：2013-2015年中国起重运输设备制造行业各区域资产总计情况（单位：%）165

图表133：2015年中国起重运输设备制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）165

图表134：2015年中国起重运输设备制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）166

图表135：2006-2015年中国起重运输设备制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）166

图表136：2006-2015年中国起重运输设备制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）167

图表137：2015年起重运输设备制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）168

图表138：起重运输设备制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，倍，次）168

图表139：起重运输设备制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）169

图表140：2015年中国起重运输设备制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）170

图表141：2015年中国起重运输设备制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）170

图表142：2005-2015年中国起重运输设备制造行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）171

图表143：2005-2015年中国起重运输设备制造行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）171

图表144：起重机机械分类174

图表145：工程起重机产品结构（单位：%）175

图表146：汽车起重机销售情况（单位：台，%）176

图表147：前十位汽车起重机国内销售区域市场占有率（单位：%）177

图表148：履带式起重机销售情况（单位：台，%）178

图表149：履带起重机生产企业前4家情况（单位：台，%）179

图表150：轮胎起重机销售情况（单位：台，%）179

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297429.html>