

2017-2022年中国文化创意行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国文化创意行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287458.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化创意产业是在全球化背景下，以消费时代居民精神文化娱乐需求为基础，以现代科学技术手段为支撑，以文化艺术创意与经济产业的全面结合为自身特征而组建的，集知识密集和价值导向等特性为一体的新兴产业集群，是文化产业的重要组成部分。

文化创意产品的属性可分两方面：一是文化创意价值属性，二是经济价值属性。文化创意价值属性是指文化创意产品所表达的人类精神活动内涵及其影响。

文化创意产品通过定价和售卖，把无形资本转化为有形的货币价值，带来直接和间接的经济增长和就业增长，为文化创意产品的经济价值。

文化创意产品属于创造性的产出，独特性与超越性是产品追求的重要品质，多样性与差异是构成文化创意产业的基本特点之一。创新能够带来新奇的精神享受，也能够开启新的产业链。比如贵金属文化艺术品，可能超越当下时代的审美观或者挖掘中国传统文化的新内涵，给消费者带来新奇的艺术审美体验，创造新的需求，激发新的消费欲望，赢得市场。文化创意产品的供给创造文化需求也创造文化消费者，文化创意产品在消费传播的过程中具有价值循环累积效应。

一、文化创意产业发展迅速

2000 年，我国提出文化产业的概念，2005-2014 年中国文化创意产业规模年均复合增长率达到 21.3%，2014 年全国文化及相关产业增加值 23,940 亿元，比上年增长 12.1%，比同期 GDP 增速高 3.9%；占 GDP 的比重为 3.76%，比上年提高

0.13%。核算数据表明，文化及相关产业在经济稳增长、调结构中发挥了积极作用。

2005-2014 年中国文化及相关产业增加值及其占 GDP 比重（亿元）

按行业分，2014 年文化制造业增加值 9,913 亿元，比上年增长 8.2%，占文化及相关产业增加值的比重为 41.4%；文化批发零售业增加值 2,386 亿元，增长 11.2%，占 10.0%；文化服务业增加值 11,641 亿元，增长 15.9%，占 48.6%。2014 年文化及相关产业增加值构成

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章文化产业基础概述 26

第一节文化产业阐述 26

一、文化的构成及社会化 26

二、中国传统文化基本精神诸说 27

三、文化产业的涵盖 29

第二节文化创意产业简述 30

一、文化创意产业的特征 30

二、创意产业形成的条件 31

第三节中国文化产业统计指标体系 34

一、中国文化产业的统计指标 34

二、文化产业统计范围的界定 40

三、文化产业指标体系的设置原则 40

第二章 2016年国际文化产业运行态势分析 41

第一节 2016年世界文化产业运行总况 41

一、世界文化产业的特征 41

二、全球文化产业进入快速发展轨道 44

三、文化产业成为世界各国新的经济增长点 44

四、国际文化产业发展的政策措施 45

第二节美国 47

一、美国文化主要行业的发展概况 47

二、2016年美国文化产业在艰难中顽强生存 49

三、美国文化产业的发展战略解析 51

第三节英国 5一、英国文化创意产业发展分析 5

二、英国文化产业发展的有利因素与措施 53

第四节日本 54

一、日本文化产业的特点 54

二、日本文化产业政策解析 56

第五节韩国 59

一、韩国文化产业总体状况 59

二、韩国的文化产业发展开发途径 61

三、2016年韩国政府出台各项措施重振文化产业 63

第六节2012-2016年全球文化产业趋势探析 65

第三章 2016年中国文化产业运行新形势透析 67

第一节 2016年中国文化产业运行总况 67

- 一、2016年中国文化产业网全球覆盖情况 67
- 二、发展文化金融业对中国发展文化产业的意義 68
- 三、2016年文化产业示范基地产业振兴规划情况 69
- 四、金融危机对中国文化产业的影响 70
- 五、2016年中国文化产业發展结构情况 71
- 六、近年来中国文化产业优势 7七、中国发展文化产业的关键 73
- 八、发达国家文化产业经验借鉴 75

第二节 2016年中国文化产业发展的科学发展观研究 78

- 一、文化系统开展文化产业工作的主要成绩 78
- 二、文化系统促进文化产业发展的基本经验 80
- 三、今后一个时期文化产业工作的主要任务 81

第三节 2016年影响中国文化产业發展因素分析 83

- 一、影响文化产业发展的要素分析 83
- 二、近年来推动中国文化产业快速发展因素分析 86
- 三、促进文化产业发展的平台 86

第四章 2016年中国文化创意产业运行分析 86

第一节 2016年中国文化创意产业现状综述 86

- 一、中国文化创意产业亮点分析 86
- 二、中国文化创意产业集群分析 87
- 三、中国发展红色文化创意产业情况 89
- 四、中国创意文化产业管理人才状况 91

第二节 2016年影响中国文化创意产业发展重大因素 9

- 一、金融危机 9二、奥运会 9

第三节 2016年中国文化（创意）产业园区建设与发展透析 94

- 一、新形势下中国文化（创意）产业园区面临挑战 94
- 二、文化（创意）产业园区在金融危机中的机遇分析 97
- 三、文化（创意）产业园区如何应对经济危机 99

第五章 2016年中国文化产业细分产业新格局透析 10

第一节 影视业发展分析 10

- 一、中国影视业发展现状分析 10
- 二、香港影视业发展现状分析 115
- 三、影视业是文化产业的突破口 115

- 四、近年来影视业和银行之间的信贷关系探讨 116
- 五、中国影视业发展存在的问题 118
- 六、2016年中国影视业发展机遇分析 119
- 七、2016年金融危机对中国影视业影响 120
- 第二节动漫业发展分析 121
 - 一、2016年中国动漫产业发展现状 121
 - 二、2016年中国动漫国际竞争分析 12
 - 三、中国动漫业发展存在的问题 131
 - 四、2016年中国动漫行业的人才供需分析 133
 - 五、2016年金融危机给中国动漫业带来的机遇和挑战 134
- 第三节音像业发展分析 135
 - 一、音像产业格局 135
 - 二、2013-2016年音像产品种类与生产数量 138
 - 三、2016年中国音像市场分析 14四、数字音像市场预测 143
 - 五、未来几年全球及美国市场传统音像制品消费预测 144
 - 六、音像产业销售渠道与销售方式的变化趋势 144
 - 七、中国无线音乐市场发展趋势 146
 - 八、2016年传统唱片市场发展趋势 146
- 第四节出版业发展分析 147
 - 一、金融危机对全球出版业影响分析 147
 - 二、改革开放年来新闻出版业发展分析 149
 - 三、2016年中国出版业战略转型期发展分析 151
 - 四、近年来中国出版业“转企改制”研究 15
 - 五、中国出版业融入世界发展研究 15
 - 六、中国电子出版业发展情况和问题 155
 - 七、中国数字出版业版权保护问题分析 158
- 第五节旅游业发展分析 159
 - 一、旅游业发展的阶段性与转型 159
 - 二、亚洲区域旅游合作的基本模式 161
 - 三、北美乡村旅游发展特点及对中国的启示 164
 - 四、近几年中国旅游业总收入情况 169
 - 五、旅游竞争态模型 170
 - 六、中国大城市旅游圈划分的设想 171
 - 七、金融危机对中国旅游业的影响及应对措施 173
- 第六节网络游戏业发展分析 175

- 一、中国网络游戏业发展现状 175
- 二、金融危机对中国网络游戏业影响分析 175
- 三、2016年中国网络游戏业竞争分析 178
- 四、未来年网络游戏业发展趋势 180
- 第七节文化遗产发展分析 180
 - 一、文化遗产分类及价值判定 180
 - 二、城市化进程中的文化遗产保护分析 18
 - 三、2016年文化遗产法制建设的情况分析 187
 - 四、历史文化遗产保护与经济社会发展相结合探讨 19
 - 五、贵州省文化遗产保护和可持续发展分析 195
- 第八节广告业发展分析 196
 - 一、2016年中国广告动态分析 196
 - 二、金融危机状态下中国广告业的现状及发展走势 199
 - 三、2016年中国广告业发展机遇分析 200
 - 四、2014-2016年中国广告业发展预测 203
- 第九节印刷业发展分析 204
 - 一、中国印刷业发展走势与形势 204
 - 二、2016年中国印刷品进出口分析 223
 - 三、印刷业的绿色可持续性发展 224
 - 四、互联网技术对印刷业的影响 224
 - 五、2016年金融危机下全球印刷业发展趋势 225
 - 六、印刷业应对金融危机策略 228
- 第十节新媒体发展分析 230
 - 一、2016年新媒体与数字传媒发展分析 230
 - 二、2016年新媒体行业竞争分析 230
 - 三、2016年新媒体奥运传播发展分析 231
 - 四、新媒体发展对传播格局的影响 234
 - 五、数字化时代的新媒体发展路径分析 235
 - 六、2013-2016年新媒体产业发展趋势 238
- 第六章 2016年中国文化产业竞争态势分析 239
 - 第一节 2016年中国文化产业竞争力分析 239
 - 一、中国文化竞争力体现 239
 - 二、2016年全球旅游业竞争力排名 240
 - 三、2016年长三角创意产业竞争力分析 249

第二节 2016年中国文化产业竞争分析 250

- 一、中国文化产业swot分析 250
- 二、中国文化产业比较优势分析 25
- 三、2016年中国文化产业准入门槛 253
- 四、2016年中国文化产业竞争分析 253

第七章 2016年中国文化产业重点区域市场运行分析 255

第一节 北京文化产业发展分析 255

- 一、2016年北京文化产业增加值 255
- 二、北京文化创意产业集中度情况 256
- 三、北京文化创意产业的产业链分析 257
- 四、北京文化创意产业发展的有利因素 258
- 五、北京文化创意产业发展驱动力分析 260
- 六、北京体育文化创意产业发展机遇和态势 260
- 七、北京市文化创意产业未来发展分析 263

第二节 山东文化产业发展分析 264

- 一、2016年山东文化产业发展分析 264
- 二、山东省文化产业发展的体制改革分析 264
- 三、山东省打造文化品牌分析 265
- 四、山东省文化产业集聚区发展投入和收入 266
- 五、山东农村文化产业调查及发展对策 267
- 六、青岛市文化产业发展战略的swot分析及对策 270

第三节 河南文化产业发展分析 284

- 一、河南省文化产业发展情况 284
- 二、河南加快文化产业发展新政策及其意义 286
- 三、河南省文化产业发展和文化体制改革 286
- 四、河南省漯河市文化产业发展分析 288

第四节 湖南文化产业发展分析 296

- 一、湖南文化产业发展概况 296
- 二、湖南文化产业发展创新之路分析 296
- 三、湖南文化产业发展的新机遇 303

第五节 广西文化产业发展分析 304

- 一、未来广西文化产业发展情况 304
- 二、广西文化产业发展优势及市场现状 305
- 三、广西面向东盟国家的文化产业多途径发展分析 308

第六节陕西文化产业发展分析 310

- 一、近年来陕西文化产业发展情况 310
- 二、陕西文化产业发展的基本特征 314
- 三、促进陕西文化产业发展的策略 317
- 四、改革开放以来陕西省西安文化产业发展的现状与思考 324

第七节甘肃文化产业发展分析 326

- 一、甘肃省文化产业发展情况 326
- 二、甘肃陇南市文化产业发展优劣势及对策 330
- 三、甘肃省白银市文化事业和文化产业发展分析 331

第八节深圳文化产业发展分析 33

- 一、2016年深圳文化产业发展现状 33
- 二、深圳文化产业发展专项资金启动情况 335
- 三、深圳市高端文化产业发展分析 335
- 四、深圳文化产业发展"十二五"规划情况 336

第九节 2016年其他地区文化产业发展分析 356

- 一、重庆市 356
- 二、浙江省 361
- 三、上海市 361
- 四、天津市 364
- 五、辽宁省 365
- 六、江苏省 366
- 七、云南省 367
- 八、山西省 369
- 九、内蒙古 371
- 十、海南省 374

第八章 2016年中国文化产业重点运营关键性财务数据分析 375

第一节中视传媒股份有限公司 375

- 一、企业概况 375
- 二、企业主要经济指标分析 376
- 三、企业成长性分析 389
- 四、企业经营能力分析 391
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 397

第二节湖南电广传媒股份有限公司 40

- 一、企业概况 40

二、企业主要经济指标分析	406
三、企业成长性分析	419
四、企业经营能力分析	421
五、企业盈利能力及偿债能力分析	427
第三节上海东方明珠(集团)股份有限公司	434
一、企业概况	434
二、企业主要经济指标分析	436
三、企业成长性分析	449
四、企业经营能力分析	451
五、企业盈利能力及偿债能力分析	457
第四节北京赛迪传媒投资股份有限公司	463
一、企业概况	463
二、企业主要经济指标分析	464
三、企业成长性分析	477
四、企业经营能力分析	479
五、企业盈利能力及偿债能力分析	485
第五节成都博瑞传播股份有限公司	490
一、企业概况	490
二、企业主要经济指标分析	491
三、企业成长性分析	504
四、企业经营能力分析	506
五、企业盈利能力及偿债能力分析	511
第六节北方联合出版传媒(集团)股份有限公司	516
一、企业概况	516
二、企业主要经济指标分析	517
三、企业成长性分析	530
四、企业经营能力分析	531
五、企业盈利能力及偿债能力分析	537
第七节远东实业股份有限公司	540
一、企业概况	540
二、企业主要经济指标分析	541
三、企业成长性分析	551
四、企业经营能力分析	553
五、企业盈利能力及偿债能力分析	558
第八节北京首都旅游股份有限公司	56

一、企业概况 56

二、企业主要经济指标分析 563

三、企业成长性分析 571

四、企业经营能力分析 57

五、企业盈利能力及偿债能力分析 576

第九节中青旅控股股份有限公司 579

一、企业概况 579

二、企业主要经济指标分析 580

三、企业成长性分析 585

四、企业经营能力分析 586

五、企业盈利能力及偿债能力分析 589

第十节桂林旅游股份有限公司 591

一、企业概况 591

二、企业主要经济指标分析 59

三、企业成长性分析 597

四、企业经营能力分析 598

五、企业盈利能力及偿债能力分析 600

第十一节湖南华天大酒店股份有限公司 60

一、企业概况 60二、企业主要经济指标分析 603

三、企业成长性分析 608

四、企业经营能力分析 610

五、企业盈利能力及偿债能力分析 61

第十二节丽江玉龙旅游股份有限公司 614

一、企业概况 614

二、企业主要经济指标分析 615

三、企业成长性分析 620

四、企业经营能力分析 621

五、企业盈利能力及偿债能力分析 624

第九章 2016年中国文化企业竞争策略分析 626

第一节影响中国文化产业竞争力的原因 626

一、管理体制缺乏活力 626

二、缺乏规模经济优势 626

三、产业科技含量不高 627

四、市场开发能力较低 627

第二节提升中国文化产业竞争力的战略思考 627

- 一、深化文化体制改革，转变政府职能 627
- 二、加快建立统一、开放、竞争、有序的文化市场体系 628
- 三、积极拓宽投融资渠道 628
- 四、当前主要应做好的工作 629

第三节提升文化产业竞争力的对策 629

- 一、优化文化产业的发展环境 629
- 二、制定差异化的区域文化产业发展战略 630
- 三、积极推动文化与现代高新科技融合 630
- 四、文化产业打造核心竞争力的策略 630

第十章 2012-2016年中国文化产业新趋势预测分析 631

第一节 2012-2016年中国文化产业前景预测分析 631

- 一、文化产业前景可期 631
- 二、中国文化产业区域前景预测分析 631
- 二、中国文化产业细分领域前景预测 63

第二节2012-2016年中国文化产业发展趋势预测 63

- 一、2016年文化产业危机中带来“暖流” 63
- 二、2016年经济结构调整提供良好机遇 634

第十一章 2012-2016年中国文化产业发展趋势分析 634

第一节 2012-2016年中国文化产业发展趋势分析 634

- 一、2012-2016年中国文化产业发展趋势分析 634
- 二、2012-2016年中国文化产业市场现状 636

第二节 2012-2016年中国文化产业前景展望分析 636

- 一、文化产业市场格局及竞争趋势展望 636
- 二、文化产业经济效益分析 637
- 三、决定企业市场竞争力的关键因素 637

第十二章 2016年中国文化产业投资环境解析 638

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 638

- 一、中国经济发展总环境 638
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入 641
- 三、中国gdp分析 648
- 四、工业发展形势分析 666

五、存贷款利率变化 680

六、财政收支状况 681

第二节 2016年中国文化产业政策环境及影响分析 68

一、中国文化产业政策大事记 68

二、2016年文化产业投资指导目录出台 68

三、2016年文化部研究制定文化产业金融支持政策 687

四、2016年产业基金投资文化创意产业政策解读 687

五、中国文化产业政策建议 691

第三节 2009-2016年文化产业振兴规划 694

一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性 694

二、指导思想、基本原则和规划目标 694

三、重点任务 696

四、政策措施 698

五、保障条件 699

第十三章 2016年中国文化产业投资现状分析 700

第一节 2016年文化产业投资情况分析 700

一、2016年文化产业投资进入高峰 700

二、2016年百亿元规模文化产业投资基金 701

第二节 2016年各地文化产业投资情况分析 70

一、2016年各地纷纷组建国资文化产业投资公司 70

二、2016年山东文化产业投资情况 70

三、2016年长春文化产业投资情况 703

四、2016年三亚文化产业投资情况 704

五、2016年安徽文化产业投资情况 704

六、2016年福建文化产业投资情况 706

七、2016年洛阳文化产业投资情况 707

八、2016年石家庄文化产业投资情况 708

第十四章 2012-2016年中国文化产业投资机会与风险预警 710

第一节 2012-2016年文化产业投资前景分析 710

一、中国文化产业增长周期 710

二、文化产业发展机遇分析 711

三、鼓励社会资本投资文化产业 71

四、未来文化产业投资前景广阔 713

第二节 2012-2016年文化产业投资机会分析 713

- 一、文化产业的投资机会 713
- 二、文化产业发展新机会 714
- 三、政策松绑助力文化产业投资 714
- 四、<文化产业振兴规划>带来的投资机会 716

第三节 2012-2016年文化产业投资风险分析 717

- 一、影响文化产业发展的主要因素 717
- 二、风险投资与中国文化产业发展 717
- 三、文化产业与风险投资问题研究 719
- 四、文化产业投资风险的规避策略 720

第十五章 2016年中国文化创意产业子行业运行格局探析 72

第一节 旅游业 72一、2016年中国旅游业总况 72

- 二、2016年旅游业利用外资情况分析 72
- 三、2016年中国文化旅游业概况 723
- 四、精品景区将成我国旅游业发展突破口 723
- 五、文化创意产业在香港旅游业成功的有益启示 724
- 六、中国旅游业正在转型文化创意推动旅游产业化 726

第二节 影视业 726

- 一、广播影视产业发展综述 726
- 二、09年一季度影视产业实现税收跃居文化创意产业之首 727
- 四、中国影视业融资渠道多元化探讨 727
- 五、民营网游企业涉足影视领域 728
- 六、解读影视业惠台新政策:结合优势创造“华流”市场 728
- 七、读影视传媒专业前景广阔 729

第三节 动漫业 730

- 一、全球动漫产业巨头申城共议动漫产业衍生出路 730
- 二、中国原创动漫国际动漫节渐露头角 730
- 三、国家动画产业基地落户海淀文化创意产业集聚区 731
- 四、中国动漫业的冰火两重天 731
- 五、动漫产业成为文化创意产业亮点 73
- 六、中国力图扭转动漫业贸易逆差 73
- 七、共同利益串起动漫产业链 733

第四节 音像业 734

- 一、中国大力推进音像业改革 734

- 二、支持非公有资本进入音像业 734
- 三、音像业面临的挑战与选择 735
- 四、中国将推进传统音像业利用新技术转型升级 738
- 第五节出版业 738
 - 一、2016年中国出版业总体概况 738
 - 二、出版业跨地域整合提速 738
 - 三、大力发展数字出版业 739
 - 四、电子图书助出版业走出危机 739
 - 五、政策扶持出版市场销售额6亿元 739
 - 六、中国出版业集团化建设的趋势分析 740

第十六章 2012-2016年中国文化产业投资战略研究 74

第一节 2012-2016年中国文化产业市场现状分析 74

- 一、推动中国文化产业市场现状分析 74
- 二、中国文化产业创新市场现状 744
- 三、中国文化资源转化为文化产业策略 746

第二节 文化产业发展“十三五”规划初步思考 747

- 一、制定“十三五”文化产业发展规划的必要性 747
- 二、“十三五”文化产业发展规划前期调研环节 750
- 三、推进国家“十三五”文化产业发展规划编制 759

第三节 金融危机背景下文化产业市场现状 763

- 一、金融危机带来的严峻挑战 763
- 二、挑战中蕴藏着的发展机遇 764
- 三、发展文化产业的对策措施 766
- 四、加快文化产业发展的措施 769

图表目录：

- 图表：文化产业的构成图 26
- 图表：文化产业分行业的核算指标 35
- 图表：文化产业单位(行业)统计分析指标 36
- 图表：文化产业单位的基础指标 37
- 图表：文化产业的相关辅助指标 39
- 图表：韩国政府文化创意产业政策层面的宏观构架 65
- 图表：2013-2016年4月电影行业搜索指数 10
- 图表：2013-2016年4月电影新片关注度排行 103

图表：2013-2016年4月电影片源关注度变化 103
图表：2013-2016年4月影片源关注度排行 104
图表：2013-2016年4月非华语影片源关注度排行 104
图表：2013-2016年4月电影行业搜索指数 105
图表：2013-2016年4月电影新片关注度排行 105
图表：2013-2016年4月电影片源关注度变化 106
图表：2013-2016年4月影片源关注度排行 106
图表：2013-2016年4月非华语影片源关注度排行 107
图表：2013-2016年4月华语影片源关注度排行 107
图表：2013-2016年中国电影总票房变化 108
图表：2013-2016年过亿影片总数变化 109
图表：2013-2016年银幕总数变化 110
图表：2016年4月电影行业搜索指数 11
图表：2016年4月电影片源关注度变化 11
图表：2016年4月影片关注度排行 113
图表：2016年4月电影新片关注度排行 113
图表：2016年4月非华语影片关注度排行 114
图表：2016年4月华语影片关注度排行 114
图表：2016年国内民营影视公司获得银行贷款一览 117
图表：动漫人才流动率分布图 133
图表：大城市旅游圈分级指标示意表 171
图表：我国大城市旅游圈 17图表：中国广告量增长趋势 197
图表：中国广告量季节性增长趋势 198
图表：2015中国广告量类别及广告主增长状态 198
图表：媒体接触率趋势 198
图表：2016年1-4月广东印刷业主要经济指标 209
图表：2016年1-4月湖南印刷业主要经济指标 210
图表：2016年1-4月河南印刷业主要经济指标 21
图表：2016年1-4月山东印刷业主要经济指标 213
图表：2016年1-4月江西印刷业主要经济指标 214
图表：2016年1-4月福建印刷业主要经济指标

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287458.html>