

2019-2025年中国自动变速器行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国自动变速器行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417491.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国乘用车手动变速箱的生产企业主要可以分为两类，一类是集团内自产的变速器直接为整车厂配套，如大众、上汽等；另一类则是独立的变速器供应商，如爱信、采埃孚和加特可等。

与手动变速器不同，自动变速器具有较高的技术门槛和研发难度，目前的核心技术仅仅集中在少数外资企业手中，如丰田、大众、通用等大型汽车集团以及爱信、采埃夫等国际领军型变速器供应商，且这部分企业生产的变速器价格高昂，对外出售的意愿较低。我国经过多年的研发，目前自主品牌乘用车企业对DCT产能的规划较多，并逐步开始配套至最新车型上。因此，预计DCT的变速箱渗透率在未来可以达到30%甚至以上。

自主品牌主要变速器供应商

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国自动变速器行业发展环境

第一节 自动变速器行业及属性分析

一、自动变速器行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、自动变速器行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 自动变速器行业政策发展环境

一、产业振兴规划

二、自动变速器产业发展规划

三、自动变速器行业标准政策

四、自动变速器市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

- 一、中国人口规模
- 二、分年龄结构
- 三、分学历结构
- 四、分地区结构
- 五、消费观念

第五节 自动变速器投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权债券融资政策

第二章 2017-2018年中国自动变速器行业发展概况

第一节 自动变速器行业发展态势分析

第二节 自动变速器行业发展特点分析

DCT的其中一大发展趋势将是提升其稳定性。从DCT产业化的基础来看，DCT采用定轴齿轮传动，结构于国内厂商所掌握的手动变速器技术相仿，因此国内厂商纷纷布局DCT的生产路线。目前，比亚迪、上汽、广汽等主机厂均已量产配套DCT的车型，长安以及长城也公布其量产计划。而干湿式DCT的主要差别在于其摩擦片的冷却性能，湿式DCT采用油冷具备更好的散热性能，故适合大扭矩车型；干式DCT则主要空气被动冷却，适用于小扭矩车型；我国自主品牌车型主要以小扭矩为主，随着各大车企积极推进研发，DCT稳定性有望改善，从而带动渗透率大幅提升。

DCT匹配混动技术的综合表现最佳，有望在混动车型上推广。在所有的混动技术路线中，P2技术因为结构复杂程度一般，发动机与变速箱无需大幅度改动而使得开发成本较低；其节油效果却可以在保证优良的加速效果的同时，达到30%左右；且有政府补贴，使得其从其他路线中脱颖而出。

不同类型新能源汽车混动车型变速箱对比

第三节 自动变速器行业市场供需分析

第三章 中国自动变速器行业供给与需求情况分析

第一节 2014-2018年中国自动变速器行业总体规模

第二节 中国自动变速器行业盈利情况分析

第三节 中国自动变速器行业供给概况

一、2014-2018年中国自动变速器供给情况分析

二、2018年中国自动变速器行业供给特点分析

三、2019-2025年中国自动变速器行业供给预测

第四节 中国自动变速器行业需求概况

一、2014-2018年中国自动变速器行业需求情况分析

二、2018年中国自动变速器行业市场需求特点分析

三、2019-2025年中国自动变速器市场需求预测

第五节 自动变速器产业供需平衡状况分析

第四章 中国自动变速器行业规模与效益分析预测

第一节 自动变速器行业规模分析及预测

一、2014-2018年自动变速器行业资产规模变化分析

二、2019-2025年自动变速器行业资产规模预测

三、2014-2018年自动变速器行业收入和利润变化分析

四、2019-2025年自动变速器行业收入和利润预测

第二节 自动变速器行业效益分析

一、2014-2018年自动变速器行业三费变化

二、2014-2018年自动变速器行业效益分析

第五章 中国自动变速器所属行业进出口情况分析预测

第一节 中国自动变速器行业进口情况分析预测

一、2014-2018年中国自动变速器行业进口情况分析

二、2018年中国自动变速器行业进口特点分析

三、2019-2025年中国自动变速器行业进口情况预测

第二节 中国自动变速器行业出口情况分析预测

一、2014-2018年中国自动变速器行业出口情况分析

二、2018年中国自动变速器行业出口特点分析

二、2019-2025年中国自动变速器行业出口情况预测

第三节 影响中国自动变速器行业进出口因素分析

第六章 2014-2018年中国自动变速器行业重点地区调研分析

一、中国自动变速器行业重点区域市场结构调研

二、华南地区自动变速器市场调研分析

三、华北地区自动变速器市场调研分析

四、华中地区自动变速器市场调研分析

五、华东地区自动变速器市场调研分析

六、西南地区自动变速器市场调研分析

七、西北地区自动变速器市场调研分析

八、东北地区自动变速器市场调研分析

第七章 自动变速器细分行业市场调研

第一节 自动变速器细分行业——（一）市场调研

一、（一）行业现状

二、（一）行业前景预测

第二节 自动变速器细分行业——（二）市场调研

一、（二）行业现状

二、（二）行业前景预测

第八章 中国自动变速器行业竞争格局分析

第一节 自动变速器行业竞争格局分析

一、自动变速器行业集中度分析

二、自动变速器市场竞争程度分析

第二节 自动变速器行业竞争态势分析

一、自动变速器产品价位竞争

二、自动变速器产品质量竞争

三、自动变速器产品技术竞争

第三节 自动变速器行业竞争策略分析

第九章 中国自动变速器行业重点企业竞争力分析

第一节 陕西法士特汽车传动集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 本田汽车零部件制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海采埃孚变速器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 格特拉克（江西）传动系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 綦江齿轮传动有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京摩比斯变速器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 山东上汽汽车变速器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 四川广安光前集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 重庆青山工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 龙工（福建）桥箱有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 自动变速器行业企业经营策略研究分析

第一节 自动变速器企业多样化经营策略分析

一、自动变速器企业多样化经营情况

二、现行自动变速器行业多样化经营的方向

三、多样化经营分析

第二节 大型自动变速器企业集团未来发展策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小自动变速器企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

第十一章 自动变速器行业投资风险与控制策略

第一节 自动变速器行业SWOT模型分析

- 一、自动变速器行业优势分析
- 二、自动变速器行业劣势分析
- 三、自动变速器行业机会分析
- 四、自动变速器行业风险分析

第二节 自动变速器行业风险分析

- 一、自动变速器市场竞争风险
- 二、自动变速器原材料压力风险分析
- 三、自动变速器技术风险分析
- 四、自动变速器政策和体制风险
- 五、自动变速器行业进入退出风险

第三节 2019-2025年自动变速器行业投资风险及控制策略分析

- 一、自动变速器市场风险及控制策略
- 二、自动变速器行业政策风险及控制策略
- 三、自动变速器行业经营风险及控制策略
- 四、自动变速器同业竞争风险及控制策略
- 五、自动变速器行业其他风险及控制策略

第十二章 自动变速器投资机会分析与项目投资建议

第一节 自动变速器投资机会分析（AK LR）

第二节 自动变速器投资趋势分析

第三节 项目投资建议

- 一、自动变速器行业投资环境考察
- 二、自动变速器投资风险及控制策略

三、自动变速器产品投资方向建议

四、自动变速器项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

图表目录：

图表 2014-2018年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 2014-2018年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 2014-2018年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 2014-2018年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 2014-2018年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 2014-2018年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417491.html>