

2012-2016年中国打印机市场监测与前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国打印机市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/107488.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年1-12月，全国打印机的产量达5518.3万台，同比下降8.69 %。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省打印机的产量达3832.57万台，同比下降13.47 %，占全国总产量的69.45 %。紧随其后的是山东、上海和福建等省市。

随着打印机市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识打印机行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国打印机市场监测与前景预测研究报告》共十六章，报告在对打印机产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对打印机产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对打印机产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 2011-2012年全球打印机行业运行态势分析

第一节 2011-2012年全球打印机行业发展概况

- 一、世界最小打印机
- 二、国外打印机耗材的发展

第一节 2011-2012年全球打印机销量状况分析

- 一、点阵式打印机
- 二、喷墨式打印机
- 三、彩钹页式打印机
- 四、页式复合打印机

第二节 2011-2012年全球主要地区打印机市场发展趋势分析

- 一、美国市场
- 二、日本市场
- 三、欧洲、拉美市场
- 四、亚太市场

第三节 2012-2016年世界打印机产业发展前景预测分析

第二章 2011-2012年中国打印机产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国打印机产业政策分析

- 一、打印机行业政策解读
- 二、打印机标准分析
- 三、打印机进出口政策分析

第二节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第三节2011-2012年中国打印机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国打印机行业运行形势分析

第一节2011-2012年中国打印机行业发展分析

一、票据打印机市场稳步向前

二、“绿色办公”成打印机热点

三、中国打印机处在产业链末端

四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起

第二节2011-2012年中国打印机产业运行动态分析

一、打印机节能环保分析

二、打印机产品质量管理分析

四、营销与技术凸显打印机市场新格局

第三节2011-2012年中国打印机行业存在的问题及策略

一、我国打印机产业面临的挑战

二、中国打印机行业发展存在的问题

三、我国打印机产业发展建议

四、打印机行业竞争突围策略

第四章 2007-2011年中国打印机产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国打印机产量数据分析

一、2007-2010年打印机产量数据分析

二、2007-2010年打印机重点省市数据分析

第二节 2011年中国打印机产量数据分析

一、2011年全国打印机产量数据分析

二、2011年打印机重点省市数据分析

第三节 2011年中国打印机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2011-2012年中国打印机市场运行态势分析

第一节 2011-2012年打印机的中小企业市场分析

一、国内打印机主导市场已转向中小企业

二、中小企业成为打印机市场宠儿

三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析

第二节 2011-2012年中国打印机市场用户调查分析

一、用户特征概括

二、用户特征研究

三、用户上网行为研究

四、品牌分布特征研究

第三节 2011-2012年中国打印机经销商二次增值策略分析

一、产品线拓展造就增值机会

二、研究客户需求很重要

三、产品推力是关键

第六章 中国打印机市场品牌关注度分析

第一节 中国打印机市场品牌关注度回顾

一、整体市场品牌关注分析

二、区域市场关注度调查

三、不同价格区间产品关注度调查

四、不同设计类型产品关注度调查

五、不同接口类型产品关注度调查

第二节 中国打印机市场品牌关注度总体分析

一、整体市场

二、细分市场

1、彩色喷墨打印机市场

2、彩色激光打印机市场

第三节 中国打印机市场品牌关注分布特征

第七章 2011-2012年中国打印机细分产业市场分析——喷墨打印机

第一节 2011-2012年中国喷墨打印机的发展现状综述

一、早期技术研发打下坚实基础

二、新品层出不穷各具特色

三、销量增长逐年放缓

四、市场细分逐年细化

第二节2011-2012年中国喷墨打印机市场分析

一、英国喷墨打印机市场销量分析

二、中国喷墨打印机市场发展态势

三、中国喷墨打印机销量分析

第三节2011-2012年中国不同类型喷墨打印机发展概况

一、商务喷墨打印机市场解读

二、低端喷墨打印机市场分析

三、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展

四、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析

五、彩色喷墨打印机技术发展状况

第四节2011-2012年中国喷墨打印机技术介绍

一、喷墨打印机的关键技术

二、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状

三、喷墨打印技术应用市场前景看好

第五节 2012-2016年中国喷墨打印机的未来发展趋势分析

一、分辨率更高、速度更快、噪音更低

二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印

三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长

四、通用性更强成本更低

五、向专业化和工业化发展

第八章 2011-2012年中国打印机细分产业市场分析——激光打印机

第一节 2011-2012年中国激光打印机发展状况分析

一、激光打印机的发展概况

二、中国激光打印机进出口情况分析

三、激光打印机推广面临的问题

第二节2011-2012年中国黑白激光打印机的发展分析

一、中国黑白激光打印机市场调查分析

二、黑白激光打印机市场品牌关注

三、中国黑白激光打印机市场销售情况分析

四、中国黑白激光打印机市场格局分布

五、黑白激光打印机的前景分析

第三节2011-2012年中国彩色激光打印机的发展分析

一、彩色激光打印机发展迅速

二、我国彩色激光打印机市场现状

三、影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析

四、彩色激光打印机的普及及其障碍

五、入门级彩色激光打印机市场状况解析

六、出版业中彩色激光打印机的应用状况

七、彩色是激光打印机的未来发展趋势

第九章 2011-2012年中国打印机细分产业市场分析——针式打印机

第一节 2011-2012年中国针式打印机发展状况分析

一、针式打印机需求状况

二、中国针式打印机市场发展概况

三、针式打印机耗材市场分析

四、针式打印机在窗口行业发展中作用大

第二节 2011-2012年中国针式打印机市场分析

一、针式打印机产品注重创新

二、针式打印机市场发展动态

三、针式打印机市场进入“大洗牌”阶段

第三节 2011-2012年中国针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析

一、针式打印机产品渠道各指标权重浅析

二、针式打印机产品调研综述

三、发展针式打印机产品渠道商的建议

第十章 2011-2012年中国打印机细分产业市场分析——其他打印机

第一节 微型打印机

一、我国微型打印机市场发展分析

二、抄表中便携式微打的应用

三、微型打印机在零售业之发展

四、微打机在手机充值单市场应用潜力较大

五、税控系统需求推动微打市场发展

六、微型打印机的市场成长期将持续较长时间

第二节 照片打印机

一、中国照片打印机市场发展概况

二、便携照片打印机市场状况分析

三、手机数码照片打印机市场状况

四、照片打印机发展走向

第三节 条形码打印机

一、全球条形码打印机市场状况

二、条形码打印机市场主要品牌

三、条形码打印机市场发展的影响因素

四、医疗诊所用条码打印机的应用分析

第四节 平板打印机

一、平板数码打印机在特种印刷中的应用优势

二、UV平板打印机的应用领域分析

第十一章2007-2011年中国办公用机械制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国办公用机械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国办公用机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国办公用机械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国办公用机械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国办公用机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十二章2011-2012年中国打印机产业市场竞争格局分析

第一节2011-2012年中国打印机产业竞争现状分析

一、打印机行业需求趋缓竞争日炽

二、打印机品牌竞争将加剧

三、打印机市场集中分布

第二节2011-2012年中国打印机区域市场发展状况分析

一、辽沈打印机市场

二、兰州打印机市场

三、西安打印机市场

四、福州打印机市场

第三节2011-2012年中国打印机企业提升竞争力策略分析

第十三章 2011-2012年中国打印机主要品牌企业运行财务分析

第一节 惠普科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 捷普电子（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 富士施乐高科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佳能(中山)办公设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 爱普生技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泰金宝光电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 兄弟工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 新都理光（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 威海北洋电气集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2011-2012年中国打印机设备配用耗材行业运行分析

第一节 色带

一、色带的概述

二、色带的优点和缺点

三、爱普生应市推出“节财”色带

四、色带常见问题及其应对策略

第二节 墨水

一、墨水相关概述

二、墨水使用知识介绍

三、墨水技术水平简况

四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性

五、散装染料墨水市场分析

六、喷绘墨水市场应用及发展趋势

第三节 墨盒

一、墨盒的定义

二、墨盒的结构变化过程

三、墨盒发展中的矛盾探析

四、黑盒市场发展概况

五、中国打印墨盒再生存在的问题

六、中国墨盒企业陷入专利技术难题

第四节 硒鼓

一、硒鼓概述

二、硒鼓市场形成三分天下格局

三、硒鼓市场洗牌进程加快

四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨

五、硒鼓市场发展前景光明

第十五章 2012-2016年中国打印机产业发展前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国打印机行业发展走向分析

一、打印机的未来发展“四化”

二、中国打印机行业发展趋势

三、打印机市场发展方向

第二节2012-2016年中国几类打印机的发展前景与趋势

一、便携打印机市场前景看好

二、LED打印机渐受推崇

三、照片打印机的发展五走势

四、热转印标签打印机发展趋势

五、喷墨打印机的未来品质发展探析

六、大幅面打印机未来走向分析

第三节2012-2016年中国打印机产业市场盈利预测分析

第十六章2012-2016年中国打印机产业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国打印机产业投资环境分析

第二节2012-2016年中国打印机产业投资机会分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2012-2016年中国打印机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 艾凯数据研究中心投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国办公用机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国办公用机械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国办公用机械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国办公用机械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国办公用机械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国办公用机械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国办公用机械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国办公用机械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国办公用机械制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国办公用机械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国办公用机械制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国办公用机械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国办公用机械制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国办公用机械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国办公用机械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：惠普科技（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司经营收入走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司负债情况图

图表：惠普科技（上海）有限公司负债指标走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：捷普电子（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：捷普电子（广州）有限公司经营收入走势图

图表：捷普电子（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：捷普电子（广州）有限公司负债情况图

图表：捷普电子（广州）有限公司负债指标走势图

图表：捷普电子（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：捷普电子（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：佳能(中山)办公设备有限公司主要经济指标走势图

图表：佳能(中山)办公设备有限公司经营收入走势图

图表：佳能(中山)办公设备有限公司盈利指标走势图

图表：佳能(中山)办公设备有限公司负债情况图

图表：佳能(中山)办公设备有限公司负债指标走势图

图表：佳能(中山)办公设备有限公司运营能力指标走势图

图表：佳能(中山)办公设备有限公司成长能力指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司负债情况图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司负债情况图

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：泰金宝光电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：泰金宝光电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：泰金宝光电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：泰金宝光电（苏州）有限公司负债情况图

图表：泰金宝光电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：泰金宝光电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：泰金宝光电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：兄弟工业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：兄弟工业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：兄弟工业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：兄弟工业(深圳)有限公司负债情况图

图表：兄弟工业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：兄弟工业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：兄弟工业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：新都理光（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：新都理光（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：新都理光（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：新都理光（青岛）有限公司负债情况图

图表：新都理光（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：新都理光（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：新都理光（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：威海北洋电气集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：威海北洋电气集团股份有限公司经营收入走势图

图表：威海北洋电气集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：威海北洋电气集团股份有限公司负债情况图

图表：威海北洋电气集团股份有限公司负债指标走势图

图表：威海北洋电气集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：威海北洋电气集团股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国打印机市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/107488.html>