

2017-2022年中国DSP行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国DSP行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297432.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字信号处理，简称DSP，是面向电子信息学科的专业基础课，它的基本概念、基本分析方法已经渗透到了信息与通信工程，电路与系统，集成电路工程，生物医学工程，物理电子学，导航、制导与控制，电磁场与微波技术，水声工程，电气工程，动力工程，航空工程，环境工程等领域。

数字信号处理问题无处不在，信息科学已渗透到所有现代自然科学和社会科学领域。学生应熟练地掌握本课程所讲述的基本概念、基本理论和基本分析方法，并利用这些经典理论分析、解释和计算信号、系统及其相互之间约束关系的问题。

DSP应用分布图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 DSP行业基本概况 1

第一节 DSP基本概念 1

第二节 DSP发展历程 2

第三节 DSP的特点 3

一、硬件特点： 3

二、技术特点 4

三、DSP处理器同GPP通用处理器的异同 6

第四节 我国DSP产业发展现状 8

第五节 DSP发展趋势 11

第二章 中国DSP行业发展环境分析 15

第一节 国内经济环境分析 15

一、国民经济运行情况GDP 15

二、消费价格指数CPI、PPI 15

三、全国居民收入情况 20

四、恩格尔系数 22

五、工业发展形势 26

六、固定资产投资情况 28

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

七、财政收支状况 30

八、中国汇率调整 31

九、社会消费品零售总额 31

2011-2015年我国社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口 34

十一、交通、邮电和旅游 38

第二节 国际经济环境分析 40

一、2016年世界经济运行基本情况 40

二、2016年世界经济运行的主要特点 44

三、对2016年世界经济的初步判断 46

第三节 政策环境分析 47

一、宏观政策环境 47

二、行业政策影响分析 53

三、相关行业标准分析 54

1、中国互联网广告推荐使用标准 54

2、《中国互联网定向广告用户信息保护行业框架标准》 55

3、广告审核标准准则 56

4、广告准则 58

四、行业相关法律法规 63

第四节 技术环境分析 72

第五节 DSP行业地位分析 82

一、行业对经济以及社会的影响 82

二、行业关联度情况 86

第六节 DSP行业发展的"波特五力模型"分析 88

一、行业内竞争 89

二、买方侃价能力 89

三、卖方侃价能力 90

四、进入威胁 91

五、替代威胁 91

第七节 影响DSP行业发展的主要因素分析 92

- 一、影响行业发展的因素 92
- 二、未来发展的积极因素 94
- 三、未来发展的消极因素 94

第三章 DSP产业发展现状分析 95

第一节 产业链产品构成 95

第二节 产业特点 97

第三节 产业竞争分析 98

第四节 产业技术水平 100

一、技术发展路径 100

二、当前市场准入壁垒 107

第五节 2013-2016年产业规模 108

第六节 近期产业政策 109

第四章 国外DSP产业发展情况 120

第一节 美国DSP行业发展状况 120

第二节 欧洲DSP行业发展状况 120

第三节 日本DSP行业发展状况 122

第二部分 行业市场分析

第五章 2013-2016年中国DSP行业市场规模分析及预测 124

第一节 我国DSP市场结构分析 124

第二节 2013-2016年中国DSP行业市场规模分析 125

一、2013-2016年中国DSP展示类网络广告投放市场规模 125

二、DSP定价方式分析及预测 126

三、DSP购买方式分析及预测 127

第三节 中国DSP行业区域市场规模分析 128

一、中国DSP行业区域发展现状 128

二、东北地区市场规模分析 129

三、华北地区市场规模分析 129

四、华东地区市场规模分析 130

五、华中地区市场规模分析 131

六、华南地区市场规模分析 131

七、西部地区市场规模分析 132

第四节 2017-2022年中国DSP行业市场规模预测 133

第六章 DSP产业链整合策略研究 135

第一节 当前产业链整合形势 135

一、DMP 135

二、TradingDesk 136

三、SSP 137

四、RTB 139

第二节 产业链整合策略选择 140

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇 142

一、大型生产企业 142

二、中小生产企业 143

第七章 DSP企业资源整合策略研究 144

第一节 DSP企业存在问题 144

一、内部资源问题 144

二、外部资源成本问题 145

三、资源管理机制问题 145

四、企业产业链利用水平 147

第二节 典型企业资源整合策略分析 147

一、外部产业链协作 147

二、成本管理 147

三、集约化管理 148

第三节 企业信息化管理 150

一、财务信息化 150

二、生产管理信息化 151

第四节 企业资源整合经典案例 152

一、案例一悠易互通企业资源整合 152

二、案例二品友互动企业资源整合 152

三、案例三亿玛企业资源整合 153

第三部分 竞争格局分析

第八章 2013-2016年中国DSP经典案例分析 155

第一节 某国际知名化妆品牌目标人群找寻 155

第二节 海尔商城有效流量转化 157

第三节 三全龙舟粽海量人群曝光 159

第四节 跨屏DSP助力奥迪A5 161

第五节 欧珀莱三款产品智能投放 163

第六节 紫荆花漆品牌投放 165

第七节 博士伦隐形眼镜人群定位营销 166

第九章 DSP重点企业分析 169

第一节 易传媒 169

一、企业概况 169

二、企业主营业务分析 170

三、企业产品和服务分析 170

1、展示广告网络 170

2、视频广告网络 170

3、网络电视WebTV 170

4、社交（SNS）网络 171

5、电子商务 171

6、公关网络 171

7、移动无线网络 172

四、企业DSP市场竞争优势分析 172

五、企业SWOT分析 174

第二节 好耶 175

一、企业概况 175

二、企业产品和服务分析 175

三、企业SWOT分析 181

第三节 亿玛 181

一、企业概况 181

二、企业产品与服务分析 182

1、亿起发 182

2、购物客 183

3、亿玛--亿告 184

4、亿玛--易博EMARBOX 185

5、EMARBOX旗舰产品--SEMWinner 186

6、亿玛--易购网 186

7、亿玛--效果整合营销 187

8、亿玛--KA全程营销 188

三、企业SWOT分析 189

四、企业最新动向 189

第四节 品友互动 190

一、企业概况 190

二、企业产品和服务分析 192

1、需求方平台(DSP) 192

2、视频需求方平台(VDSP) 193

3、品友大算盘(SDSP) 194

4、富媒体人群网络(RAN) 195

5、供应方平台(SSP) 196

三、企业竞争优势分析 197

1、中国RTB市场领导者 197

2、拥有先进的人群定向技术和中国最大的互联网人群数据 198

3、具有国际化管理团队服务全球企业 198

四、企业SWOT分析 199

第五节 聚胜万合MediaV 199

一、企业概况 199

二、企业产品与服务分析 200

三、企业SWOT分析 201

第六节 悠易互通 201

一、企业概况 201

二、企业产品与服务分析 202

1、AIR(AudienceInvestmentReturners)悠选广告平台 202

2、DNA (DataNerveofAudience) 悠众数据中心 203

3、ASK (AudienceSEMKit) 悠效搜索营销 203

4、AIM (AudienceInventoryManager) 悠胜广告管家 204

5、ACT (AudienceCommunicationsTransformer) 悠跃广告系统 204

三、企业SWOT分析 205

四、企业动向分析 205

第七节 WiseMedia (新数网络) 207

一、企业概况 207

二、企业主要产品分析 208

1、RTB(Real-TimeBidding) 208

2、DSP(Demand-SidePlatform) 208

3、AdWise 208

4、重定向综合决策引擎 209

三、企业技术解决方案分析 209

- 1、品牌提升 209
- 2、实效营销 210
- 3、用户数据库维护 210
- 4、行业研究 210
- 5、数据监测 210

第八节 传漾 210

- 一、企业概况 210
- 二、企业产品和服务分析 211
- 三、企业技术解决方案分析 211
 - 1、Dolphin广告发布协作平台 211
 - 2、Eagle广告监测协作平台 212
 - 3、Vertical广告智能管家 212
 - 4、SamBa（桑巴）富媒体广告协作平台 212
 - 5、EagleMobile移动广告监测协作平台 212
 - 6、基础定向BasicTargeting 212
 - 7、高阶定向AdvancedTargeting 213
- 四、企业营销平台分析 214
- 五、企业动向分析 216

第九节 互动通 216

- 一、企业概况 217
- 二、企业技术解决方案分析 218
 - 1、iCast网络富媒体广告解决方案 218
 - 2、iFocus网络用户定向广告解决方案 218
 - 3、MoCast 218
 - 4、MoCity 218
 - 5、hdtDXP 219

第十节 艾维邑动 219

- 一、企业概况 219
- 二、企业主营业务 220
 - 1、产品介绍 220
 - 2、业务介绍 220
- 三、企业竞争优势 221
 - 1、专业手游评估 221
 - 2、全球发行 221

3、专业本地化服务 221

4、7x24小时多语种客服支持 221

5、资深数据研究 221

6、技术支持团队 222

第十一节 泰一指尚 222

一、企业概况 222

二、企业产品平台分析 223

1、互联网精准广告智能投放平台：CCM 223

2、移动互联网精准广告智能投放平台：手指客 223

3、XAD 223

4、社会化媒体营销平台：SNS+ 224

5、广告口碑及效果管理平台：ADMonitor 224

第十章 我国DSP行业投资价值与投资策略咨询 225

第一节 行业SWOT模型分析 225

一、优势分析 225

二、劣势分析 226

三、机会分析 229

四、风险分析 229

第二节 DSP行业投资价值分析 230

一、DSP行业发展前景分析 230

二、投资机会分析 231

第三节 DSP行业投资风险分析 238

一、市场竞争风险 238

二、技术风险分析 238

三、政策和体制风险 239

第十一章 DSP发展前景预测 241

第一节 行业发展趋势预测 241

第二节 2017-2022年行业市场容量预测 242

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 243

第四节 未来企业分工趋势 244

第五节 行业资源整合趋势 245

第六节 产业链竞争态势发展预测 246

第七节 技术发展趋势 249

第八节 专家观点 251

第十二章 DSP行业竞争格局分析 252

第一节 DSP行业竞争结构分析 252

一、现有企业间竞争 252

二、潜在进入者分析 253

三、替代品分析 255

四、供应商议价能力 256

五、客户议价能力 257

第二节 DSP行业集中度分析 258

一、市场集中度分析 258

二、企业集中度分析 261

三、区域集中度分析 261

第四部分 投资价值分析

第十三章 DSP行业投资战略研究 263

第一节 DSP行业发展战略研究 263

一、战略综合规划 263

二、业务组合战略 264

三、区域战略规划 265

四、产业战略规划 266

五、营销品牌战略 267

六、竞争战略规划 268

第二节 对我国DSP品牌的战略思考 271

一、DSP品牌的重要性 271

二、DSP实施品牌战略的意义 272

三、DSP企业品牌的现状分析 273

四、我国DSP企业的品牌战略 274

五、DSP品牌战略管理的策略 274

第三节 DSP经营策略分析 276

一、DSP市场细分策略 276

二、DSP市场创新策略 278

三、品牌定位与品类规划 278

四、DSP新产品差异化战略 279

第十四章 2017-2022年中国DSP行业投资建议 281

第一节 政策和体制风险 281

第二节 技术发展风险 281

第三节 市场竞争风险 281

第四节 经营管理风险 284

第五节 专家观点 287

部分图表目录：

图表：DSP特点 5

图表：2013-2016年国内生产总值和增长速度 15

图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度 16

图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 16

图表：2013-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 17

图表：2013-2016年工业生产者购进价格涨跌幅情况 17

图表：2013-2016年生产资料出厂价格涨跌幅情况 18

图表：2013-2016年生活资料出厂价格涨跌幅情况 18

图表：2016年工业生产者价格主要数据 20

图表：2013-2016年农村人均纯收入 21

图表：2013-2016年城镇人均可支配收入 22

图表：世界各国恩格尔系数一览表 24

图表：2016年规模以上工业增加值增速 26

图表：2013-2016年建筑业增加值 27

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 28

图表：2016年固定资产累计投资增速 29

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 30

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 30

图表：2013-2016年我国公共财政收入 31

图表：2013-2016年国家外汇储备 31

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 32

图表：2016年社会消费品零售总额环比增速 33

图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据 34

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297432.html>