

2012-2016年墙面漆市场评估及投资前景评估研究 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年墙面漆市场评估及投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/117491.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国国民经济的快速发展，每年新建房屋建筑竣工面积持续增长，房屋的涂料涂饰率在不断提高，同时随着人民生活水平的提高，房屋维修和重新装饰的频率在加快，墙面漆市场依然会保持旺盛的需求。墙面装饰效果在居室整体装饰效果中占有80%的权重，也就是说居室墙面装饰效果的好坏，直接决定了整个居室装修档次的高低。乳胶漆，作为家庭装修中用于墙面的主要的饰材之一。在基础装修费用中占相当的比例。墙面漆是涂装中最终的涂层，具有装饰和保护功能。如颜色光泽质感等，还需有面对恶劣环境的抵抗性。目前市场上的墙面漆可谓五花八门，市场竞争十分激烈，各大品牌不断更新换代和推出新概念。从市场现状来看，乳胶漆的销售主要分两大块，一块是工程市场，一块是家庭市场。据统计，工程市场占了乳胶漆总用量的30%，具有品种使用较为单一、单品用量大、重复使用和长期使用的特点，而且工程是“品牌”的“活广告”，在经济效益上有一个稳定的保证。但工程使用往往是涂料行业的行家，对产品有专业的知识，而且对企业的品牌、规模实力、技术实力有一定了解，对现场施工服务有较高要求，许多中小型涂料企业难以进入。专卖店和分销店是各品牌家装销售渠道的主要手段。全国各类销售油漆涂料的商店约有5.84万家。在特大级城市约有5900家，在省会级城市约有1.6万家，在地县级城市约有3.65万家。主要的一线品牌各级渠道使用率分别为70%、31%和17%。需要注重的是，随着涂料行业销售向快速消费品转变，超市和大卖场也成了乳胶漆销售的一个重要渠道，中高档产品所占份额更大。结合渠道情况分析，在省会等大城市一线品牌具有较大优势，但在广大的地县级城市的专卖、分销上，一线品牌并不具备领先性。

经过10多年的发展变革，我国建筑涂料市场格局已初步形成，外资(合资)企业、国有大型企业和民营企业三足鼎立之势初定。三方各具优势，展开了不同产品梯队间的激烈竞争。可以预见，在行业政策的引导和市场的拉动下，建筑装饰业将进入新的发展时期，涂料产量还会连年增加，中国建筑装饰行业市场发展潜力巨大，必将带动我国乳胶漆行业的发展。近年来，随着壁纸的发展和崛起，给乳胶漆的市场地位造成了很大的冲击。除了乳胶漆和墙纸，墙布和墙衣也有望成为墙装市场的重点。墙布比墙纸更加耐用，但价格略贵一些，适用于高档装修。墙衣是一种新型装饰材料，与墙纸和乳胶漆相比，摸上去更有织物纤维的纹理和浮雕的质感，给人一种全新的视觉效果，将成为墙装市场的一个新星。但认为，乳胶漆的霸主地位一时之间还不会易主。从近三十多年来，我国家庭内部墙面装修发生了巨大变化来看：上世纪七八十年代，家庭内部大多是白灰或糊一层报纸，后来开始贴瓷砖、刷涂料，近些年流行刷乳胶漆、贴壁纸、贴壁布等。未来一段时间内，乳胶漆仍将是墙面材料发展的重点。乳胶漆一直是墙面装修市场的霸主。以乳胶漆为主力军的内墙涂颜色多样，可满足不同的使用环境要求。随着涂料产品的更新换代，现在的乳胶漆已具有安全无毒、施工方便、干燥快、保色性及透气性好的特点。乳胶漆的颜色更加缤纷绚丽，而且具有施工方便、遮盖力强、耐擦洗等优点。相对于墙纸，乳胶漆更加经济实用，尤其适用于普通大众家庭。乳胶漆一直

以其缤纷的色彩给家居带去温馨绚丽，但是人们对高品质美好生活的追求脚步却是永不停歇的。随着科技的发展，乳胶漆的环保性、耐用性不断提升，其在质量和环保性能上也得到了提升。因此，乳胶漆在未来一段时间内仍是墙装市场的主力。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年墙面漆市场评估及投资前景评估研究报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国石油和化学工业协会、中国涂料工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国产业研究报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及墙面漆研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对墙面漆相关企业的实地调查，对我国墙面漆行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了墙面漆行业的前景与风险。

第一章 墙面漆行业发展概述

第一节 墙面漆的相关概述

一、墙面漆的定义

二、墙面漆的功能

三、墙面漆的特点

第二节 墙面漆的分类

一、按作用范围划分

二、按作用特点划分

三、各种类墙面漆的适用特点

第三节 墙面漆的发展历史

第二章 中国墙面漆行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国墙面漆行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2011-2012年中国墙面漆行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国墙面漆行业发展分析

第一节 2011-2012年建筑涂料市场分析

一、2012年建筑涂料市场发展分析

二、2012年建筑涂料市场需求旺盛

三、我国建筑涂料市场现状及策略

第二节 2011-2012年墙面漆市场发展现状

一、墙面漆行业品牌发展现状

二、墙面漆行业消费市场现状

三、墙面漆市场消费层次分析

第三节 2011-2012年墙面漆市场产销分析

一、2011-2012年墙面漆产量分析

二、2011-2012年墙面漆销售分析

第四节 2011-2012年墙面漆市场总体分析

一、2011-2012墙面漆市场规模

二、2011-2012墙面漆市场快速增长

第四章 中国涂料制造行业经济运行指标分析

第一节 2011-2012年涂料制造行业总体规模分析

一、2011-2012年涂料制造企业数量结构分析

二、2011-2012年涂料制造行业生产规模分析

第二节 2011-2012年涂料制造行业产销分析

一、2011-2012年涂料制造行业产成品情况总体分析

二、2011-2012年涂料制造行业产品销售收入总体分析

第五章 中国涂料制造行业数据分析

第一节 2010-2012年中国涂料行业总体数据分析

一、2010年中国涂料行业全部企业数据分析

二、2011年中国涂料行业全部企业数据分析

三、2012年1-3月中国涂料行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国涂料行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国涂料行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国涂料行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-3月中国涂料行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国涂料行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国涂料行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国涂料行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-3月中国涂料行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国涂料制造行业发展分析

第一节 2011-2012年涂料制造行业经济运行分析

一、产量增长情况分析

二、产品结构调整分析

三、政策标准实行情况

第二节 2012年涂料市场发展态势

一、涂料行业保持快增态势

二、涂料行业第一阵营初步形成

三、建筑涂料行业机遇挑战并存

第三节 2012年涂料行业发展变化分析

一、2012年涂料行业发展变化

二、2012年涂料行业形成蓄势井喷趋势

三、2012年我国涂料行业投资热点分析

四、2012年我国涂料行业渠道探讨分析

第七章 中国外墙涂料市场发展分析

第一节 中国外墙涂料产量分析

一、2011年外墙涂料产量分析

二、2012年1季度外墙涂料产量分析

第二节 中国外墙涂料需求分析

一、2011-2012年外墙涂料需求分析

二、2012-2016年外墙涂料需求预测

第三节 中国外墙涂料市场分析

一、2011-2012年外墙涂料市场分析

二、2012-2016年外墙涂料发展趋势

第八章 中国内墙涂料市场发展分析

第一节 中国内墙涂料产量分析

一、2011年内墙涂料产量分析

二、2012年1季度内墙涂料产量分析

第二节 中国内墙涂料需求分析

一、2011-2012年内墙涂料需求分析

二、2012-2016年内墙涂料需求预测

第三节 中国内墙涂料市场分析

一、2011-2012年内墙涂料市场分析

二、2012-2016年内墙涂料发展趋势

第九章 中国弹性墙面漆市场发展分析

第一节 中国弹性墙面漆产量分析

一、2011年弹性墙面漆产量分析

二、2012年1季度弹性墙面漆产量分析

第二节 中国弹性墙面漆需求分析

- 一、2011-2012年弹性墙面漆需求分析
- 二、2012-2016年弹性墙面漆需求预测

第三节 中国外墙涂料市场分析

- 一、2011-2012年弹性墙面漆市场分析
- 二、2012-2016年弹性墙面漆发展趋势
- 三、弹性墙面漆市场增长率及预测分析

第四节 弹性墙面漆市场份额分析

- 一、弹性墙面漆的市场份额
- 二、底漆+弹性漆的市场份额
- 三、底漆+弹性漆+面漆的市场份额
- 四、各类弹性墙面漆技术所占的市场份额

第十章 中国墙面漆行业竞争分析

第一节 2011-2012年墙面漆市场竞争格局分析

- 一、墙面漆市场集中度分析
- 二、墙面漆区域集中度分析
- 三、墙面漆企业集中度分析

第二节 2011-2012年墙面漆市场产品格局分析

- 一、内墙涂料市场份额分析
- 二、外墙涂料市场份额分析
- 三、其他涂料市场份额分析

第三节 2011-2012年墙面漆市场部分地区竞争格局分析

- 一、北京墙面漆市场竞争格局分析
- 二、上海墙面漆市场竞争格局分析
- 三、广州墙面漆市场竞争格局分析

第四节 2011-2012年墙面漆市场竞争策略分析

- 一、墙面漆市场竞争战略设计
- 二、墙面漆市场竞争战略实施

第十一章 墙面漆重点企业分析

第一节 多乐士

- 一、企业概况
- 二、2011-2012年经营分析
- 三、2012-2016年发展战略

第二节 立邦

- 一、企业概况

二、2011-2012年经营分析

三、2012-2016年发展战略

第三节 华润

一、企业概况

二、2011-2012年经营分析

三、2012-2016年发展战略

第四节 嘉宝莉

一、企业概况

二、2011-2012年经营分析

三、2012-2016年发展战略

第五节 三棵树

一、企业概况

二、2011-2012年经营分析

三、2012-2016年发展战略

第六节 紫荆花

一、企业概况

二、2011-2012年经营分析

三、2012-2016年发展战略

第七节 沙漠绿洲

一、企业概况

二、2011-2012年经营分析

三、2012-2016年发展战略

第八节 樱花

一、企业概况

二、2011-2012年经营分析

三、2012-2016年发展战略

第九节 长颈鹿

一、企业概况

二、2011-2012年经营分析

三、2012-2016年发展战略

第十节 来威漆

一、企业概况

二、2011-2012年经营分析

三、2012-2016年发展战略

第十二章 中国墙面漆行业发展前景分析

第一节 2012-2016年墙面漆市场发展前景分析

一、2012-2016年墙面漆市场发展潜力分析

二、2012-2016年墙面漆市场发展前景分析

第二节 2012-2016年墙面漆产品市场发展前景分析

一、2012-2016年外墙涂料市场发展前景分析

二、2012-2016年内墙涂料市场发展前景分析

第十三章 中国墙面漆行业发展趋势分析

第一节 2012年涂料行业发展的三大主攻方向

一、向水性化发展

二、向功能化发展

三、向高性能、高档次发展

第一节 对墙面漆市场发展预测

一、2012-2016年墙面漆市场供给预测

二、2012-2016年墙面漆市场规模预测

第二节 2012-2016年墙面漆市场发展趋势

一、2012-2016年墙面漆主要产品发展趋势

一、2012-2016年墙面漆市场发展趋势

第十四章 中国墙面漆整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年涂料工业发展规划分析

一、涂料工业“十一五”规划回顾

二、涂料工业“十二五”面临形势

三、涂料工业“十二五”规划目标

四、涂料工业“十二五”规划措施

第二节 2012-2016年墙面漆行业发展规划分析

一、墙面漆行业发展机遇分析

二、墙面漆行业发展机会分析

三、墙面漆行业发展规划分析

第十五章 中国墙面漆行业投资分析

第一节 2012-2016年墙面漆行业投资分析

一、墙面漆市场投资现状

二、墙面漆市场投资机会分析

三、对墙面漆行业投资分析

第二节 2012-2016年墙面漆行业投资风险分析

一、墙面漆市场竞争风险分析

二、墙面漆行业政策风险分析

三、墙面漆市场消费者使用感知风险分析

四、墙面漆市场其他风险分析

第三节 2012-2016年墙面漆行业投资战略分析

一、墙面漆市场投资策略分析

二、墙面漆细分市场投资策略分析

三、对墙面漆行业投资建议

第十六章 中国墙面漆行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、墙面漆价格策略分析

二、墙面漆渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国墙面漆品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、墙面漆实施品牌战略的意义

三、墙面漆企业品牌的现状分析

四、我国墙面漆企业的品牌战略

五、墙面漆品牌战略管理的策略

第四节 墙面漆企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录

图表：墙面漆产业链分析

图表：墙面漆行业生命周期

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年中国墙面漆行业市场规模

图表：2010-2012年全球墙面漆产业市场规模

图表：2010-2012年墙面漆重要数据指标比较

图表：2010-2012年中国墙面漆竞争力分析

图表：2012-2016年中国墙面漆产能预测

图表：2012-2016年中国墙面漆消费量预测

图表：2012-2016年中国墙面漆市场前景预测

图表：2012-2016年中国墙面漆市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国墙面漆发展前景预测

图表：2011年1-12月墙面漆产量全国合计

图表：2012年1-5月墙面漆产量全国合计

图表：2011年1-12月涂料制造行业经济指标全国合计

略.....

通过《2012-2016年墙面漆市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/117491.html>