

2017-2022年中国PPR水管行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国PPR水管行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307467.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PPR是英文无规共聚聚丙烯（ Polypropylene-Random ）的简称。俗称三型聚丙烯。PPR管是镀锌管，UPVC给水管，铝塑管，PE管，PE-X管，PE-RT管的更新换代产品。由于它使用无规共聚技术，使聚丙烯的强度，耐高温性得到很好的保证，从而成为水管材料的主力军。

PPR管材与传统的铸铁管、镀锌钢管、水泥管等管道相比，具有节能节材、环保、轻质高强、耐腐蚀、内壁光滑不结垢、施工和维修简便、使用寿命长等优点，广泛应用于建筑给排水、城乡给排水、城市燃气、电力和光缆护套、工业流体输送农业灌溉等建筑业、市政、工业和农业领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章PPR水管行业发展基本概述1

第一节PPR水管的概念1

一、PPR水管的定义1

二、PPR水管的性能特点1

三、PPR水管的分类2

第二节PPR管材料概况2

一、PPR管材料简介2

二、PPR管材同类比较3

三、PPR管材料特点4

四、PPR管材主要用途5

第三节PPR管道安装技术5

一、管材和管件的验收5

二、塑料管和管件的存放6

三、塑料管道的熔接连接6

第二章2013-2016年全球PPR水管行业发展现状分析8

第一节2013-2016年世界PPR水管行业发展分析8

一、国外PPR水管发展概况8

二、国外PPR水管的发展现状8

第二节2013-2016年全球塑料管道应用及技术发展分析9

一、建筑给水领域9

二、城乡给水领域10

三、埋地排水管领域10

四、建筑排水领域10

五、农业管道领域11

第三章2013-2016年中国塑料管材行业发展状况透析11

第一节2013-2016年中国塑料水管发展现状分析11

一、各种塑料管材的分类及其性能特点11

二、塑料水管发展对比13

三、塑料管道产品行业指导价格14

四、塑料管道市场国产化原材料分析15

第二节2013-2016年中国塑料水管发展分析16

一、中国塑料管道生产与应用现状16

二、塑料管材的竞争趋势17

三、国内塑料管道市场增速预测19

四、塑料管道业发展需求20

第四章2013-2016年中国PPR水管行业市场发展环境分析21

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析21

一、中国GDP分析21

二、消费价格指数分析22

三、城乡居民收入分析23

四、社会消费品零售总额24

五、全社会固定资产投资分析25

六、进出口总额及增长率分析29

第二节2013-2016年中国PPR水管行业政策环境分析29

一、2013-2016年从新政策看塑料管道发展29

二、国家PPR管标准分析31

第三节2013-2016年中国PPR水管行业社会环境分析32

一、人口环境分析32

二、教育环境分析32

三、文化环境分析33

四、生态环境分析34

第四节2013-2016年中国PPR水管行业技术环境分析34

第五章2013-2016年中国PPR水管行业发展形势分析35

第一节2013-2016年中国PPR水管行业发展总况35

一、PPR水管发展过程35

二、PPR铜制水管成市场主流36

三、PPR水管发展现状37

四、PPR管材的新型绿色环保分析37

五、国产建筑水管用PPR市场有待规范38

六、PPR管道市场的小口径发展39

第二节2013-2016年中国PPR管件、管材发展现状分析39

一、PPR水管出产应用现状39

二、发展存在的问题40

三、国内PPR管材市场快速发展41

四、中国PPR管材市场分析42

五、PPR水管发展前景43

第六章2013-2016年中国PPR水管发展问题及应对策略分析43

第一节2013-2016年阻碍国内PPR水管发展的因素分析43

一、原料不足阻碍行业发展43

二、标准滞后影响行业秩序44

三、应用落后制约性能发挥44

第二节2013-2016年PPR水管发展对策与建议分析45

一、调整产品结构45

二、完善质量治理措施46

三、加强市场引导46

第七章2010-2016年中国塑料管及其附件产量统计分析46

第一节2010-2016年全国塑料管产量分析46

第二节2016年全国及主要省份塑料管及其附件产量分析47

第三节2016年塑料管及其附件产量集中度分析48

第八章2010-2016年中国塑料板、管、型材的制造行业主要数据监测分析49

第一节2010-2016年9月中国塑料板、管、型材的制造行业规模分析49

一、企业数量增长分析49

二、从业人数增长分析49

三、资产规模增长分析50

第二节2010-2016年9月中国塑料板、管、型材的制造行业结构分析51

一、企业数量结构分析51

二、销售收入结构分析52

第三节2010-2016年9月中国塑料板、管、型材的制造行业产值分析53

一、产成品增长分析53

二、工业销售产值分析54

三、出口交货值分析55

第四节2010-2016年9月中国塑料板、管、型材的制造行业成本费用分析55

一、销售成本分析55

二、费用分析56

第五节2010-2016年9月中国塑料板、管、型材的制造行业盈利能力分析56

一、主要盈利指标分析56

二、主要盈利能力指标分析57

第九章2013-2016年中国PPR水管关联产业发展动态分析57

第一节2013-2016年中国房地产行业发展分析57

一、2013-2016年房地产市场运行情况分析57

二、2013-2016年房地产开发投资情况分析61

三、2013-2016年房地产市场运行情况分析62

四、2013-2016年房地产市场特征及发展趋势预测63

五、2013-2016年房地产发展形势展望64

第二节2013-2016年中国建材行业发展分析64

一、2013-2016年影响建材行业价格的因素64

二、2013-2016年建材行业固定资产投资分析65

三、2013-2016年中国建材行业分析69

四、2013-2016年建材业多元扩张整合趋势70

五、2013-2016年塑料建材产业发展前景预测75

第十章2013-2016年中国PPR水管行业市场竞争格局分析76

第一节2013-2016年中国PPR管市场竞争情况分析76

一、PPR管市场竞争力分析76

二、PPR管市场畅销情况分析77

三、PPR管市场占有份额77

第二节2013-2016年中国PPR管材市场竞争情况分析77

一、PPR管材市场竞争力分析77

二、PPR管材市场畅销情况分析78

三、PPR管材市场占有份额78

第三节2013-2016年中国PPR管材行业竞争格局分析78

一、铝塑管和PPR管性能的比较78

二、中国PPR水管十大品牌80

三、国内外PPR水管使用区别81

四、PPR塑料管发展格局82

五、PPR水管市场竞争情况82

第十一章2013-2016年中国PPR水管企业提升竞争力策略分析83

第一节2013-2016年中国PPR水管领先者市场竞争策略83

一、维护高质量形象83

二、扩大市场需求总量84

三、保护市场份额85

四、扩大市场份额86

第二节2013-2016年中国PPR水管挑战者市场竞争策略87

一、正面进攻87

二、侧翼攻击87

三、包围进攻87

四、迂回攻击87

五、游击战88

第三节2013-2016年中国PPR水管追随者的市场竞争策略88

一、紧密追随策略88

二、距离追随策略88

三、选择追随策略88

第四节2013-2016年中国PPR水管补缺者的市场竞争策略89

一、市场补缺者的特征89

二、市场补缺者的策略89

第十二章2013-2016年中国PPR水管行业竞争对手分析90

第一节浙江金德新型管业有限公司90

一、企业概况90

二、企业主要经济指标分析91

三、企业盈利能力分析91

四、企业偿债能力分析92

五、企业运营能力分析93

六、企业成长能力分析93

第二节上海爱康新型建材有限公司94

一、企业概况94

二、企业主要经济指标分析94

三、企业盈利能力分析94

四、企业偿债能力分析95

五、企业运营能力分析96

六、企业成长能力分析96

第三节浙江伟星塑材科技有限公司97

一、企业概况97

二、企业主要经济指标分析97

三、企业盈利能力分析97

四、企业偿债能力分析98

五、企业运营能力分析99

六、企业成长能力分析99

第四节上海白蝶管业科技股份有限公司100

一、企业概况100

二、企业主要经济指标分析100

三、企业盈利能力分析100

四、企业偿债能力分析101

五、企业运营能力分析102

六、企业成长能力分析102

第五节广东联塑科技实业有限公司103

一、企业概况103

二、企业主要经济指标分析103

三、企业盈利能力分析104

四、企业偿债能力分析104

五、企业运营能力分析105

六、企业成长能力分析105

第六节浙江中财管道科技股份有限公司106

一、企业概况106

二、企业主要经济指标分析107

三、企业盈利能力分析107

四、企业偿债能力分析108

五、企业运营能力分析108

六、企业成长能力分析109

第七节武汉金牛经济发展有限公司109

一、企业概况109

二、企业主要经济指标分析110

三、企业盈利能力分析110

四、企业偿债能力分析111

五、企业运营能力分析111

六、企业成长能力分析112

第八节长沙市日松管业有限公司113

一、企业概况113

二、企业主要经济指标分析113

三、企业盈利能力分析114

四、企业偿债能力分析114

五、企业运营能力分析115

六、企业成长能力分析116

第十三章2017-2022年中国PPR水管行业发展趋势分析116

第一节2017-2022年中国塑料管行业发展趋势116

一、中国塑料管道业应用前景116

二、中国塑料管道生产应用量预测117

第二节2017-2022年中国PPR水管行业发展趋势分析118

一、PPR水管发展前景分析118

二、PPR管的需求量预测118

三、PPR水管发展趋势118

第十四章2017-2022年中国PPR水管行业投资预测分析119(AKWZY)

第一节2017-2022年中国塑料管道投资分析119

一、中国塑料建材业潜力分析119

二、塑料管材产业投资机会121

第二节2017-2022年中国PPR水管投资分析122

一、稳态PPR管投资分析122

二、PPR管投资建议123

第三节2017-2022年中国PPR水管投资风险分析124

一、市场竞争风险分析124

二、环保风险分析125

三、政策风险分析125

部分图表目录：

图表1:塑料管的分类11

图表2：各种塑料管材的优缺点比较12

图表3：各种塑料管材的耐温性能比较表12

图表4：塑料管应用领域分布情况17

图表5：2005-2015年四季度我国国民生产总值统计单位：亿元22

图表6：2016年9月份居民消费价格主要数据22

图表7：2010-2015年下半年我国居民消费价格指数涨幅分析23

图表8：2010-2015年下半年我国农村居民人均纯收入统计单位：元23

图表9：2010-2015年下半年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元24

图表10：2016年9月份社会消费品零售总额主要数据单位：亿元24

图表11：2005-2016年9月社会消费品零售总额统计单位：亿元25

图表12：2010-2016年9月全社会固定资产投资统计单位：亿元26

图表13：中国2016年1-9月分行业固定资产投资统计(不含农户投资)26

图表14：2010-2015年下半年我国货物进出口额统计单位：亿美元29

图表15：PP-R管国家标准<冷热水用聚丙烯管道系统>31

图表16：2015年人口数及其构成32

图表17：2010-2016年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计单位：万人33

图表18：2010-2016年塑料管材产量及增速情况单位：吨47

图表19:2016年我国塑料管及其附件产量分省市统计单位：吨47

图表20：2016年塑料管及其附件产量区域集中度分析48

图表21：2008-2016年1-9月我国塑料板、管、型材制造企业数量及增速单位：家49

图表22：2008-2016年1-9月塑料板、管、型材企业人员数量及增速单位：人50

图表23：2008-2016年1-9月塑料板、管、型材行业资产规模及增速单位：亿元50

图表24：2016年塑料板、管、型材行业不同类型企业数量占比情况51

图表25：2016年塑料板、管、型材行业不同所有制企业数量占比情况52

图表26：2016年塑料板、管、型材行业不同类型企业收入占比情况52

图表27：2016年塑料板、管、型材行业不同所有制企业收入占比53

图表28：2008-2016年1-9月塑料板、管、型材行业产成品及增长情况单位：亿元54

图表29：2008-2016年1-9月塑料板、管、型材行业工业销售产值及增长情况单位：亿元54

图表30：2008-2016年1-9月塑料板、管、型材行业出口交货值及增长情况单位：亿元55

图表31：2008-2016年1-9月塑料板、管、型材行业主营业务成本及增长情况单位：亿元56

图表32：2008-2016年1-9月塑料板、管、型材行业费用分析单位：千元56

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307467.html>