

2017-2022年中国柔性版印刷行业市场分析预测及 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国柔性版印刷行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297490.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柔性版印刷也常简称为柔版印刷，是包装常用的一种印刷方式。根据我国印刷技术标准术语GB9851.4-90的定义，柔性版印刷是使用柔性版，通过网纹辊传递油墨的印刷方式。柔性版印刷是在或聚酯材料上制作出凸出的所需图像镜像的印版——就像是小孩玩耍的土豆印。油墨转到印版（或印版滚筒）上的用量通过网纹辊进行控制。印刷表面在旋转过程中与印刷材料接触，从而转印上图文。柔性版印刷的命名是因为它原来是用于印刷表面非常不均匀的瓦楞纸板的，需要印版表面与纸板保持接触，因此应该具有很好的柔性。而且，纸板上未印刷的高点不得印上印版上残馀的油墨，这就要求印版上非图文部分具有足够的深度才能够达到这点要求。

柔性版印刷最初被称之为苯胺印刷，起源于二十年代初期的美国，因其使用的苯胺染料油墨有毒，而没有得到发展，此后，油墨制造厂开始使用大家公认且可以接受的色料药剂，于1952年在美国第十四届包装研讨会上被更为名柔性版印刷(FLEXOGRAPHIC PROCESS)，在台湾也被翻译为富瑞凸版印刷。七十年代中期以后，由于材料工业的进步，特别是高分子树脂版材和金属陶瓷网纹辊的问世，促使柔性版印刷的发展有了质的飞跃。在世界范围内成为增长速度最快的印刷方式，特别是在美国，得到了充分的发展，无论是印刷机的制造技术还是柔印的应用技术都代表了柔性版印刷的最高水平。美国国内市场所见到的大部分商品包装几乎都是柔性版印刷产品。据统计，在美国国内柔性版印刷的市场份额在软包装印刷领域占70%；在标签印刷领域占85%；在瓦楞纸印刷领域占98%；在纸盒印刷领域占25%。在欧洲也分别占到了60%、35%、85%和2%。在美国甚至有20%的报纸也是用柔性版印刷的。这些数字足以证明柔性版印刷的生命力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章柔性版印刷产业相关概述 22

1.1 印刷行业简介 22

1.1.1 印刷行业的介绍 22

1.1.2 中国印刷行业基本特征 23

1.1.3 影响印刷质量的主要因素 24

1.1.4 纸张性能与印刷适性的关系 31

1.2 柔性版印刷的介绍 34

- 1.2.1 柔性版印刷的定义 34
- 1.2.2 柔性版印刷主要工序 35
- 1.2.3 柔性版印刷主要特点 35
- 1.2.4 柔性版印刷应用范围 37

第二章 2013-2015年世界柔性版印刷产业发展分析 38

- 2.1 2013-2015年国际印刷行业的总体概况 38
 - 2.1.1 全球印刷业发展概况 38
 - 2.1.2 金融危机下全球印刷业的趋势和发展 40
 - 2.1.3 2016年全球印刷行业发展预测分析 44
- 2.2 2013-2015年世界柔性版印刷产业运行概况 46
 - 2.2.1 柔性版印刷在世界各地的发展 46
 - 2.2.2 世界柔性版印刷机械产业分析 48
 - 2.2.3 2013年北美包装柔印增势迅猛 53
- 2.3 2013-2015年世界柔版印刷产业发展趋势分析 53
 - 2.3.1 柔性版印刷未来发展趋势分析 53
 - 2.3.2 亚洲未来柔性版印刷的发展趋势 54

第三章 2013-2015年世界主要地区柔性版印刷运行透析 56

- 3.1 2013-2015年欧洲柔版印刷市场简况 56
 - 3.1.1 欧洲柔版印刷市场动向 56
 - 3.1.2 欧洲柔性版印刷技术体系开发力度加大 56
 - 3.1.3 欧洲主要国家柔性版印刷市场的现状 56
- 3.2 2013-2015年美国柔版印刷业的走势分析 57
 - 3.2.1 美国柔版印刷油墨市场 57
 - 3.2.2 美国柔印市场的发展现状 57
 - 3.2.3 2015年美国柔印市场份额 57
- 3.3 2013-2015年日本柔版印刷最新动向 58
 - 3.3.1 日本柔印市场发展概述 58
 - 3.3.2 日本柔印市场发展动向 59
 - 3.3.3 UV柔版印刷的市场动向 60

第四章 2013-2015年中国柔版印刷产业运行环境分析 63

- 4.1 政策环境分析 63
 - 4.1.1 《印刷业管理条例》 63

- 4.1.2 《印刷品承印管理规定》 74
- 4.1.3 《柔性版装潢印刷品》国家标准 79
- 4.1.4 2013-2015年印刷行业国家政策 82
- 4.2 宏观经济环境 83
 - 4.2.1 2013-2015年中国GDP增长分析 83
 - 4.2.2 2013-2015年中国消费品零售总额 84
 - 4.2.3 2013-2015年中国商品进出口贸易 85
 - 4.2.4 2013-2015年中国居民收入增长情况 88
- 4.3 技术发展环境 89
 - 4.3.1 国内外柔印技术发展概况 89
 - 4.3.2 柔性版印刷技术发展分析 96
 - 4.3.3 柔性版印刷制版技术分析 99

第五章 2013-2015年中国印刷行业经济运行状况分析 104

- 5.1 2013-2015年中国印刷行业发展概述 104
 - 5.1.1 2013-2015年中国印刷行业发展概况 104
 - 5.1.2 2015年中国本册印制行业发展概况 104
 - 5.1.3 2015年中国书、报、刊印制业发展概况 105
 - 5.1.4 2015年中国包装装潢印刷行业发展概况 105
- 5.2 2013-2015年中国印刷行业总体状况分析 105
 - 5.2.1 2013-2015年中国印刷行业企业数量 105
 - 5.2.2 2013-2015年中国印刷行业亏损面情况 106
 - 5.2.3 2013-2015年中国印刷行业销售收入分析 107
 - 5.2.4 2013-2015年中国印刷行业利润总额增长 107
 - 5.2.5 2013-2015年中国印刷行业资产增长分析 108
 - 5.2.6 2013-2015年中国印刷行业从业人数分析 109
- 5.3 2013-2015年中国印刷行业投资价值 110
 - 5.3.1 2013-2015年中国印刷行业销售利润率 110
 - 5.3.2 2013-2015年中国印刷行业毛利率 110
 - 5.3.3 2013-2015年中国印刷行业资产利润率 111
- 5.4 2013-2015年中国印刷行业产销状况 111
 - 5.4.1 2010-2015年中国印刷行业产值增长分析 111
 - 5.4.2 2013-2015年中国印刷行业工业销售产值 112
 - 5.4.3 2010-2015年中国印刷行业产销率分析 113
 - 5.4.4 2013-2015年中国印刷行业出口交货值 113

5.5 2013-2015年中国印刷行业成本费用分析	114
5.5.1 2013-2015年中国印刷行业销售成本分析	114
5.5.2 2013-2015年中国印刷行业销售费用分析	115
5.5.3 2013-2015年中国印刷行业管理费用分析	116
5.5.4 2013-2015年中国印刷行业财务费用分析	117
5.6 2013-2015年中国印刷行业经营效益分析	118
5.6.1 2013-2015年中国印刷行业盈利能力分析	118
5.6.2 2013-2015年中国印刷行业偿债能力分析	118
5.6.3 2013-2015年中国印刷行业运营能力分析	119

第六章 2013-2015年中国柔版印刷产业发展分析 120

6.1 中国柔印行业发展概况	120
6.1.1 柔性版印刷呈现前所未有的繁荣景象	120
6.1.2 中国柔性版印刷产业的发展现状	124
6.1.3 柔性版印刷在报纸印刷业的应用综述	124
6.1.4 柔版印刷在纸巾系列产品方面应用动态	127
6.1.5 中国首台超大型柔版印刷机诞生	130
6.2 2015年中国柔性版印刷装机调查分析	130
6.2.1 2015年中国柔性版印刷装机调查概况	130
6.2.2 2015年中国柔性版印刷装机总量分析	132
6.2.3 2015年中国柔性版印刷装机地区分布	133
6.2.4 2015年中国柔性版印刷产业竞争状况	135
6.3 2013-2015年中国柔印行业的技术发展分析	137
6.3.1 包装印刷中的柔印技术新发展	137
6.3.2 柔性版印刷技术发展的新动态	139
6.3.3 柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动	139
6.3.4 激光技术对柔印发展产生的影响	146
6.4 中国柔版印刷发展存在的问题	147
6.4.1 中国柔版印刷行业发展存在的问题	147
6.4.2 中小柔印业的质量管理存在的误区	148
6.4.3 柔版印刷在软包装业发展中的问题	150
6.5 中国柔版印刷行业发展的对策	152
6.5.1 柔印行业必需推行数据化、规范化	152
6.5.2 加快中国柔性版印刷发展的对策	155
6.5.3 柔性版印刷对环境的危害及应对	155

第七章 2013-2015年中国柔性版印刷应用市场分析 161

7.1 2013-2015年中国柔性版印刷市场总况 161

7.1.1 柔版印刷在各领域的比重 161

7.1.2 产品品种不断丰富, 印刷领域不断扩大 161

7.1.3 印刷质量不断提高 162

7.1.4 与其他印刷工艺的组合 166

7.1.5 带动相关材料和器材的发展 168

7.1.6 形成了比较完整的产业链 170

7.2 2013-2015年中国柔性版印刷市场分析 173

7.2.1 中国柔版印刷市场大有可为 173

7.2.2 柔版印刷油墨市场分析 176

7.2.3 柔版印刷市场新风行 180

7.3 瓦楞纸板领域应用分析 182

7.3.1 瓦楞纸板应用柔性版印刷的特点 182

7.3.2 瓦楞纸板应用柔版印刷的相关要求 183

7.3.3 瓦楞纸箱柔性版印刷应注意的问题 185

7.3.4 瓦楞纸板应用柔性版印刷前景分析 187

7.4 软包装领域应用分析 187

7.4.1 软包装生产的困窘与柔版印刷的机遇 187

7.4.2 窄幅柔性版印刷在软包装领域的发展 191

7.4.3 中国软包装柔性版印刷企业发展现状 196

7.4.4 卫星式柔印软包装的优势与发展现状 201

7.5 纸盒中的应用分析 204

7.5.1 纸盒产品对印刷技术的要求与趋势 204

7.5.2 柔性版印刷在纸盒印刷中的技术应用 211

7.5.3 折叠纸盒的印刷中柔版印刷增长迅速 215

7.6 商标标签领域应用分析 216

7.6.1 柔版印刷商标包装的优势分析 216

7.6.2 国内外标签印刷现状与发展趋势 217

7.6.3 柔版印刷在商标标签中应用分析 217

第八章 2013-2015年中国柔版印刷市场竞争格局分析 222

8.1 2013-2015年中国柔版印刷与其他印刷竞争分析 222

8.1.1 柔版印刷的激烈竞争给凹版印刷带来压力 222

- 8.1.2 包装膜上凹版与柔版印刷的技术竞争 226
- 8.1.3 柔凹印的竞争要素 229
- 8.2 2013-2015年中国柔版印刷产业区域竞争情况分析 230
 - 8.2.1 珠三角地区 230
 - 8.2.2 长三角地区 234
 - 8.2.3 环渤海湾地区 236
 - 8.2.4 其他地区 237
- 8.3 2013-2015年中国柔版印刷产业提升竞争力策略分析 238

第九章 2013-2015年中国柔版印刷上市公司分析 242

- 9.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 242
 - 9.1.1 公司简介 242
 - 9.1.2 2013-2015年公司经营情况分析 242
 - (一) 企业偿债能力分析 242
 - (二) 企业运营能力分析 244
 - 9.1.3 2013-2015年公司财务指标分析 247
 - 9.1.4 公司竞争力分析 248
 - 9.1.5 公司未来战略分析 249
- 9.2 黄山永新股份有限公司 249
 - 9.2.1 公司简介 249
 - 9.2.2 2013-2015年公司经营情况分析 249
 - (一) 企业偿债能力分析 249
 - (二) 企业运营能力分析 251
 - 9.2.3 2013-2015年公司财务指标分析 254
 - 9.2.4 公司竞争力分析 255
 - 9.2.5 公司未来战略分析 256
- 9.3 厦门合兴包装印刷股份有限公司 256
 - 9.3.1 公司简介 256
 - 9.3.2 2013-2015年公司经营情况分析 257
 - (一) 企业偿债能力分析 257
 - (二) 企业运营能力分析 259
 - 9.3.3 2013-2015年公司财务指标分析 261
 - 9.3.4 公司竞争力分析 262
 - 9.3.5 公司未来战略分析 263
- 9.4 厦门安妮股份有限公司 263

9.4.1 公司简介 263

9.4.2 2013-2015年公司经营情况分析 263

（一）企业偿债能力分析 263

（二）企业运营能力分析 265

9.4.3 2013-2015年公司财务指标分析 268

9.4.4 公司竞争力分析 269

9.4.5 公司未来战略分析 270

9.5 福建鸿博印刷股份有限公司 270

9.5.1 公司简介 270

9.5.2 2013-2015年公司经营情况分析 271

（一）企业偿债能力分析 271

（二）企业运营能力分析 273

9.5.3 2013-2015年公司财务指标分析 275

9.5.4 公司竞争力分析 276

9.5.5 公司未来战略分析 277

第十章 2013-2015年中国柔版印刷非上市公司分析 278

10.1 南宁彩柔印务科技有限公司 278

10.1.1 公司简介 278

10.1.2 公司偿债能力分析 278

10.1.3 公司盈利能力分析 280

10.1.4 公司成本费用分析 281

10.1.5 公司竞争力分析 284

10.2 中山市英杰柔印科技有限公司 285

10.2.1 公司简介 285

10.2.2 公司偿债能力分析 285

10.2.3 公司盈利能力分析 287

10.2.4 公司成本费用分析 288

10.2.5 公司竞争力分析 291

10.3 深圳九星印刷包装集团公司 292

10.3.1 公司简介 292

10.3.2 公司偿债能力分析 292

10.3.3 公司盈利能力分析 294

10.3.4 公司成本费用分析 295

10.3.5 公司竞争力分析 298

10.4 宝鸡好猫实业集团有限公司 299

10.4.1 公司简介 299

10.4.2 公司偿债能力分析 300

10.4.3 公司盈利能力分析 302

10.4.4 企业成本费用分析 303

10.5 利乐包装（昆山）有限公司 306

10.5.1 公司简介 306

10.5.2 公司偿债能力分析 307

10.5.3 公司盈利能力分析 308

10.5.4 公司成本费用分析 310

10.6 山西新华印业有限公司 312

10.6.1 公司简介 312

10.6.2 公司偿债能力分析 313

10.6.3 公司盈利能力分析 315

10.6.4 公司成本费用分析 316

10.7 湖州天外绿色包装印刷有限公司 319

10.7.1 公司简介 319

10.7.2 公司偿债能力分析 320

10.7.3 公司盈利能力分析 322

10.7.4 公司成本费用分析 323

10.7.5 公司未来发展战略 326

第十一章2017-2022年中国柔版印刷产业发展趋势预测分析 327

11.1 2013-2015年中国印刷行业发展趋势分析 327

11.1.1 国内印刷行业前景广阔 327

11.1.2 印刷业和印刷技术发展的趋势 327

11.1.3 印刷业数字网络多样快捷的发展方向 332

11.2 2017-2022年中国柔印行业发展前景预测分析 335

11.2.1 柔性版印刷的发展趋势 335

11.2.2 中国柔性版印刷包装领域发展前景 336

11.2.3 2016年柔印在印刷领域中预测分析 338

11.3 2013-2015年中国柔印行业市场盈利预测分析 340

第十二章2017-2022年中国柔印行业投资机会与风险分析 342

12.1 2017-2022年柔印行业投资背景 342

12.1.1 金融危机下中国印刷行业逆势上扬	342
12.1.2 绿色柔版印刷引领可持续发展未来	344
12.1.3 柔版印刷成为印刷行业发展新潮流	345
12.2 2017-2022年柔印行业投资风险分析	347
12.2.1 产业政策风险	347
12.2.2 市场竞争风险分析	348
12.2.3 原材料供给风险分析	349
12.2.4 进入退出风险分析	349
12.3 柔印行业投资机会与策略	350
12.3.1 2017-2022年中国柔印行业投资机会	350
12.3.2 2017-2022年中国柔印设备投资策略	352
12.4 专家建议	354

图表目录：

图表 1 2013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	83
图表 2 2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	84
图表 3 2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	85
图表 4 国家统计局对于印刷行业定义	104
图表 5 2013-2015年我国本册印制行业经济指标	104
图表 6 2013-2015年我国书、报、刊印制业经济指标	105
图表 7 2013-2015年我国包装装潢印刷行业经济指标	105
图表 8 2013-2015年我国印刷行业规模企业个数	105
图表 9 2013-2015年我国印刷行业亏损企业亏损总额及增长情况	106
图表 10 2013-2015年我国印刷行业亏损企业亏损总额及增长对比	106
图表 11 2013-2015年我国印刷行业销售收入及增长情况	107
图表 12 2013-2015年我国印刷行业销售收入及增长对比	107
图表 13 2013-2015年我国印刷行业利润总额及增长情况	108
图表 14 2013-2015年我国印刷行业利润总额及增长对比	108
图表 15 2013-2015年我国印刷行业资产合计及增长情况	108
图表 16 2013-2015年我国印刷行业资产合计及增长对比	109
图表 17 2013-2015年我国印刷行业从业人员	109
图表 18 2013-2015年我国印刷行业销售利润率	110
图表 19 2013-2015年我国印刷行业销售毛利率	110
图表 20 2013-2015年我国印刷行业资产利润率	111
图表 21 2013-2015年我国印刷行业工业总产值及增长情况	111

图表 22	2013-2015年我国印刷行业工业总产值及增长对比	111
图表 23	2013-2015年我国印刷行业工业销售产值及增长情况	112
图表 24	2013-2015年我国印刷行业工业销售产值及增长对比	112
图表 25	2013-2015年我国印刷行业产销率	113
图表 26	2013-2015年我国印刷行业出口交货值及增长情况	113
图表 27	2013-2015年我国印刷行业出口交货值及增长对比	114
图表 28	2013-2015年我国印刷行业主营业务成本及增长情况	114
图表 29	2013-2015年我国印刷行业主营业务成本及增长对比	115
图表 30	2013-2015年我国印刷行业销售费用及增长情况	115
图表 31	2013-2015年我国印刷行业销售费用及增长对比	116
图表 32	2013-2015年我国印刷行业管理费用及增长情况	116
图表 33	2013-2015年我国印刷行业管理费用及增长对比	117
图表 34	2013-2015年我国印刷行业财务费用及增长情况	117
图表 35	2013-2015年我国印刷行业财务费用及增长对比	117
图表 36	2013-2015年我国印刷行业销售利润率	118
图表 37	2013-2015年我国印刷行业资产负债率	118
图表 38	2013-2015年我国印刷行业应收账款周转率	119
图表 39	2013-2015年中国内地机组式柔性版印刷机装机量	131

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297490.html>