

2017-2022年中国液晶显示器用光学膜市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国液晶显示器用光学膜市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287471.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶模组一般由液晶面板和背光模组构成，由于液晶面板中的液晶本身不自发光，所以必须提供外加光源以达到显示效果，而背光模组就是液晶面板实现图像显示的光源提供器件。

液晶模组的构造图

背光模组通常由背光源（CCFL或LED）、反射膜片、导光板、扩散膜片、增亮膜片及外框等组件组成，其基本原理是将CCFL或LED提供的“点光源”或“线光源”，透过层层光学膜提高发光效率，并转化成高亮度且均匀的面光源。近年来，随着液晶模组成本降低及结构简化的需求日益增加，市场上也陆续推出了兼具扩散膜和增亮膜功能的微透镜光学膜（Microlens Film）和具有更好增亮效果的双增亮膜（Reflective Polarizers或Dual Brightness Enhancement Film），以满足不同的液晶模组设计需求。

光学膜（增亮膜、扩散膜及反射膜）作为背光模组的核心元件，在背光模组成本中占比高。以42寸TFT-LCD(LED)电视为例，光学膜占背光模组成本的37%，同时背光模组占液晶模组的47%，故光学膜合成本合计占液晶模组总成本的17%左右，是液晶模组的重要构成部分。

4.2寸TFT-L（LED）电视背光模组成本分布

近年来，受益于液晶电视、电脑、手机等终端消费类电子产品市场需求的强劲增长，LCD产业蓬勃向前发展，液晶模组市场需求逐年增加。

全球液晶模组需求统计及预测（单位：亿片）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章光学薄膜相关概述	11
第一节光学薄膜基础阐述	11
一、光学薄膜简介	11
二、光学薄膜特点	11
三、薄膜的参数介绍	11
四、光学薄膜的应用	12
第二节常用光学薄膜特性与应用	13

一、反射膜	13
二、增透膜	14
三、滤光膜	15
四、扩散膜	15
五、偏光膜	16
六、分光膜	18
七、IMO膜（触摸屏膜）	19

第二章世界光学薄膜产业运行态势分析 20

第一节世界光学薄膜产业运行总况 20

一、世界光学产业运行亮点分析	20
二、国外光学薄膜的应用	20
三、光学薄膜生产工艺	22
四、台韩厂商竞相投入棱镜片市场	24

第二节世界光学薄膜市场运行分析 25

一、全球LCD背光光学膜规模分析	25
二、LCD背光模组用光学膜需求量	25

全球TFT-（LED）背光模组用光学膜市场需求统计及预测（万平方米）

三、光学膜市场价格分析	26
-------------	----

第三节世界主要国家光学薄膜运行分析 26

一、日本	26
二、韩国	27
三、中国台湾	28

第四节国外主要生产光学薄膜企业概况 28

一、惠和	28
二、SKC	29
三、LGE	29
四、3M	29
五、友辉	29
六、东丽（TORAY）	30

第五节2017-2022年世界光学膜需求预测分析 30

第三章中国光学薄膜产业运行环境解析 31

第一节中国宏观经济环境分析 31

一、中国GDP增长情况分析	31
---------------	----

二、工业经济发展形势分析	32
三、社会固定资产投资分析	33
四、全社会消费品零售总额	34
五、城乡居民收入增长分析	35
六、对外贸易发展形势分析	36
第二节中国光学薄膜市场政策环境分析	37
一、光学薄膜行业标准	37
二、光学薄膜所属行业政策	38
三、相关产业法律法规	40
四、“十二五”相关行业政策	42
第三节光学薄膜行业竞争格局	48
第四节中国光学薄膜技术环境分析	49
第四章中国光学薄膜技术研究	51
第一节中国光学薄膜行业动态分析	51
一、双源电子束蒸发制备Si/SiO ₂ 光学薄膜的工艺	51
二、空间光学薄膜技术及应用	56
三、红外镜头光学薄膜的发展和应用	58
四、深紫外光学薄膜技术研究进展	59
五、新型光学薄膜研究及新进展	61
第二节液晶显示用光学薄膜技术现状与发展	63
一、反射型偏光膜片	63
二、偏光膜片的表面处理	63
三、偏光膜片特性与环境温度的依存	64
四、碘系偏光膜片耐久性的改善	64
五、染料系偏光膜片的高偏光化	64
六、位相差膜片克服视角问题	65
七、光学膜片的材料现况	66
八、高耐久性材料让技术立于不败	67
第五章中国光学薄膜市场运行探析	68
第一节中国光学薄膜市场运行特点分析	68
第二节中国光学薄膜市场供给情况分析	69
一、中国光学薄膜产能情况	69
二、光学薄膜主要企业产能	69

三、反光膜主要企业产能	70
四、康得新光学薄膜产能	72
五、道明光学光学薄膜产能	73
六、宁波激智科技光学薄膜产能	75
第三节中国光学薄膜市场需求情况分析	76
一、中国光学薄膜市场应用现状	76
二、中国光学薄膜市场规模分析	77
三、影响光学薄膜市场供需的因素分析	78
第四节中国光学薄膜热点产品市场运行分析	78
一、反射膜	78
二、扩散膜	79
三、增亮膜	80
四、太阳膜	81
第五节中国光学薄膜盈利能力分析	82
 第六章 2009-2015年我国光学薄膜行业进出口分析	 83
第一节 2009-2015年彩色滤光片进出口分析	83
一、彩色滤光片进口分析	83
（一）彩色滤光片进口数量分析	83
（二）彩色滤光片进口金额分析	83
（三）彩色滤光片进口来源分析	84
（四）彩色滤光片进口均价分析	85
二、彩色滤光片出口分析	85
（一）彩色滤光片出口数量分析	85
（二）彩色滤光片出口金额分析	86
（三）彩色滤光片出口流向分析	86
（四）彩色滤光片出口均价分析	87
第二节 2009-2015年光学元件进出口分析	88
一、光学元件进口分析	88
（一）光学元件进口数量分析	88
（二）光学元件进口金额分析	88
（三）光学元件进口来源分析	89
（四）光学元件进口均价分析	90
二、光学元件出口分析	90
（一）光学元件出口数量分析	90

（二）光学元件出口金额分析	91
（三）光学元件出口流向分析	91
（四）光学元件出口均价分析	92

第七章中国光学薄膜市场竞争格局透析 93

第一节中国光学薄膜产业竞争总况 93

一、光学薄膜竞争更趋激烈 93

二、光学薄膜竞争力体现 93

第二节中国光学薄膜市场竞争格局 94

一、康得新光学膜市场前景 94

二、乐凯转型光学薄膜 95

三、南洋科技收购光学膜企业 96

四、道明光学薄膜生产线建设项目动工 96

第三节中国光学薄膜产业集中度分析 97

一、市场集中度分析 97

二、区域集中度分析 98

第四节中国光学薄膜行业竞争趋势分析 98

第八章中国光学薄膜重点企业竞争力及关键性数据分析 100

第一节乐凯胶片股份有限公司 100

一、企业发展基本情况 100

二、企业主要产品分析 100

三、企业经营情况分析 101

四、企业经济指标分析 102

五、企业盈利能力分析 103

六、企业偿债能力分析 103

七、企业运营能力分析 104

八、企业成本费用分析 104

九、企业竞争优势分析 104

第二节利达光电股份有限公司 105

一、企业发展基本情况 105

二、企业主要产品分析 105

三、企业经营情况分析 106

四、企业经济指标分析 107

五、企业盈利能力分析 108

六、企业偿债能力分析	108
七、企业运营能力分析	108
八、企业成本费用分析	109
九、企业竞争优势分析	110
第三节江苏康得新复合材料股份有限公司	110
一、企业发展基本情况	110
二、企业主要产品分析	111
三、企业经营情况分析	111
四、企业经济指标分析	113
五、企业盈利能力分析	113
六、企业偿债能力分析	113
七、企业运营能力分析	114
八、企业成本费用分析	114
九、企业竞争优势分析	115
第四节佛山佛塑科技集团股份有限公司	116
一、企业发展基本情况	116
二、企业主要产品分析	116
三、企业经营情况分析	117
四、企业经济指标分析	120
五、企业盈利能力分析	120
六、企业偿债能力分析	121
七、企业运营能力分析	121
八、企业成本费用分析	121
九、企业竞争优势分析	122
第五节凤凰光学股份有限公司	123
一、企业发展基本情况	123
二、企业主要产品分析	123
三、企业经营情况分析	123
四、企业经济指标分析	125
五、企业盈利能力分析	125
六、企业偿债能力分析	126
七、企业运营能力分析	126
八、企业成本费用分析	126
九、企业竞争优势分析	127
第六节浙江水晶光电科技股份有限公司	128

一、企业发展基本情况	128
二、企业主要产品分析	128
三、企业经营情况分析	129
四、企业经济指标分析	131
五、企业盈利能力分析	132
六、企业偿债能力分析	132
七、企业运营能力分析	132
八、企业成本费用分析	133
九、企业竞争优势分析	134
第七节道明光学股份有限公司	135
一、企业发展基本情况	135
二、企业主要产品分析	135
三、企业经营情况分析	136
四、企业经济指标分析	138
五、企业盈利能力分析	138
六、企业偿债能力分析	139
七、企业运营能力分析	139
八、企业成本费用分析	139
九、道明光学产品专利	140
十、道明光学项目进展	141
第八节宁波激智科技股份有限公司	142
一、企业发展基本情况	142
二、企业主营产品分析	142
三、企业产品产销分析	143
四、企业经营情况分析	145
五、企业销售网络分布	146
六、企业竞争优势分析	146
七、企业发展战略分析	148
第九节北京电影机械研究所	148
一、企业发展基本情况	148
二、企业主营业务分析	149
三、企业主要产品情况	150
四、企业竞争优势分析	151
第十节奥普镀膜技术（广州）有限公司	151
一、企业发展基本情况	151

二、企业主要产品分析	152
三、企业经营情况分析	152
四、企业竞争优势分析	153
第十一节上海光联通讯技术有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业主要产品分析	154
三、企业经营情况分析	154
第十二节光学薄膜其他企业发展分析	155
一、宁波东旭成新材料科技有限公司	155
二、常州山由帝杉防护材料制造有限公司	156
三、凯鑫森(上海)功能性薄膜产业有限公司	156
 第九章中国光学薄膜重点应用领域运行透析——光学仪器	158
第一节光学仪器相关概述	158
第二节中国光学仪器产业运行状况分析	160
一、光学仪器产业运行特点分析	160
二、光学仪器制造行业发展总体概述	160
三、光学仪器制造行业企业数量统计	161
四、光学仪器制造行业资产总额分析	162
五、光学仪器制造行业销售收入分析	163
六、光学仪器制造行业利润总额分析	164
七、光学仪器制造行业运营效益分析	165
第三节 2009-2015年中国光学仪器进出口情况	167
一、光学仪器进口分析	167
（一）光学仪器进口数量分析	167
（二）光学仪器进口金额分析	168
（三）光学仪器进口来源分析	168
（四）光学仪器进口均价分析	169
二、光学仪器出口分析	169
（一）光学仪器出口数量分析	169
（二）光学仪器出口金额分析	170
（三）光学仪器出口流向分析	170
（四）光学仪器出口均价分析	171
第四节中国光学仪器发展前景分析	172

第十章中国光学薄膜重点应用领域运行透析—背光面板	174
第一节光学膜产品及功能介绍	174
一、光学膜为LCD背光组关键零组件	174
二、光学膜占成本举足轻重的地位	175
三、面板利用率不佳凸显光学膜设计日益重要	176
四、光学膜组成架构发展趋势	177
五、背光模组产业发展前景	178
第二节中国背光面板市场运行状况分析	178
一、LCD光学膜行业现状	178
二、TFT-LCD面板产业特征	180
三、TFT-LCD面板产业特征	181
四、TFT-LCD面板发展趋势	181
第三节中国液晶面板市场运行分析	182
一、大陆高世代线面板产能分析	182
二、液晶面板价格情况分析	182
三、中小型液晶面板市场运行情况	185
四、大尺寸液晶面板市场需求分析	186
五、国内液晶面板投资市场分析	187
第十一章中国光学薄膜其他应用领域分析	189
第一节道路交通领域需求分析	189
一、道路交通投资及建设情况	189
二、道路交通光学膜需求分析	190
第二节LED光学薄膜需求分析	192
一、LED照明市场发展分析	192
二、LED光学膜市场需求分析	192
第三节裸眼3D膜需求分析	193
一、裸眼3D市场发展分析	193
二、消费电子领域裸眼3D模需求	194
三、广告传媒领域裸眼3D模需求	195
第四节触摸屏光学膜需求分析	196
一、触摸屏市场发展分析	196
二、触摸屏成本结构分析	197
三、触摸屏光学膜市场需求	197

第十二章2017-2022年中国光学薄膜产业前景展望与趋势预测分析 198

第一节2017-2022年中国光学薄膜行业前景预测 198

一、中国薄膜产业前景展望 198

二、光学薄膜市场前景分析 199

第二节2017-2022年中国光学薄膜行业发展趋势分析 200

第三节2017-2022年中国光学薄膜行业市场预测分析 200

一、光学薄膜产能预测分析 200

二、光学薄膜产值预测分析 201

三、光学薄膜市场供需情况预测分析 201

四、光学薄膜进出口贸易预测分析 202

第四节2017-2022年中国光学薄膜市场盈利预测分析 202

第十三章2017-2022年中国光学薄膜行业投资战略研究 204

第一节中国光学薄膜产业投资环境分析 204

第二节中国光学薄膜行业发展影响因素 205

一、有利因素 205

二、不利因素 206

第三节光学薄膜行业进入障碍分析 207

一、技术壁垒 207

二、投资壁垒 207

三、市场壁垒 208

四、人才壁垒 208

第四节2017-2022年中国光学薄膜行业投资机会分析 209

一、LCD产业转移为光学薄膜带来商机 209

二、整合型光学膜具有商机 210

三、光学薄膜区域投资潜力分析 210

第五节2017-2022年中国光学薄膜行业投资风险预警 211

一、宏观调控政策风险 211

二、市场竞争风险 211

三、技术风险 212

四、原材料成本风险 212

第六节2017-2022年光学薄膜行业投资策略及建议 212

图表目录：

图表 1 光学膜应用领域情况分析 17

图表 2 偏光片的基板组合示意图--透射式	21
图表 3 偏光片的基板组合示意图--反射式/半透过式	21
图表 4 偏光片的基板组合示意图--补偿型	21
图表 5 真空镀制光学薄膜的基本工艺过程	26
图表 6 2009-2015年全球LCD背光光学膜市场规模分析	29
图表 7 2011-2015年全球LCD背光模组用光学膜需求量	30
图表 8 光学膜主要产品价格分析	30
图表 9 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	35
图表 10 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	36
图表 11 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度	37
图表 12 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	38
图表 13 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	39
图表 14 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	40
图表 15 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图	41
图表 16 中国光学薄膜行业相关标准	41
图表 17 中国TFT-LCD产业链及光学薄膜零配件扶持政策	43
图表 18 光学膜产品主要政策分析	44
图表 19 “十二五”新材料产业预期发展目标	50
图表 20 “十二五”高性能膜材料科技发展主要指标	52
图表 21 双源蒸发原理图	56
图表 22 实验设备示意图	57
图表 23 Si和SiO ₂ 源蒸发速率比折射率的关系	58
图表 24 透射谱曲线	60
图表 25 热蒸发方法典型制备结果	64
图表 26 离子束溅射方法典型制备结果	65
图表 27 2011-2015年中国光学薄膜产能变化趋势图	73
图表 28 中国光学薄膜主要竞争企业产能产品情况	74
图表 29 全球主要反光膜生产企业情况	75
图表 30 中国反光膜主要生成企业产能统计	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287471.html>