

2016-2022年中国IT服务市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国IT服务市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187486.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT服务，是指满足用户IT需求的服务产品与服务过程。IT服务产品包括：硬件集成、软件集成(统称：系统集成)、通用解决方案、行业解决方案和IT综合服务，服务过程是指IT需求得以满足的全过程，从IT服务商为用户提供IT咨询开始，到定义IT需求，再到挑选合适的IT服务商和服务产品，实施IT项目，检测验收与评估IT服务效果，以及后期维护与升级。

在我国，经过多年发展，IT服务行业逐渐做大。目前，在政府、行业协会等产业规则制定者和监督者的指导下，原厂IT服务提供商、OEM合作伙伴、第三方IT服务提供商、系统集成商、咨询服务商、外包服务商、评测认证机构、IT监理机构、IT培训服务提供商、电信运营商共同组成了IT服务提供者联盟，共同为个人消费者、开发者、政府和公用事业以及企业客户提供全方位的IT服务。

2010-2014年中国IT服务行业市场规模（亿元）数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT服务业相关概述

第一节 IT基本概念

一、IT的基本概念

二、IT的范围

三、IT的组成

第二节 IT服务内容

一、IT服务的概念

二、IT服务的内容

第三节 IT服务的其他阐述

一、IT服务的形式

二、IT服务与TCO

第二章 2015年中国IT服务产业运行环境分析

第一节 2015年中国IT服务产业政策分析

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、国家政策扶持IT服务业发展

三、中国IT服务市场发展驱动因素

第二节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第三节2015年中国IT服务产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国IT服务业运行形势分析

第一节 2015年世界IT服务业发展概况

- 一、韩国投资IT服务业领域分析
- 二、俄罗斯软件与IT服务业产值分析
- 三、中国印度成亚太地区IT服务发展最快市场
- 四、印度IT服务业发展面临的挑战

第二节2015年中国IT服务业的发展现状分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、中国IT服务市场规模分析

第三节2015年中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 二、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第四章 2015年中国IT外包服务产业运行动态分析

第一节2015年全球IT外包服务市场分析

- 一、IT服务外包成为全球服务外包市场主导

二、印度在全球IT外包领域名列前茅

三、金融危机使印度IT外企业遭受重创

四、日本IT外包服务市场近年持续扩大

五、墨西哥IT服务外包业的发展概况

第二节2015年中国IT外包业发展分析

一、中国IT外包的发展形势分析

二、中国IT外包市场形成两军对垒发展态势

三、中国IT外包企业纷纷登陆欧美市场

四、中国与印度IT外包业优劣势对比

第三节2015年中国IT外包发展的问题及对策分析

一、制约中国IT外包服务企业能力提升的因素

二、中国IT外包服务业亟须打破人才瓶颈

三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战

四、促进承接国际服务外包政策的建议

五、中国IT外包营销模式的分析

第四节 2016-2022年中国IT外包市场的前景趋势分析

一、未来中国IT外包市场前景广阔

二、IT外包业发展的影响因素

三、中国将赶超印度成为世界IT外包服务产业中心

四、未来IT外包发展将提升传统电信业价值

第五章 2015年中国IT服务管理产业运行走势分析

第一节 IT服务管理概述

一、IT服务管理的概念

二、IT服务管理的核心思想

三、IT服务管理的基本原理

四、IT服务管理的范围

五、IT服务管理的价值

第二节2015年中国IT服务管理产业发展分析

一、IT服务管理发展回顾

二、IT服务管理宣传不断加大

三、IT服务管理“落地”成为关注点

四、国内软件厂商实力稳步提升挑战国外厂商地位

第三节 2016-2022年中国IT服务管理的前景趋势分析

第六章 2015年IT咨询服务产业运行态势分析

第一节2015年中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业发展到重要转折点

第二节2015年中国IT咨询市场运行分析

- 一、中国IT咨询市场规模分析
- 二、中国本土IT咨询意识觉醒
- 三、中国IT咨询市场新商业模式

第三节2015年中国IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

第四节2015年中国IT咨询业的问题及对策分析

- 一、中国IT咨询业发展的软肋
- 二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策
- 三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五节 2016-2022年中国IT咨询市场发展的前景及趋势分析

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明
- 三、中国IT咨询市场发展规模预测
- 四、未来中国IT咨询市场的发展趋势

第七章 2015年中国IT培训服务产业运行情况透析

第一节2015年中国IT培训发展状况分析

- 一、中国IT培训业市场格局趋向专业化与成熟化
- 二、中国IT培训市场已形成品牌稳定发展态势
- 三、中国IT培训市场发展的三大特点
- 四、中国IT培训发展影响高校计算机教育
- 五、标准化推动中国IT培训业向前发展

第二节2015年中国IT培训发展的问题及对策

- 一、中国IT培训市场存在的问题
- 二、中国IT培训服务难以应付市场增长
- 三、中国IT培训市场热闹背后存在隐忧

四、中国IT培训市场要在发展中规范

第三节2016-2022年中国IT培训发展趋势分析

- 一、培训质量将更加全面
- 二、培训合作将得到巩固
- 三、认证项目将得到统一
- 四、培训要求更加迫切
- 五、培训教育模式将会突破
- 六、期待资本的融入

第八章2015年中国IT服务业市场竞争格局分析

第一节2015年中国IT服务业竞争现状分析

- 一、人才的竞争分析
- 二、技术竞争分析

第二节2015年中国IT服务业部分区域发展分析

- 一、北京IT服务业发展战略分析
- 二、江苏IT服务发展势头强劲
- 三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

第三节2015年中国IT服务业提升竞争力策略分析

第九章2015年中国IT服务业优势企业运行竞争力分析

第一节 IBM

- 一、企业概述
- 二、IBM新推十IT服务“利器” 帮助中小企业安渡危机
- 三、IBM与罗杰斯通讯签署IT服务协议

第二节 HP

- 一、企业概述
- 二、HP要以整并EDS资源扩大IT服务版图
- 三、惠普电脑: 收购EDS分析
- 四、江苏电信联手惠普拓展IT服务外包市场

第三节 埃森哲

- 一、企业概述
- 二、埃森哲在华经营情况分析

第四节 神州数码IT服务集团

- 一、企业概述

二、神州数码成立工程院加快转型IT服务

三、神州数码获IT服务领域大奖

第五节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业概述

二、华胜天成收购ASL 进军大中华IT服务市场

三、IT服务拉动华胜天成业绩增长

四、企业主要财务指标分析

第十章 2016-2022年中国IT服务业发展走势预测分析

第一节 2016-2022年中国IT业的发展前景及趋势

一、世界IT业的未来发展趋势

二、未来中国IT业的发展趋势分析

三、中国IT服务业仍将迎来良好的发展

四、中国新兴IT企业未来仍有大发展

第二节 2016-2022年中国IT服务市场的发展前景及趋势分析

一、中国IT服务市场发展展望

二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

三、2016-2022年中国IT服务市场规模预测

四、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第三节 2016-2022年IT服务市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国IT服务业投资建议分析

第一节 2016-2022年中国IT服务业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2016-2022年中国IT服务业投资机会分析

第三节 2016-2022年中国IT服务业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2015年全球IT服务市场规模及其同比增长

图表：2011-2015中国年电信行业IT专业服务市场规模状况 单位：亿元

图表：竞争策略的不同影响因素分析

图表：2011-2015年我国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国国内生产总值及增幅情况

图表：2015年前后宏观经济景气指数预警信号图

图表：2011-2015年我国社会固定资产投资额变化情况

图表：2015年中国各行业及分地区固定资产投资增长情况

图表：2011-2015年中国房地产投资增长趋势图

图表：2007-2015年中国房地产开发景气指数趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值增长趋势图

图表：2015年中国工业生产增长状况图

图表：2015年中国工业主要产品产量及增长速度

图表：2006-2015年我国CPI月度增长情况

图表：2015年我国各类商品CPI指数情况

图表：2015年中国各类别商品及原材料价格分析图

图表：2011-2015年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表：2011-2015年中国IT服务市场规模与增长

图表：2015年中国IT服务市场结构

图表：中国IT服务行业支持与维护市场机构

图表：2016-2022年中国金融行业IT咨询市场规模预测

图表：2016-2022年中国电信行业IT外包市场规模预测

图表：2011-2015年中国IT培训市场销售额及其同比增长

图表：2015年中国IT培训市场份额

图表：华胜天成2015年主要财务指标 单位：人民币元

图表：华胜天成2015年主要财务指标 单位：人民币元

图表：2011-2015年中国移动电话用户增长趋势图

图表：2011-2015年中国移动电话用户增长趋势图

图表：2005-2015年中国电信行业对IT服务需求趋势图

图表：2016-2022年中国电信业IT应用市场增长预测图

图表：2016-2022年金融行业信息化投入规模与趋势图

图表：2015年银行信息化投入状况

图表：2016-2022年中国金融行业发展前景预测分析

图表：2011-2015年中国证券行业发展阶段分析图

图表：2011-2015年中国证券业对IT投入增长情况

图表：2016-2022年中国证券行业对IT服务投资额增长趋势图

图表：2016-2022年中国IT服务市场规模预测

图表：2016年中国IT服务市场产品结构预测

图表：2016年中国IT服务市场区域结构预测

图表：2016年中国IT服务市场垂直行业结构预测

图表：2016-2022年IT服务市场平行分类客户市场规模预测（单位：亿元）

图表：2016年中国IT服务行业平行分类用户市场结构预测

图表：中国软件行业收入及增长状况图 单位：亿元

图表：中国软件行业细分行业收入分布状况图

图表：中国软件行业及细分行业收入增长速度分析

图表：中国互联网用户消费总规模增长及预测趋势图

图表：国际IT业竞争力调查指标构成

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187486.html>