

2013-2017年中国制氧机市场运营态势与投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国制氧机市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/137476.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氧疗和氧保健是利用补给氧气改善人体的生理、生化内环境，促进代谢过程的良性循环，以达到治疗疾病、缓解症状、促进康复和预防病变、增进健康的目的。临床实践证明，氧气疗法以其独特的治疗机理，对临床各科的急性、慢性缺血缺氧性病症和因缺氧引起的继发性疾病，能够起到有效的治疗作用。适当吸氧，还有改善微循环状况，减轻为保持一定肺泡气体氧分压所必需的呼吸系统负荷量，减轻为保持一定的动脉血氧分压所必需的心肌负荷量等效果。因而在临床医学、预防医学、急救医学、老年医学、康复和保健医学等方面，氧疗和氧保健都有不可替代的重要作用和广阔的发展前景。

近几年来家用制氧机在国市场上逐渐兴起，市场上有新松、海龟、鱼跃、龙飞、易氧源、奥吉、氧立得、高新华康、海氧之家等品牌，主体价位在3000-4000元之间，一般的城镇家庭尚可承受。随着吸氧概念的普及，家用制氧机在中国市场有巨大市场潜力。医用制氧机特别是家用小型保健制氧机，未来投资前景看好。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国制氧机市场运营态势与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了制氧机行业的相关概念及发展环境，接着分析了中国制氧机行业规模及消费需求，然后对中国制氧机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制氧机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制氧机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 制氧机相关概述 1

第一节 制氧机的工作原理 1

一、工业制氧机的工作原理 1

二、家用制氧机工作原理 1

第二节 PSA空气分离制氧技术阐述 1

第三节 制氧机氧疗的本质特点简述 2

第四节 典型制氧机的介绍 3

一、电子制氧机 3

二、分子筛式制氧机 3

三、化学药剂制氧机 3

四、富氧膜制氧机 4

第二章 2012年中国制氧机产业运行环境分析 5

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析	5
一、GDP历史变动轨迹分析	5
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	12
三、2013年中国宏观经济发展预测分析	14
第二节 2012年中国制氧机市场政策环境分析	15
一、制氧机国家标准	15
二、相关产业政策影响分析	16
三、进出口政策分析	17
第三节 2010年中国制氧机市场社会环境分析	17
一、人口环境分析	17
二、教育环境分析	18
三、文化环境分析	18
四、生态环境分析	20
第三章 2012年世界制氧机行业整体运营状况分析	22
第一节 2012年世界制氧机行国际标准透析	22
第二节 2012年世界制氧机行业市场运行格局	22
一、世界制氧机市场亮点分析	22
二、世界制氧机技术新进展	22
三、世界制氧机市场动态分析	23
四、世界制氧机需求分析	24
1、全球制氧机市场年均需求量	24
2、医用分子筛制氧机国际市场年需求量	24
第三节 2012年世界主要国家制氧机运行分析	25
一、美国缺氧机市场年需求量分析	25
二、日本	25
三、德国	25
第四节 2013-2017年世界制氧机行业发展趋势分析	26
第四章 2012年中国制氧机产业运行态势剖析	27
第一节 2012年中国制氧机行业动态分析	27
一、全球首款E&V负离子制氧机助力攀登珠峰	27
二、中冶承建国内首套自主集成的6万制氧机投运成功	27
三、首钢京唐1号制氧机顺利出氧	28
四、新钢6000M3/H制氧机低负荷节能运行创全国纪录	28
第二节 2012年中国制氧机行业运行状况分析	29
一、制氧机行业运行特点分析	29

二、制氧机产业产区分布 29

三、解析江西制氧机厂改制成功之路 29

第三节 2012年中国制氧机新技术研究进展 31

一、杭州制氧机集团大型空分设备自主集成技术不断提升 31

二、津西制氧空分变负荷操作法节能显著 32

第四节 2012年中国制氧机产业面临的挑战分析 33

第五章 2012年中国制氧机业市场运行运营态势分析 34

第一节 2012年中国制氧机市场运行特点分析 34

第二节 2012年中国制氧机的整体运行分析 34

一、市场供给情况分析 34

二、市场需求情况分析 35

1、国内医用分子筛制氧机市场年需求量 35

2、卫生机构对医用分子筛制氧机的年需求量 35

3、中国制氧机家用市场需求分析 35

三、影响市场供需的因素分析 36

第三节 2012年中国家用制氧机市场运行分析 37

一、家用变压吸附式制氧机特点 37

二、家用制氧机的分类 37

三、制氧机使用人群 38

四、国内家用制氧机生产厂家 38

五、家用制氧机厂家面临的瓶颈 39

第六章 2012年中国制氧机市场热点产品运行分析 40

第一节 化学试剂制氧机 40

第二节 电子双极式制氧机 40

第三节 膜式制氧机 40

第四节 电解水制氧机 40

第五节 变压吸附制氧机 41

第七章 2012年中国制氧机市场竞争格局透析 42

第一节 2012年中国制氧机市场竞争总况 42

一、医用制氧机市场竞争日趋激烈 42

二、家用制氧机将成为制氧机厂商竞争的主要市场 42

三、制氧机品牌竞争力分析 43

四、杭州制氧机集团在市场竞争中独占鳌头 43

第二节 2012年中国制氧机新建项目进展探析 44

一、鞍钢西部新区新建6号35000M³/H制氧机竣工投产 44

二、河南杭氧公司2万空分装置投产	44
第三节 2012年中国制氧机产业集中度分析	45
一、市场集中度分析	45
二、区域集中度分析	45
第四节 2013-2017年中国制氧机行业竞争趋势分析	46
第八章 2012年中国制氧机优势企业竞争力分析	47
第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	47
一、企业概况	47
二、企业主要经济指标分析	48
三、企业盈利能力分析	48
四、企业偿债能力分析	49
五、企业运营能力分析	50
六、企业成长能力分析	51
第二节 沈阳新松维尔康科技有限公司（新松）	51
一、企业概况	51
二、企业主要经济指标分析	51
三、企业盈利能力分析	52
四、企业偿债能力分析	52
五、企业运营能力分析	52
六、企业成长能力分析	53
第三节 苏州制氧机有限责任公司（苏氧）	53
一、企业概况	53
二、企业主要经济指标分析	54
三、企业盈利能力分析	54
四、企业偿债能力分析	55
五、企业运营能力分析	55
六、企业成长能力分析	55
第四节 山东柯华健康科技有限公司	55
一、企业概况	55
二、企业主要经济指标分析	56
三、企业盈利能力分析	57
四、企业偿债能力分析	57
五、企业运营能力分析	57
六、企业成长能力分析	57
第五节 龙飞集团有限公司（龙飞）	58

一、企业概况	58
二、企业主要经济指标分析	59
三、企业盈利能力分析	59
四、企业偿债能力分析	59
五、企业运营能力分析	60
六、企业成长能力分析	60
第六节 北京北辰亚奥科技有限公司（亚奥）	60
一、企业概况	60
二、企业主要经济指标分析	61
三、企业盈利能力分析	62
四、企业偿债能力分析	62
五、企业运营能力分析	62
六、企业成长能力分析	63
第七节 杭州盛大空分科技有限公司	63
一、企业概况	63
二、企业主要经济指标分析	64
三、企业盈利能力分析	64
四、企业偿债能力分析	64
五、企业运营能力分析	65
六、企业成长能力分析	65
第八节 北京奥吉科技发展有限公司（奥吉）	65
一、企业概况	65
二、企业主要经济指标分析	66
三、企业盈利能力分析	66
四、企业偿债能力分析	66
五、企业运营能力分析	67
六、企业成长能力分析	67
第九节 德维比斯保建设备（山东）有限公司	67
一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	68
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	69
五、企业运营能力分析	69
六、企业成长能力分析	69
第十节 北京神鹿医疗器械有限公司（神鹿）	69

- 一、企业概况 69
- 二、企业主要经济指标分析 70
- 三、企业盈利能力分析 70
- 四、企业偿债能力分析 71
- 五、企业运营能力分析 71
- 六、企业成长能力分析 71
- 第九章 2012年中国医疗器械产业运行形势分析 72
- 第一节 2012年中国医疗器械行业运营格局分析 72
- 一、中国医疗器械产业发展概况 72
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展 72
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 74
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析 75
- 五、2012年中国医疗器械研发领域进展分析 75
- 第二节 2012年中国医疗器械市场发展概况分析 77
- 一、中国医疗器械市场发展现状分析 77
- 二、推动医疗器械需求提升的因素 78
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析 78
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场 79
- 第三节 2012年中国医疗器械产业市场销售点评 80
- 一、医疗器械企业的销售理论概述 80
- 二、中国医疗器械营销分析 81
- 三、医疗器械市场招投标分析 83
- 四、医疗器械售后服务分析 88
- 第四节 2012年中国医疗器械产业发展前景分析 91
- 第十章 2013-2017年中国制氧机行业发展前景与投资预测分析 92
- 第一节 2013-2017年中国制氧机行业前景预测分析 92
- 一、中国制氧机市场发展前景分析 92
- 二、中国制氧机新产品发展前景分析 92
- 三、国内外家用制氧机市场将以变压吸附式和膜式制氧机为主 93
- 第二节 2013-2017年中国制氧机行业新趋势探析 93
- 一、家用制氧机发展趋势 93
- 二、制氧机行业技术发展趋势 93
- 第三节 2013-2017年中国制氧机行业市场预测分析 94
- 一、制氧机市场供给情况预测分析 94
- 二、制氧机市场需求预测分析 94

1、未来医用分子筛制氧机的家庭用户年需求预测分析 94

2、医用分子筛制氧机需求预测分析 95

第四节 2013-2017年中国制氧机行业投资机会分析 95

第五节 2013-2017年中国制氧机行业投资风险分析 96

一、市场竞争风险 96

二、技术风险 96

三、政策风险 96

四、进入退出风险 97

第六节 专家投资建议 97

通过《2013-2017年中国制氧机市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/137476.html>