

2020-2025年中国家用吸尘器行业发展趋势预测及 投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家用吸尘器行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/627442.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸尘器作为主要的环境健康电器，目前处于快速发展时期。目前国内吸尘器的龙头依然是飞利浦，2020年品牌力指数达539.7。近年来随着国产品牌的崛起，国产吸尘器品牌逐渐受到消费者的青睐，如美的、海尔等品牌力指数超过了戴森、松下等外资品牌。

2020年我国吸尘器主要品牌力指数排行

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 家用吸尘器行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 家用吸尘器行业定义

一、家用吸尘器行业定义及分类

二、家用吸尘器行业应用范围分析

三、家用吸尘器行业发展历程

第二节 家用吸尘器行业产业链发展环境简析

一、家用吸尘器行业产业链模型理论

二、家用吸尘器行业产业链示意图

三、家用吸尘器行业产业链相关叙述

第三节 家用吸尘器行业市场环境分析

一、家用吸尘器行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、家用吸尘器行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

第二章 2015-2019年家用吸尘器行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球家用吸尘器行业发展分析

一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2015-2019年全球家用吸尘器行业发展概述

1、全球家用吸尘器行业市场供需情况

2、全球家用吸尘器行业市场规模及区域分布情况

3、全球家用吸尘器行业重点国家市场分析

4、全球家用吸尘器行业发展热点分析

5、2020-2025年全球家用吸尘器行业市场规模预测

6、全球家用吸尘器行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2015-2019年中国家用吸尘器行业简述

一、中国经济发展分析

1、中国人口分析

2、中国GDP走势

3、2015-2019年中国经济现状分析

二、2015-2019年中国家用吸尘器行业发展情况

1、中国家用吸尘器行业生命周期分析

2、中国家用吸尘器行业市场成熟度情况

3、中国和国外家用吸尘器行业对比SWTO

第三节 2020-2025年家用吸尘器行业发展前景分析

1、全球家用吸尘器行业发展前景

2、中国家用吸尘器行业发展前景

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2019年中国家用吸尘器行业市场运行现状分析

第一节 2015-2019年中国家用吸尘器行业市场规模

一、2015-2019年中国家用吸尘器行业市场规模情况

二、中国家用吸尘器行业市场细分规模情况

第二节 2015-2019年中国家用吸尘器行业生产情况分析

一、中国家用吸尘器行业生产企业分析

二、2015-2019年中国家用吸尘器行业产量情况

第三节 2015-2019年中国家用吸尘器行业消费情况分析

一、2015-2019年中国家用吸尘器行业消费量统计

二、中国家用吸尘器行业消费结构

第四节 2015-2019年中国家用吸尘器行业价格情况分析

一、中国家用吸尘器行业平均价格走势

二、中国家用吸尘器行业影响价格因素分析

三、2020-2025年中国家用吸尘器行业平均价格走势预测

第五节 2015-2019年中国家用吸尘器行业供需平衡情况

第四章 2015-2019年中国家用吸尘器所属行业运行数据分析

第一节 2015-2019年中国家用吸尘器所属行业总体运行情况

一、家用吸尘器企业数量及分布

二、家用吸尘器行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国家用吸尘器所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国家用吸尘器所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国家用吸尘器所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国家用吸尘器所属行业管理费用情况

第五章 2015-2019年中国家用吸尘器所属行业区域发展分析

第一节 中国家用吸尘器所属行业区域发展现状分析

一、2015-2019年中国家用吸尘器所属行业区域品牌发展分析

二、2015-2019年中国家用吸尘器所属行业区域重点企业分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三部分 行业竞争格局

第六章 2015-2019年中国家用吸尘器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2019年家用吸尘器行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外家用吸尘器竞争分析

二、2015-2019年我国家用吸尘器市场竞争分析

三、2015-2019年国内主要家用吸尘器企业品牌分析

第七章 2015-2019年中国家用吸尘器行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对家用吸尘器行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

需求方面，近年来一二线城市的消费升级驱动了吸尘器市场的高速增长，此轮增长后一二线城市吸尘器渗透率有所提升。

另一方面，2016年以来，国内房地产行业开始调控，房屋新开工面积和销售面积都受到一定影响。国家统计局数据显示，2019年我国房地产开发企业新开工面积为22.72亿平方米，同比增长8.4%，相比2018年回落8.8个百分点。吸尘器零售量增速与房地产销售面积增速呈现出明显的同步波动性。

2012-2019年我国房地产开发企业新开工面积及增速

地产市场调控影响在2018年及之后逐步显现，2019年购房后带来的新增需求下降。同时2019年宏观经济增速放缓、拉长家电整体更新周期，导致更新需求偏弱。

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对家用吸尘器行业的影响

五、行业竞争状况及其对家用吸尘器行业的意义

第八章 中国家用吸尘器行业重点企业分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 宁波富达股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 乐金电子(天津)电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 耀川电子(深圳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳山田电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 宁波富佳实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 福维克家电有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 苏州市凯丽保姆电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 宁波久昌电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业投资前景

第九章 中国家用吸尘器行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国家用吸尘器产业发展前景趋势预测分析

- 一、家用吸尘器产量预测
- 二、家用吸尘器市场规模预测
- 三、家用吸尘器技术研发方向预测

第二节 2020-2025年中国家用吸尘器市场发展预测分析

一、家用吸尘器市场需求预测

二、家用吸尘器价格走势分析

三、家用吸尘器进出口预测分析

第三节 家用吸尘器行业投资机会分析

一、家用吸尘器投资项目分析

二、可以投资的家用吸尘器模式

三、2019年家用吸尘器投资机会

四、2019年家用吸尘器投资新方向

五、2020-2025年家用吸尘器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响家用吸尘器行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响家用吸尘器行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响家用吸尘器行业运行的不利因素分析

三、2020-2025年我国家用吸尘器行业发展面临的挑战分析

四、2020-2025年我国家用吸尘器行业发展面临的机遇分析

第五节 家用吸尘器行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年家用吸尘器行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年家用吸尘器行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年家用吸尘器行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年家用吸尘器行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年家用吸尘器同业竞争风险及控制策略

第十章 2020-2025年家用吸尘器行业投资前景分析

第一节 家用吸尘器行业投资情况分析「AK LCY」

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 家用吸尘器行业投资机会分析

第三节 家用吸尘器行业发展前景分析

一、全球化下家用吸尘器市场的发展前景

二、家用吸尘器市场面临的发展商机

第四节 中国家用吸尘器行业市场发展趋势预测

第五节 家用吸尘器产品投资机会

第六节 家用吸尘器产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国家用吸尘器行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/627442.html>