

# 2020-2025年中国结构陶瓷行业市场全景调查及投资价值预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国结构陶瓷行业市场全景调查及投资价值预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507434.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

结构陶瓷是具有耐高温、耐冲刷、耐腐蚀、高硬度、高强度、低蠕变速率等优异力学、热学、化学性能，常用于各种结构部件的先进陶瓷。

结构陶瓷具有优越的强度、硬度、绝缘性、热传导、耐高温、抗氧化、耐腐蚀、耐磨耗、高温强度等特色，因此，在非常严苛的环境或工程应用条件下，所展现的高稳定性与优异的机械性能，在材料工业上已倍受瞩目，其使用范围亦日渐扩大。而全球及国内业界对于高精密、高耐磨耗、高可靠度机械零组件或电子元件的要求日趋严格，因而陶瓷产品的需求相当受重视，其市场成长率也颇可观。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 结构陶瓷相关概述

#### 第一节 结构陶瓷的界定

#### 第二节 结构陶瓷的应用

#### 第三节 典型结构陶瓷品种概述

##### 一、氮化物陶瓷

##### 二、碳化物复合陶瓷

##### 三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷

##### 四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷

### 第二章 2019年世界陶瓷制品制造行业发展现状分析

#### 第一节 世界陶瓷制品发展概况

#### 第二节 2019年国际陶瓷制品行业市场发展阐述

##### 一、国际陶瓷制品呈现新特性

##### 二、世界陶瓷的总产量明显上升

##### 三、国际陶瓷生产国把生产的重心转移

##### 四、国际陶瓷市场疲软

#### 第三节 2019年世界陶瓷制品主要国家运行分析

##### 一、日本

##### 二、英国

### 三、德国

### 四、意大利

## 第四节 2020-2025年世界陶瓷制品发展趋势分析

## 第三章 2019年中国结构陶瓷产业运行环境解析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国结构陶瓷市场政策环境分析

#### 一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划

#### 二、国家陶瓷行业标准

#### 三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

#### 四、出口陶瓷检验管理规定

#### 五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

### 第三节 2019年中国结构陶瓷市场技术环境分析

#### 一、成型技术

#### 二、烧结技术

## 第四章 2019年中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析

### 第一节 2019年中国结构陶瓷行业动态分析

#### 一、南玻结构陶瓷喜获两项专利

#### 二、哈工大“纳米结构陶瓷涂层”课题通过验收

#### 三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进

### 第二节 2019年中国陶瓷产业运行状况分析

#### 一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构

#### 二、陶瓷行业厂商关系四个阶段

#### 三、景德镇大陶瓷格局已形成

### 第三节 2019年中国结构陶瓷所属行业市场运行分析

#### 一、中国结构陶瓷所处发展阶段

#### 二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重

#### 三、结构陶瓷研究新进展

#### 第四节 2019年中国陶瓷产业面临的挑战分析

### 第五章 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2015-2019年中国陶瓷制品所属行业产量统计分析

#### 第一节 2015-2019年中国卫生陶瓷制品产量统计分析

##### 一、2015-2019年全国卫生陶瓷制品产量分析

##### 二、2019年主要省份卫生陶瓷制品产量分析

##### 三、2019年卫生陶瓷制品产量集中度分析

#### 第二节 2015-2019年中国日用陶瓷制品产量统计分析

##### 一、2015-2019年全国日用陶瓷制品产量分析

##### 二、2019年主要省份日用陶瓷制品产量分析

##### 三、2019年日用陶瓷制品产量集中度分析

## 第七章 2019年中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2019年中国结构陶瓷市场运行特点分析

### 第二节 2019年中国陶瓷市场整体运行分析

#### 一、农村市场成为陶瓷行业重点

#### 二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌

### 第三节 2019年中国结构陶瓷市场供需分析

#### 一、结构陶瓷市场供给情况分析

#### 二、结构陶瓷市场需求情况分析

#### 三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析

### 第四节 2019年中国结构陶瓷的最新应用透析

## 第八章 2019年中国结构陶瓷运行分析

### 第一节 氮化硅陶瓷

### 第二节 碳化硅陶瓷

### 第三节 碳化硼陶瓷

### 第四节 氧化锆相变增韧陶瓷

### 第五节 氧化铝陶瓷

### 第六节 新型层状陶瓷

### 第七节 纳米复相陶瓷

## 第九章 2019年中国陶瓷所属行业进出口贸易数据监测

### 第一节 2019年中国陶瓷所属行业进出口贸易分析

#### 一、潮州陶瓷出口量呈现逆势增长良好态势

#### 二、佛山卫陶出口要开拓新兴市场

#### 三、陶瓷产品进出口国家及地区分析

#### 四、影响中国陶瓷进出口贸易的因素分析

### 第二节 2015-2019年中国结构陶瓷所属行业进出口数据统计情况

#### 一、2015-2019年中国结构陶瓷所属行业进口数据分析

#### 二、2015-2019年中国结构陶瓷所属行业出口数据分析

#### 三、2015-2019年中国结构陶瓷进出口平均单价分析

#### 四、2015-2019年中国结构陶瓷进出口国家及地区分析

## 第十章 2019年中国结构陶瓷市场竞争格局透析

### 第一节 2019年中国陶瓷行业竞争现状

#### 一、中国陶瓷业区域竞争激烈

## 二、国内陶瓷行业进入价格生死战

### 第二节 2019年中国陶瓷制品产量集中度分析

### 第三节 2019年中国结构陶瓷市场竞争分析

#### 一、结构陶瓷竞争力透析

#### 二、结构陶瓷竞争优势分析

### 第四节 2020-2025年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析

## 第十一章 中国结构陶瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 广东东方锆业科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 中国南玻集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 北京中材人工晶体有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 佛山市南海区石肯五金制品厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第十二章 2019年中国陶瓷制造业相关材料分析

### 第一节 陶瓷原料

#### 一、陶瓷原料分类

#### 二、新型陶瓷原料介绍

#### 三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用

#### 四、我国主要省市陶瓷原料的分布

## 五、陶瓷原料加工应专业化

## 六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

### 第二节 陶瓷颜料

#### 一、陶瓷颜料分类

#### 二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析

#### 三、陶瓷颜料未来发展展望

### 第三节 陶瓷釉料

#### 一、涂釉的定义及作用

#### 二、中国陶瓷釉料技术工艺发展

#### 三、卫生陶瓷红釉工艺探讨

#### 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

### 第四节 陶瓷装备

#### 一、中国陶瓷装备业发展概况

#### 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩

#### 三、佛山打造中国陶瓷装备基地

#### 四、中国陶瓷装备业面临的问题

#### 五、贸易战下我国陶瓷装备行业的发展策略

## 第十三章 2020-2025年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2025年中国结构陶瓷行业发展前景分析

#### 一、结构陶瓷产业前景分析

#### 二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析

### 第二节 2020-2025年中国结构陶瓷发展方向探讨

#### 一、纳米陶瓷材料的开发和应用

#### 二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计

#### 三、结构陶瓷磨擦学性能研究

#### 四、开发高热导性结构陶瓷材料

### 第三节 2020-2025年中国结构陶瓷行业市场预测分析

#### 一、中国陶瓷制品产量预测分析

#### 二、结构陶瓷市场消费情况预测分析

#### 三、中国陶瓷进出口贸易预测分析

### 第四节 2020-2025年中国结构陶瓷市场盈利预测分析

### 第五节 2020-2025年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析

## 第十四章 2020-2025年中国结构陶瓷行业投资战略研究报告

## 第一节 2020-2025年中国结构陶瓷行业投资机会分析

一、4万亿投资结构大调整陶瓷行业获得新利好

二、中国陶瓷产业投资热点分析

## 第二节 2020-2025年中国结构陶瓷行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

## 第三节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国结构陶瓷制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国结构陶瓷制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国结构陶瓷制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业费用分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507434.html>