

2017-2022年中国工程测绘市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工程测绘市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297485.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

测绘工程专业是一门专业性很强的综合学科，既要有主干学科的支持，又有众多相关学科的支持。该专业主要研究空间、电子、信息、激光、惯性等科学的基本理论与技术，并研究利用这些技术测定地球与其它星体形状、建筑物（构筑物）的三维特征及其与指定参考系的关系、地球重力场及其内部物理特征、运动物体的特征及其多维参数，研究这些技术在工程、工业和人类生活中应用的基本理论与方法。培养能掌握空间信息获取、处理、分析、表达与应用的基本原理与方法，掌握现代空间测量技术、数字摄影测量与遥感技术、地理信息系统与地图学的基本理论，具有坚实的数学、外语、计算机应用基础和良好业务素质的高级测绘科技人才。

工程测绘的具体工作内容

序号

工程测绘的主要内容

1

研究工程区的地貌特征，划分地貌单元，分析各地貌单元的形成过程、相互关系及其与地质构造、不良地质现象之间的关系。

2

研究地质构造，确定构造线的位置、产状、破碎带岩性特征，构造、风化及裂隙的分布特征、发育规律，岩体风化特征等。

3

调查地层的产状、时代、成因及其相互关系，各地层的岩性特征，确定特殊性质、特殊状态的岩层分布他围，绘制能反映测区地层岩石分布规律的地质剖面。

4

研究已有建（构）筑物的变形状况及建筑经验。

5

了解工程区及周边范围的天然建筑材料的质、量及其分布特征等。

2015年末，全国测绘资质单位总数达到15931家，同比增长9.8%。测绘资质单位完成服务总值837.05亿元，同比增长23.1%。“十二五”期间，全国测绘资质单位累计完成服务总值3130.99亿元。

2010-2015年中国测绘服务行业产值规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工程测绘行业发展综述

第一节 工程测绘行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 工程测绘行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国工程测绘行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 工程测绘行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工程测绘行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工程测绘行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工程测绘产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、工程测绘技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国工程测绘行业运行现状分析

第一节 我国工程测绘行业发展状况分析

一、我国工程测绘行业发展阶段

二、我国工程测绘行业发展总体概况

三、我国工程测绘行业发展特点分析

四、我国工程测绘行业商业模式分析

第二节 工程测绘行业发展现状

一、我国工程测绘行业市场规模

二、我国工程测绘行业发展分析

三、中国工程测绘企业发展分析

第三节 工程测绘市场情况分析

一、中国工程测绘市场总体概况

- 二、中国工程测绘产品市场发展分析
- 三、中国工程测绘产品市场供求分析
- 四、中国工程测绘产品市场进出口分析
- 第四节 我国工程测绘市场价格走势分析
 - 一、工程测绘市场定价机制组成
 - 二、工程测绘市场价格影响因素
 - 三、工程测绘产品价格走势分析
 - 四、2015-2020年工程测绘产品价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第四章 我国工程测绘细分市场分析及预测

第一节 房地产行业测绘需求分析

- 一、房地产行业投资分析
- 二、房地产行业新开工面积
- 三、房地产行业工程测绘需求分析

第二节 城市轨道交通工程测绘需求分析

- 一、城市轨道交通运营里程分析
- 二、城市轨道交通工程测绘需求分析

第三节 矿产开发工程测绘需求分析

- 一、矿产勘查开发行业发展环境分析
- 二、矿产勘查开发行业发展现状分析
 - 1、矿产资源勘查开发基本情况
 - 2、矿产资源保障程度基本态势
- 三、矿产勘查开发行业测绘需求分析

第四节 公路工程测绘需求分析

- 一、我国公路总里程分析
- 二、我国公路投资分析
- 三、我国公路市场规模预测
- 四、公路工程行业测绘需求分析
 - 1、公路工程测绘收费标准
 - 2、公路工程测绘需求预测

第五节 铁路工程测绘需求分析

- 一、全国铁路总里程分析
- 二、我国铁路投资分析
- 三、铁路工程行业发展趋势分析

四、铁路工程行业测绘需求分析

1、铁路工程测绘收费标准

2、铁路工程测绘需求预测

第六节 水利工程测绘需求分析

一、水上运输行业发展分析

二、水利管理投资建设情况分析

三、我国水利工程市场规模预测

四、水利工程行业测绘需求分析

1、水利工程测绘收费标准

2、水利工程测绘需求预测

第七节 市政工程测绘需求分析

一、市政公用工程行业发展分析

二、我国市政公用工程市场规模预测

三、市政工程行业测绘需求分析

1、市政工程测绘收费标准

2、市政工程测绘需求预测

第四部分 竞争格局分析

第五章 2015-2020年工程测绘行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程测绘行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工程测绘行业企业间竞争格局分析

第二节 中国工程测绘行业竞争格局综述

一、工程测绘行业竞争概况

1、中国工程测绘行业品牌竞争格局

2、工程测绘业未来竞争格局和特点

3、工程测绘市场进入及竞争对手分析

二、中国工程测绘行业竞争力分析

三、工程测绘行业主要企业竞争力分析

第三节 工程测绘行业竞争格局分析

- 一、国内外工程测绘竞争分析
- 二、我国工程测绘市场竞争分析
- 三、我国工程测绘市场集中度分析

第六章 2015-2020年工程测绘行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程测绘企业总体发展状况分析

- 一、工程测绘企业主要类型
- 二、工程测绘企业资本运作分析
- 三、工程测绘企业创新及品牌建设
- 四、工程测绘企业国际竞争力分析

第二节 中国领先工程测绘企业经营形势分析

一、北京市测绘设计研究院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业设备技术分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业主要项目分析

二、北京苍穹数码测绘有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业设备技术分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业主要项目分析

三、北京京昌工程测绘技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业设备技术分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业主要项目分析

四、上海市测绘院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业设备技术分析
- 4、企业科研实力分析

5、企业主要项目分析

五、上海达华测绘有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业设备技术分析

4、企业科研实力分析

5、企业主要项目分析

六、河北九华勘查测绘有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业设备技术分析

4、企业科研实力分析

5、企业主要项目分析

七、河北天元地理信息科技工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业设备技术分析

4、企业科研实力分析

5、企业主要项目分析

八、广东省国土资源测绘院

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业设备技术分析

4、企业科研实力分析

5、企业主要项目分析

九、深圳市勘察测绘院有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业设备技术分析

4、企业科研实力分析

5、企业主要项目分析

十、深圳市蓝天鹤测绘有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业设备技术分析

4、企业科研实力分析

5、企业主要项目分析

第五部分 发展前景展望

第七章 2015-2020年工程测绘行业前景及投资价值

第一节 工程测绘行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间工程测绘行业运行情况

二、“十二五”期间工程测绘行业发展成果

三、工程测绘行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年工程测绘市场发展前景

一、2015-2020年工程测绘市场发展潜力

二、2015-2020年工程测绘市场发展前景展望

三、2015-2020年工程测绘细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年工程测绘市场发展趋势预测

一、2015-2020年工程测绘行业发展趋势

二、2015-2020年工程测绘市场规模预测

三、2015-2020年工程测绘行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国工程测绘行业供需预测

一、2015-2020年中国工程测绘行业供给预测

二、2015-2020年中国工程测绘行业需求预测

三、2015-2020年中国工程测绘行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 工程测绘行业投资特性分析

一、工程测绘行业进入壁垒分析

二、工程测绘行业盈利因素分析

三、工程测绘行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年工程测绘行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年工程测绘行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第八章 2015-2020年工程测绘行业投资机会与风险防范

第一节 工程测绘行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程测绘行业投资现状分析

第二节 2015-2020年工程测绘行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程测绘行业投资机遇

第三节 2015-2020年工程测绘行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工程测绘行业投资建议

一、工程测绘行业未来发展方向

二、工程测绘行业主要投资建议

三、中国工程测绘企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第九章 工程测绘行业发展战略研究

第一节 工程测绘行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国工程测绘品牌的战略思考

- 一、工程测绘品牌的重要性
- 二、工程测绘实施品牌战略的意义
- 三、工程测绘企业品牌的现状分析
- 四、我国工程测绘企业的品牌战略
- 五、工程测绘品牌战略管理的策略

第三节 工程测绘经营策略分析

- 一、工程测绘市场细分策略
- 二、工程测绘市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、工程测绘新产品差异化战略

第四节 工程测绘行业投资战略研究

- 一、2015-2020年工程测绘行业投资战略
- 二、2015-2020年细分行业投资战略

第十章 研究结论及发展建议

第一节 工程测绘行业研究结论及建议

第二节 工程测绘关联行业研究结论及建议

第三节 工程测绘行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：工程测绘行业生命周期

图表：工程测绘行业产业链结构

图表：2014-2015年全球工程测绘行业市场规模

图表：2014-2015年中国工程测绘行业市场规模

图表：2014-2015年工程测绘行业营业总额与GDP总额的比值

图表：2014-2015年工程测绘行业营业总额与GDP总额增速

图表：2014-2015年工程测绘行业监管体制分析

图表：2014-2015年工程测绘行业法律法规分析

图表：2014-2015年我国测绘资质单位数量

图表：2014-2015年我国不同测绘资质单位数量及占比

图表：2014-2015年各等级测绘资质单位情况

图表：2014-2015年中国资质测绘单位不同专业领域分布

图表：2014-2015年中国资质测绘单位不同属性分布

图表：2014-2015年我国测绘资质单位从业人员数量及同比增速

图表：2014-2015年资质测绘单位服务总值及同比增速

图表：2014-2015年我国工程测绘行业不同专业领域服务总值

图表：2014-2015年我国工程测绘行业不同专业领域服务总值结构

图表：2014-2015年测绘资质单位人均服务总值

图表：2014-2015年各省（市、区）人均测绘服务总值

图表：2014-2015年中国测绘地理信息系统服务总值及同比增速

图表：2014-2015年中国测绘地理信息系统服务总值结构

图表：2014-2015年各单位地理信息系统测绘服务总值

图表：2014-2015年地理信息测绘系统人均服务总值

图表：2014-2015年不同区域地理信息测绘系统服务总值

图表：2014-2015年地理信息测绘系统财务收入结构

图表：2014-2015年地理信息测绘系统财政拨款结构

图表：2014-2015年中国测绘系统固定资产原值和设备总值

图表：2014-2015年我国测绘地理信息系统从业人员数量

图表：2014-2015年测绘地理信息系统从业人员学位结构

图表：2014-2015年测绘地理信息系统从业人员技术等级结构

图表：2014-2015年测绘地理信息系统从业人员年龄结构

图表：2014-2015年测绘系统经纬仪拥有情况

图表：2014-2015年我国测绘系统拥有水准仪数量

图表：2014-2015年我国测绘行业拥有测距仪数量

图表：2014-2015年我国测绘行业电子计算机拥有情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297485.html>