

2013-2017年移动电视市场调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年移动电视市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/127480.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动电视是指在公共汽车等可移动物体内部通过电视终端，移动地收看电视节目的一种技术或应用。移动电视可以采用无线数字广播电视网（DMB），也可以采用蜂窝移动通信网，甚至Wi-Fi、WiMax等。在我国，多采用DMB和蜂窝移动通信网（GPRS或CDMA）。现在移动电视还增加了由我国自主研发的CMMB数字移动电视技术，在2008年奥运会期间已经提供了相关业务。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年移动电视市场调查及未来前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了中国移动电视行业的概念，接着分析了中国移动电视行业发展环境，然后对中国移动电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 移动电视行业概述

第一节 移动电视行业定义

第二节 移动电视行业发展历程

第三节 移动电视行业分类情况

第四节 移动电视产业链分析

第二章 2010-2012年中国移动电视行业发展环境分析

第一节 2010-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2012年中国移动电视行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2010-2012年中国移动电视行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2010-2012年中国移动电视行业总体发展状况

第一节 中国移动电视行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国移动电视行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国移动电视行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国移动电视市场供需分析

第一节 移动电视市场现状分析及预测

一、2008-2011年我国移动电视行业总产值分析

二、2013-2017年我国移动电视行业总产值预测

第二节 移动电视产品产量分析及预测

一、2008-2011年我国移动电视产量分析

二、2013-2017年我国移动电视产量预测

第三节 移动电视市场需求分析及预测

一、2008-2011年我国移动电视市场需求分析

二、2013-2017年我国移动电视市场需求预测

第四节 移动电视进出口数据分析

一、我国移动电视出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国移动电视进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国移动电视进出口数据预测

第五章 移动电视行业发展现状分析

第一节 中国移动电视行业发展分析

一、2010-2012年中国移动电视行业发展态势分析

二、2010-2012年中国移动电视行业发展特点分析

三、2010-2012年中国移动电视行业市场供需分析

第二节 中国移动电视产业特征与行业重要性

第三节 移动电视行业特性分析

第六章 中国移动电视市场规模分析

第一节 2011年中国移动电视市场规模分析

第二节 2011年中国移动电视区域市场规模分析

一、2011年东北地区市场规模分析

二、2011年华北地区市场规模分析

三、2011年华东地区市场规模分析

四、2011年华中地区市场规模分析

五、2011年华南地区市场规模分析

六、2011年西部地区市场规模分析

第三节 2013-2017年中国移动电视市场规模预测

第七章 移动电视国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测

第八章 移动电视及其主要上下游产品

第一节 移动电视上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 移动电视行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 移动电视产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 移动电视行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 移动电视企业竞争策略分析

- 一、提高移动电视企业核心竞争力的对策
- 二、影响移动电视企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高移动电视企业竞争力的策略

第十一章 移动电视行业重点企业竞争分析（企业可自选）

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 移动电视行业投资与发展前景分析

第一节 移动电视行业投资机会分析

一、移动电视投资项目分析

二、可以投资的移动电视模式

三、2011年移动电视投资机会

第二节 2013-2017年中国移动电视行业发展预测分析

一、未来移动电视发展分析

二、未来移动电视行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 移动电视产业用户度分析

第一节 移动电视产业用户认知程度

第二节 移动电视产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2013-2017年移动电视行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前移动电视存在的问题

第二节 移动电视未来发展预测分析

一、中国移动电视发展方向分析

二、2013-2017年中国移动电视行业发展规模预测

三、2013-2017年中国移动电视行业发展趋势预测

第三节 2013-2017年中国移动电视行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 移动电视行业营销策略分析及建议

一、移动电视行业营销模式

二、移动电视行业营销策略

第二节 移动电视行业企业经营发展分析及建议

一、移动电视行业经营模式

二、移动电视行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年移动电视市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构

将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/127480.html>