

2017-2022年中国汽车刹车片市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车刹车片市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297473.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随着我国汽车保有量的不断增长，刹车片的产销量也在逐年增加。刹车片的需求量非常大，全国每年大约需要3亿套左右，并且这个数字呈现逐年增加的状态。2020年中国汽车保有量将达到2亿辆，这样的增长速度也必将会带动刹车片企业的同步发展，不得不说这将是刹车片整个行业发展的新契机。预计：2020年我国刹车片的市场规模将达到200亿元左右。从目前的情况来看，刹车片企业主要集中在浙江、河北、湖北、广东、福建等地区，这些地区的产品占全国生产量近80%。如中国刹车片的领军企业山东金麒麟、山东信义、杭州杭城等。这些企业的产品市场覆盖率远远超过其它品牌。

国外发达国家刹车片行业目前在技术工艺、质量管理等方面均处于领先地位，刹车片生产企业和整车企业的开发是同步的，从刹车片的选定到出样品，要经过噪声检测、台架试验、匹配试验以及冬、夏季路试等反复测试，直到其性能均达到要求并稳定，才能批量生产。

2012-2014年全球汽车刹车片行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车刹车片行业发展概述

第一节 汽车刹车片行业定义

一、汽车刹车片定义

二、汽车刹车片结构

三、汽车刹车片产品分类

第二节 最近3-5年中国汽车刹车片行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 全球汽车刹车片产业发展现状

第一节 全球汽车刹车片产业发展分析

一、2014-2016年全球汽车刹车片销售分析

二、2014-2016年全球产商销售格局

三、2014-2016年市场竞争格局

四、2014-2016年全球市场发展特点

五、全球汽车刹车片产业发展趋势

第二节 美国汽车刹车片产业发展分析

一、2014-2016年美国汽车刹车片产业发展现状

二、美国汽车刹车片产业优势和劣势分析

三、美国汽车刹车片产业发展趋势分析

第三节 日本汽车刹车片产业发展分析

一、2014-2016年日本汽车刹车片产业发展现状

二、日本汽车刹车片产业优势和劣势分析

三、日本汽车刹车片产业发展趋势分析

第四节 德国汽车刹车片产业发展分析

一、2014-2016年德国汽车刹车片产业发展现状

二、德国汽车刹车片产业优势和劣势分析

三、德国汽车刹车片产业发展趋势分析

第三章 我国汽车刹车片行业发展分析

第一节 中国汽车刹车片行业发展状况

一、2016年汽车刹车片行业发展状况分析

由于中国汽车工业起步较晚，汽车零部件行业市场狭小，以及中国国内对刹车片行业认识不足，刹车片行业一直处于彷徨和摸索的发展状态，致使汽车用制动器衬片行业与国际先进水平存在较大的差距。在工艺、设备、标准方面长期沿袭老的技术模式，技术进步缓慢，新产品开发及产品质量升级换代等方面落后于市场需求；管理比较粗放，产品技术规范无法进入主流国际市场的标准评价体系，出口份额微乎其微。

2014年汽车刹车片行业市场销售结构

二、2016年中国汽车刹车片行业发展动态

三、2016年汽车刹车片行业经营业绩分析

四、2016年我国汽车刹车片行业发展热点

第二节 中国汽车刹车片市场供需状况

- 一、2016年中国汽车刹车片市场供给分析
- 二、2016年中国汽车刹车片市场需求分析
- 三、2016年中国汽车刹车片产品价格分析

第三节 我国汽车刹车片市场分析

- 一、2015年汽车刹车片市场分析
- 二、2016年汽车刹车片市场分析
- 三、2016年汽车刹车片市场的走向分析

第四章 2014-2016年汽车刹车片产业经济运行分析

第一节 2014-2016年中国汽车刹车片行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、市场规模增长分析

第二节 2014-2016年中国汽车刹车片产业工业总产值分析

- 一、2014-2016年中国汽车刹车片产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第三节 2014-2016年中国汽车刹车片产业市场销售收入分析

- 一、2014-2016年中国汽车刹车片产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第四节 2014-2016年中国汽车刹车片产业产品成本费用 分析

- 一、2014-2016年中国汽车刹车片产业成本费用总额 分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第五节 2014-2016年中国汽车刹车片产业利润总额分析

- 一、2014-2016年中国汽车刹车片产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 中国汽车刹车片国内市场综述

第一节 中国汽车刹车片产品产量分析及预测

- 一、汽车刹车片产业总体产能规模

二、汽车刹车片生产区域分布

三、2014-2016年产量

四、2014-2016年消费情况

第二节 中国汽车刹车片市场需求分析及预测

一、中国汽车刹车片需求特点

二、主要地域分布

第三节 2017-2022年中国汽车刹车片供需平衡预测

第四节 中国汽车刹车片价格趋势分析

一、2014-2016年中国汽车刹车片价格趋势

二、中国汽车刹车片当前市场价格及分析

三、影响汽车刹车片价格因素分析

四、2017-2022年中国汽车刹车片价格走势预测

第六章 2014-2016年中国汽车刹车片行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区汽车刹车片产销情况

二、华北地区汽车刹车片行业发展动态

三、华北地区汽车刹车片行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区汽车刹车片产销情况

二、华东地区汽车刹车片行业发展动态

三、华东地区汽车刹车片行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区汽车刹车片产销情况

二、东北地区汽车刹车片行业发展动态

三、东北地区汽车刹车片行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区汽车刹车片产销情况

二、华中地区汽车刹车片行业发展动态

三、华中地区汽车刹车片行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区汽车刹车片产销情况

二、华南地区汽车刹车片行业发展动态

三、华南地区汽车刹车片行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区汽车刹车片产销情况
- 二、西南地区汽车刹车片行业发展动态
- 三、西南地区汽车刹车片行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区汽车刹车片产销情况
- 二、西北地区汽车刹车片行业发展动态
- 三、西北地区汽车刹车片行业发展前景

第七章 汽车刹车片行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2014-2016年汽车刹车片行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外汽车刹车片竞争分析
- 二、2014-2016年我国汽车刹车片市场竞争分析

第八章 汽车刹车片企业竞争策略分析

第一节 汽车刹车片市场竞争策略分析

- 一、2016年汽车刹车片市场增长潜力分析
- 二、2016年汽车刹车片主要潜力品种分析
- 三、现有汽车刹车片产品竞争策略分析

第二节 汽车刹车片企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国汽车刹车片市场竞争趋势
- 二、2017-2022年汽车刹车片行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年汽车刹车片行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年汽车刹车片企业竞争策略分析

第九章 主要汽车刹车片企业竞争分析

第一节 山东金麒麟集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 东营信义汽车配件有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 青岛盛博机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 河北星月制动元件有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节 浙江海盐振达汽配制造厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第六节 浙江杭摩欧亿汽车零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 宁波天伟汽车部件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 武汉元丰摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 中山市赛福特汽车配件制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 珠海格莱利汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十章 汽车刹车片行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年汽车刹车片行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十一章 2017-2022年汽车刹车片行业前景及投资价值

第一节 汽车刹车片行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间汽车刹车片行业运行情况
- 二、“十二五”期间汽车刹车片行业发展成果
- 三、汽车刹车片行业“十三五”发展方向预测

第二节 2017-2022年汽车刹车片市场发展前景

- 一、2017-2022年汽车刹车片市场发展潜力
- 二、2017-2022年汽车刹车片市场发展前景展望
- 三、2017-2022年汽车刹车片细分行业发展前景分析

第三节 2017-2022年汽车刹车片市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年汽车刹车片行业发展趋势
- 二、2017-2022年汽车刹车片市场规模预测
- 三、2017-2022年汽车刹车片行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2017-2022年中国汽车刹车片行业供需预测

- 一、2017-2022年中国汽车刹车片行业供给预测
- 二、2017-2022年中国汽车刹车片行业产量预测
- 三、2017-2022年中国汽车刹车片市场销量预测
- 四、2017-2022年中国汽车刹车片行业需求预测
- 五、2017-2022年中国汽车刹车片行业供需平衡预测

第五节 汽车刹车片行业投资特性分析

- 一、汽车刹车片行业进入壁垒分析
- 二、汽车刹车片行业盈利因素分析
- 三、汽车刹车片行业盈利模式分析

第六节 2017-2022年汽车刹车片行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2017-2022年汽车刹车片行业投资机会与风险防范

第一节 汽车刹车片行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车刹车片行业投资现状分析

第二节 2017-2022年汽车刹车片行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车刹车片行业投资机遇

第三节 2017-2022年汽车刹车片行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、市场竞争风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国汽车刹车片行业投资建议

一、汽车刹车片行业未来发展方向

二、汽车刹车片行业主要投资建议

三、中国汽车刹车片企业融资分析

第十三章 汽车刹车片行业发展战略研究

第一节 汽车刹车片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车刹车片品牌的战略思考

一、汽车刹车片品牌的重要性

二、汽车刹车片实施品牌战略的意义

三、汽车刹车片企业品牌的现状分析

四、我国汽车刹车片企业的品牌战略

五、汽车刹车片品牌战略管理的策略

第三节 汽车刹车片经营策略分析

一、汽车刹车片市场细分策略

二、汽车刹车片市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车刹车片新产品差异化战略

第四节 汽车刹车片行业投资战略研究

一、2017-2022年汽车刹车片行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 汽车刹车片行业研究结论及建议

第二节 汽车刹车片关联行业研究结论及建议

第三节 汽车刹车片行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国汽车刹车片市场规模及增长率

图表：2014-2016年中国汽车刹车片销售额及增长率

图表：2014-2016年中国汽车刹车片产能及增长率

图表：2014-2016年中国汽车刹车片销售收入及增长率

图表：2014-2016年汽车刹车片市场价格趋势

图表：2014-2016年中国汽车刹车片产业工业总产值

图表：2016年汽车刹车片不同规模企业工业总产值

图表：2016年汽车刹车片不同所有制企业工业总产值

图表：2016年汽车刹车片不同规模企业总销售收入

图表：2016年汽车刹车片不同所有制企业总销售收入

图表：2014-2016年汽车刹车片产业成本费用总额

图表：2016年汽车刹车片不同规模企业销售成本比较

图表：2016年汽车刹车片不同所有制企业销售成本比较

图表：2014-2016年汽车刹车片产业利润总额

图表：2016年汽车刹车片不同规模企业利润总额比较

图表：2016年汽车刹车片不同所有制企业利润总额比较

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297473.html>