

2017-2022年中国玉米淀粉行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国玉米淀粉行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297482.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玉米淀粉（corn starch）又称玉蜀黍淀粉。俗名六谷粉。白色微带淡黄色的粉末。将玉米用0.3%亚硫酸浸渍后，通过破碎、过筛、沉淀、干燥、磨细等工序而制成。普通产品中含有少量脂肪和蛋白质等。吸湿性强，最高能达30%以上。

国内玉米市场价格总体上呈现缓慢上升态势，东北产区玉米价格表现坚挺，销区和次产区继续小幅上升，而南方主销区和沿海一些地区则止跌趋稳。

总的来说，玉米市场价格的波动主要是由于产销格局变化、运输因素等所影响，具体说，当前国内玉米市场涨跌不一的主要原因有如下几方面：一是上年玉米减产程度不一样，部分次产区如山东、河南等省上年玉米减产幅度较大，经过大半年的消耗后，玉米存量大幅下降，不得不从东北产区购进，既加大了对东北玉米的需求，也拉动了本地玉米价格的上扬；二是养殖业有所启动、饲料需求有所增长的影响，部分地区玉米需求量增加，而一些地区本来玉米存量就较少，在需求增长时，形成短期的供给不足；三是运输瓶颈的制约，本来玉米的产销格局决定了玉米市场的地区之间和供需之间的矛盾相对突出，加上治理超载，又提高了运输成本，改变了运输方式，由于销区加大东北玉米采购，使运输更趋紧张，同时，治理超载，大幅提升了运输费用，使玉米运输成本和销售价格也同步提高，因此运输方面的原因对玉米市场的影响较大；四是东北产区因正处于销售旺季，存量较大，而运输又在一定程度上制约了销售，因此价格表现坚挺；五是南方销区特别是沿海地区海运成本较低，到港数量增加，库存数量较大，价格难以上涨；六是近期国内个别地区再次发生禽流感，影响市场心态，影响家禽出口，降低了玉米需求增长的预期；七是当前养殖业恢复虽然缓慢，但在旺季即将来临时，用粮企业加大了对玉米的采购进度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章玉米淀粉产品概述	10
第一节产品定义	10
第二节产品用途	10
第三节玉米淀粉市场特点分析	14
一、产品特征	14
二、价格特征	14
第四节国内外玉米淀粉加工现状	16

第二章玉米淀粉行业环境分析 17

第一节中国经济发展环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析 19

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

四、全社会消费品零售总额 20

五、城乡居民收入增长分析 21

六、居民消费价格变化分析 22

七、对外贸易发展形势分析 23

第二节淀粉行业发展背景分析 24

一、淀粉行业产品概述 24

二、“十一五”回顾 25

三、“十二五”规划 25

第三节中国玉米淀粉行业政策环境分析 29

一、产业政策分析 29

二、相关产业政策影响分析 30

第四节中国玉米淀粉行业技术环境分析 31

一、玉米淀粉技术发展概况 31

二、玉米淀粉工艺特点或流程 33

第三章中国玉米淀粉市场分析 36

第一节玉米淀粉市场产能产量	36
一、玉米淀粉产能分析	36
二、玉米淀粉产量分析	37
第二节玉米淀粉市场需求分析	37
一、玉米淀粉需求分析	37
二、玉米淀粉销量分析	38
第三节玉米淀粉市场行情分析	39
一、玉米淀粉价格分析	39
二、玉米淀粉利润分析	42
三、玉米淀粉行业开工率	42
四、玉米淀粉企业库存	43
第四节玉米淀粉行业集中度分析	44
第五节玉米淀粉进出口数据分析	45
一、中国玉米淀粉进口数据分析	45
（一）进口数量	45
（二）进口金额	45
（三）进口均价	46
（四）进口来源	46
二、中国玉米淀粉出口数据分析	47
（一）出口数量	47
（二）出口金额	47
（三）出口均价	48
（四）出口流向	48
第四章玉米淀粉行业产业链分析	50
第一节玉米淀粉行业产业链概述	50
第二节玉米淀粉上游供给分析	51
一、玉米生产情况分析	51
二、玉米产量分析	51
二、玉米价格分析	52
第三节玉米淀粉市场下游需求分析	53
一、玉米深加工行业需求总量	53
二、淀粉糖市场发展分析	55
（一）淀粉糖产量统计	55
（二）淀粉糖价格分析	55

三、变性淀粉市场发展分析	57
四、医药行业市场发展分析	58
第五章中国淀粉及淀粉制品行业数据监测分析	60
第一节中国淀粉及淀粉制品行业发展分析	60
一、中国淀粉及淀粉制品行业发展概况	60
二、中国淀粉及淀粉制品行业发展概况	61
第二节中国淀粉及淀粉制品行业规模分析	62
一、企业数量增长分析	62
二、资产规模增长分析	63
三、销售规模增长分析	63
四、利润规模增长分析	64
第三节中国淀粉及淀粉制品行业运营效益分析	65
一、偿债能力分析	65
二、盈利能力分析	65
三、运营能力分析	67
第六章玉米淀粉行业区域市场分析	70
第一节玉米淀粉市场产量省区分布	70
第二节玉米淀粉行业区域占比分析	70
第三节玉米淀粉区域市场经营情况	71
一、华东地区	71
二、华北地区	72
三、华南地区	73
四、华中地区	74
五、东北地区	75
六、西部地区	75
第七章玉米淀粉行业渠道分析	77
第一节中国玉米淀粉产品的经销模式	77
第二节渠道格局	80
第三节渠道形式	80
第四节渠道要素对比	81
第五节渠道的意义	83

第八章中国玉米淀粉生产企业分析	85
第一节中国淀粉控股有限公司	85
一、企业发展基本情况	85
二、企业产能产量分析	85
三、企业经营情况分析	86
四、企业经济指标分析	87
五、企业发展战略分析	87
第二节大成糖业控股有限公司	88
一、企业发展基本情况	88
二、企业产销情况分析	88
三、企业经营情况分析	89
四、企业经济指标分析	90
五、企业发展战略分析	91
第三节保龄宝生物股份有限公司	91
一、企业发展基本情况	91
二、企业经营情况分析	91
三、企业经济指标分析	93
四、企业盈利能力分析	93
五、企业偿债能力分析	93
六、企业运营能力分析	94
七、企业成本费用分析	94
第四节山东润生集团有限公司	95
一、企业发展基本情况	95
二、企业产销情况分析	95
三、企业主要经济指标	95
四、企业经营效益分析	96
第五节河北玉锋实业集团有限公司	96
一、企业发展基本情况	96
二、企业产销情况分析	97
三、企业主要经济指标	97
四、企业经营效益分析	98
五、企业发展战略分析	98
第六节山东大宗生物开发股份有限公司	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业产销情况分析	99

三、企业主要经济指标	99
四、企业经营效益分析	100
第七节长春大成实业集团有限公司	100
一、企业发展基本情况	100
二、企业产销情况分析	101
三、企业主要经济指标	101
四、企业经营效益分析	102
五、企业项目改造分析	102
第八节内蒙古玉王生物科技有限公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业产销情况分析	104
三、企业主要经济指标	104
四、企业经营效益分析	105
第九章玉米淀粉行业前景展望与趋势预测	106
第一节中国淀粉行业的发展趋势分析	106
一、淀粉市场规模预测	106
二、淀粉行业发展循环经济	106
第二节玉米淀粉行业投资价值分析	107
一、玉米淀粉行业盈利能力分析	107
二、淀粉工业机遇与挑战并存	107
第三节玉米淀粉行业投资方向分析	108
一、产品发展趋势	108
二、价格变化趋势	109
第四节国内玉米淀粉行业发展前景预测	109
一、玉米淀粉产量预测	109
二、玉米淀粉销量预测	110
三、玉米淀粉需求结构	110
第十章玉米淀粉行业投资战略研究	112
第一节中国玉米淀粉行业发展战略	112
一、战略综合规划	112
二、技术开发战略	112
三、区域战略规划	113
四、产业战略规划	113

五、营销品牌战略	113
六、竞争战略规划	115
第二节中国玉米淀粉投资机会分析	116
一、玉米淀粉行业投资前景	116
二、玉米淀粉行业投资热点	117
三、玉米淀粉行业投资区域	118
四、玉米淀粉行业投资吸引力分析	118
第三节中国玉米淀粉投资风险分析	119
一、行业竞争风险	119
二、市场环保风险	119
三、技术风险分析	120
四、原材料风险	120
五、进出口风险	121
第四节玉米淀粉市场的重点客户战略实施	122
一、实施重点客户战略的必要性	122
二、企业重点客户的鉴别与确定	124
三、企业重点客户的开发与培育	125
四、实施重点客户战略要需解决的问题	129
五、企业重点客户的市场营销策略分析	135
第五节中国玉米淀粉市场投资策略	137
一、国际竞争力的提升策略	137
二、市场风险规避策略分析	139
三、玉米淀粉行业整合策略分析	141
四、玉米淀粉营销渠道建设策略	142
第六节玉米淀粉企业资本市场运作建议	144
一、玉米淀粉企业兼并及收购建议	144
二、玉米淀粉企业融资方式选择建议	147
三、玉米淀粉企业海外资本市场运作建议	148

图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图	17
图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计	18
图表 3 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	19
图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	19
图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图	20

图表 6	中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	21	
图表 7	城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	22	
图表 8	中国居民消费价格月度变化趋势图	23	
图表 9	中国进出口总额增长趋势图	24	
图表 10	国家相关产业政策	29	
图表 11	湿法玉米淀粉生产工艺流程图	33	
图表 12	国内玉米淀粉产能变化趋势图	36	
图表 13	重点玉米淀粉企业产能统计	36	
图表 14	玉米淀粉产量统计	37	
图表 15	玉米淀粉下游行业需求结构图	38	
图表 16	玉米淀粉需求行业发展情况	38	
图表 17	玉米淀粉销量统计	39	
图表 18	国内主要地区玉米淀粉厂家地销价统计表	39	
图表 19	国内玉米主产区价格走势	40	
图表 20	玉米淀粉销区市场价格走势图	40	
图表 21	华南港口玉米淀粉价格走势	41	
图表 22	山东地区玉米淀粉厂家利润图	42	
图表 23	国内玉米淀粉行业开工率对比图	43	
图表 24	玉米淀粉主产区主要企业库存统计图	44	
图表 25	玉米淀粉企业产量占比	45	
图表 26	中国玉米淀粉进口数量统计	45	
图表 27	中国玉米淀粉进口金额统计	46	
图表 28	中国玉米淀粉进口均价	46	
图表 29	中国玉米淀粉进口来源分析	46	
图表 30	中国玉米淀粉进口来源结构图（按数量）	47	
图表 31	中国玉米淀粉出口数量统计	47	
图表 32	中国玉米淀粉出口金额统计	48	
图表 33	中国玉米淀粉出口均价	48	
图表 34	中国玉米淀粉出口流向分析	48	图表 35
	中国玉米淀粉出口流向结构图（按数量）		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297482.html>