

# 2017-2022年中国农业机械行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国农业机械行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317489.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年中国农业机械总动力111728万千瓦，同比增长3.40%；2014年中国农业机械总动力为108057万千瓦。 2006-2015年中国农业机械总动力及增速 数据来源：国家统计局 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 农业机械概述

##### 第一节 农业机械定义

##### 第二节 农业机械行业发展历程

##### 第三节 农业机械分类情况

##### 第四节 农业机械产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、农业机械产业链模型分析

### 第二章 国内农业机械行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、中国汇率调整

##### 九、对外贸易&进出口

#### 第二节 政策环境

##### 一、重点政策汇总

##### 二、重大事件分析

###### 1、国内成功生产科替代进口农业机械用钢

## 2、国内首支大型全纤维农业机械下线

### 三、政策未来趋势

#### 第三节 技术环境

##### 一、总体发展情况

##### 二、国内主要技术

##### 三、国外先进技术

#### 第四节 社会环境

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国农业机械生产现状分析

第一节 农业机械行业总体规模 2015年中国农用大中型拖拉机数量年末拥有量为6072900台，小型拖拉机数量年末拥有量为17030400台，大中型拖拉机配套农具年末拥有量为9620000部，小型拖拉机配套农具年末拥有量为30415200部，农用排灌柴油机数量年末拥有量为9399300台。

年份	农用大中型拖拉机数量(台)	小型拖拉机数量(台)	大中型拖拉机配套农具(部)	小型拖拉机配套农具(部)	农用排灌柴油机数量(台)
2006年	1718247	16191147	15678995	2615014	26265699
2007年	8363525	2062731	16191147	3082785	27329552
2008年	8614952	27945401	8983851	3515757	17509031
2009年	5420586	28805621	9249167	3921723	17857921
2010年	6128598	29925485	9462526	4406471	18112663
2011年	6989501	30620134	9683914	4852400	17972300
2012年	7635200	30806220	9823100	5270200	17522800
2013年	8266200	30492100	9347000	5679500	17297700
2014年	8896400	30536300	9361300	6072900	17030400
2015年	9620000	30415200	9399300		

数据来源：国家统计局

#### 第二节 农业机械产能概况

##### 一、2014-2016年产能分析

##### 二、2017-2022年产能预测

#### 第三节 农业机械产量概况

##### 一、2014-2016年产量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

### 三、2017-2022年产量预测

#### 第四节 农业机械产业的生命周期分析

### 第四章 国际农业机械行业发展分析

#### 第一节 全球农业机械行业发展总体情况分析

- 一、全球农业机械行业发展特点
- 二、全球农业机械行业竞争格局
- 三、全球农业机械行业市场区域分布

#### 第二节 全球农业机械主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、市场发展概况
- 2、市场规模及市场结构
- 3、发展前景预测

##### 二、北美

- 1、市场发展概况
- 2、市场规模及市场结构
- 3、发展前景预测

##### 三、亚洲

- 1、市场发展概况
- 2、市场规模及市场结构
- 3、发展前景预测

##### 四、其他国家和地区

- 1、市场发展概况
- 2、市场规模

### 第五章 2014-2016年中国农业机械行业总体发展状况

#### 第一节 中国农业机械行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 中国农业机械行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国农业机械行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

## 第三部分 行业竞争格局

### 第六章 中国农业机械行业区域分布分析

#### 第一节 东北地区

- 一、2014-2016年农业机械市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

#### 第二节 华北地区

- 一、2014-2016年农业机械市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

#### 第三节 华南地区

- 一、2014-2016年农业机械市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

#### 第四节 华东地区

- 一、2014-2016年农业机械市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

#### 第五节 华中地区

- 一、2014-2016年农业机械市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

#### 第六节 西北地区

- 一、2014-2016年农业机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七节 西南地区

一、2014-2016年农业机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七章 农业机械国内细分市场分析

第一节 耕田机

一、应用分析

二、2014-2016年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第二节 收割机

一、应用分析

二、2014-2016年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

第三节 脱粒机

一、应用分析

二、2014-2016年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第八章 2014-2016年中国农业机械行业发展概况

- 第一节 2014-2016年中国农业机械行业发展态势分析
- 第二节 2014-2016年中国农业机械行业发展特点分析
- 第三节 2014-2016年中国农业机械行业市场供需分析

## 第九章 农业机械行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 农业机械市场竞争策略分析

- 一、农业机械市场增长潜力分析
- 二、农业机械产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析
  - 1、深刻理解企业核心竞争力
  - 2、培育企业核心竞争力的重要性
  - 3、企业核心竞争力存在的问题
  - 4、提升企业核心竞争力的措施

### 第三节 农业机械企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国农业机械市场竞争趋势
- 二、2017-2022年农业机械行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年农业机械行业竞争策略分析
  - 1、产品定位策略
  - 2、产品服务策略

## 第十章 农业机械产业用户认知度分析

- 第一节 农业机械产业用户认知程度
- 第二节 农业机械产业用户关注因素

## 第四部分 行业发展趋势

### 第十一章 2017-2022年农业机械行业发展趋势及投资风险分析

- 第一节 当前农业机械存在的问题
- 第二节 农业机械未来发展预测分析
  - 一、中国农业机械制造技术发展方向分析

## 二、2017-2022年中国农业机械行业发展规模

### 第三节 2017-2022年中国农业机械行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

##### 1、市场竞争风险

##### 2、市场竞争风险类型

##### 3、影响因素

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十二章 农业机械国内重点生产厂家分析

### 第一节 农业机械重点公司介绍

#### 一、中国一拖集团有限公司

##### 1、企业简介

##### 2、产品介绍

##### 3、经营情况

##### 4、未来发展趋势

#### 二、成都市新都龙桥机械制造有限公司

##### 1、企业简介

##### 2、产品介绍

##### 3、经营情况

##### 4、未来发展趋势

#### 三、河南千里机械有限公司

##### 1、企业简介

##### 2、产品介绍

##### 3、经营情况

##### 4、未来发展趋势

#### 四、福田重工股份有限公司

##### 1、企业简介

##### 2、产品介绍

##### 3、经营情况

##### 4、未来发展趋势

#### 五、新都龙桥机械制造有限公司

##### 1、企业简介

## 2、产品介绍

## 3、经营情况

## 4、未来发展趋势

### 第二节 农业机械产品竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、个体产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

##### 1、品牌的含义

##### 2、构建品牌的优势

## 第五部分 投资战略建议

### 第十三章 业内专家观点与结论

#### 第一节 主要结论及观点

#### 第二节 策略建议

##### 一、产品开发策略

##### 二、销售渠道策略

##### 三、产品服务策略

##### 四、品类管理策略

##### 五、战略综合规划

##### 六、品牌经营策略

### 部分图表目录：

图表：农业机械行业产业链模型

图表：2014-2016年我国农业机械产能情况

图表：2017-2022年我国农业机械产能预测

图表：2014-2016年我国农业机械产量

图表：2014-2016年我国农业机械行业产能利用率

图表：2017-2022年我国农业机械产量预测

图表：行业生命周期

图表：2014-2016年欧洲农业机械市场规模

图表：2014-2016年欧洲地区农业机械市场结构

图表：2014-2016年北美地区农业机械市场规模

图表：2014-2016年北美地区农业机械市场结构

图表：2014-2016年亚洲地区农业机械市场规模

图表：2014-2016年亚洲地区农业机械市场结构

- 图表：2014-2016年全球其它地区农业机械市场规模
- 图表：2014-2016年中国农业机械行业生产企业规模
- 图表：2014-2016年中国农业机械行业从业人员规模
- 图表：2014-2016年我国农业机械行业资产规模
- 图表：2014-2016年中国农业机械行业市场规模
- 图表：2014-2016年中国农业机械行业总产值
- 图表：2014-2016年中国农业机械行业销售额
- 图表：2014-2016年中国农业机械行业产销率
- 图表：2014-2016年中国农业机械行业销售利润率
- 图表：2017-2022年中国农业机械行业销售利润率预测
- 图表：2014-2016年中国农业机械行业成本费用利用率
- 图表：2017-2022年中国农业机械行业成本费用利用率预测
- 图表：2014-2016年中国农业机械行业资产负债比率
- 图表：2017-2022年中国农业机械行业资产负债比率预测
- 图表：2014-2016年中国农业机械行业利息保障倍数
- 图表：2017-2022年中国农业机械行业利息保障倍数预测
- 图表：2014-2016年中国农业机械行业总资产周转率
- 图表：2017-2022年中国农业机械行业总资产周转率预测
- 图表：2014-2016年中国农业机械行业总资产增长率
- 图表：2017-2022年中国农业机械行业总资产增长率预测
- 图表：2014-2016年中国农业机械行业利润总额增长率
- 图表：2017-2022年中国农业机械行业利润总额增长率预测
- 图表：2014-2016年中国农业机械行业主营业务收入增长率
- 图表：2017-2022年中国农业机械行业主营收入增长率预测
- 图表：2014-2016年中国东北地区农业机械市场销售量
- 图表：2014-2016年中国东北地区农业机械行业市场需求来源分析
- 图表：2014-2016年中国东北地区农业机械行业市场推动因素分析
- 图表：2014-2016年中国东北地区农业机械行业市场结构比例分析
- 图表：2014-2016年中国华北地区农业机械市场销售量
- 图表：2014-2016年中国华北地区农业机械行业市场需求来源分析
- 图表：2014-2016年中国华北地区农业机械行业推动因素分析
- 图表：2014-2016年中国华北地区农业机械行业市场结构比例分析
- 图表：2014-2016年中国华南地区农业机械市场销售量
- 图表：2014-2016年中国华南地区农业机械行业市场需求来源分析
- 图表：2014-2016年中国华南地区农业机械行业市场推动因素分析

图表：2014-2016年中国华南地区农业机械行业市场结构比例分析

图表：2014-2016年中国华东地区农业机械市场销售量

图表：2014-2016年中国华东地区农业机械行业市场需求来源分析

图表：2014-2016年中国华东地区农业机械行业市场推动因素分析

图表：2014-2016年中国华东地区农业机械行业市场结构比例分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317489.html>