2012-2016年中国饲料添加剂市场监测及前景预测研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国饲料添加剂市场监测及前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/107493.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饲料添加剂是指在饲料生产加工、使用过程中添加的少量或微量物质，在饲料中用量很少但作用显著。饲料添加剂是现代饲料工业必然使用的原料，对强化基础饲料营养价值，提高动物生产性能，保证动物健康，节省饲料成本，改善畜产品品质等方面有明显的效果。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国饲料添加剂市场监测及前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了饲料添加剂相关概述、中国饲料添加剂市场运行环境等，接着分析了中国饲料添加剂市场发展的现状，然后介绍了中国饲料添加剂重点区域市场运行形势。随后，报告对中国饲料添加剂重点企业经营状况分析，最后分析了中国饲料添加剂行业发展趋势与投资预测。您若想对饲料添加剂产业有个系统的了解或者想投资饲料添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 饲料添加剂行业相关概述
第一节 饲料添加剂特性与分类
第二节 中药饲料添加剂
一、中药饲料添加剂性能
二、中药饲料添加剂独有特色
三、中药饲料添加剂作用与机理
第三节 中国饲料业发展历程演进
一、沉睡期
二、崛起期
三、爆发期
四、整合期
五、联合时代
第二章 全球饲料添加剂行业运行分析
第一节 2011-2012年世界饲料添加剂行业现状综述
一、世界饲料行业生产情况
二、主要国家饲料产品结构分析
三、世界主要饲料市场贸易分析
四、饲料添加剂在全球农业生物技术产业中的地位
五、欧盟消费与国内的饲料添加剂生产分析
第二节 2011-2012年世界饲料添加剂市场竞争与生产战略

一、主要公司氨基酸系列产品战略分析
二、国外生物饲料添加剂技术研发情况
第三章 中国饲料添加剂行业发展环境分析
第一节 国内饲料添加剂经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国饲料添加剂经济发展预测分析
第二节 中国饲料添加剂行业政策环境分析
第四章 中国饲料添加剂行业运行新形势分析
第一节 2011-2012年中国饲料添加剂产业现状综述
一、中国饲料工业的健康快速发展
二、中国饲料工业处于稳定发展期
三、中国饲料加工业规模及区域分布情况
四、本土饲料添加剂有望打破国际垄断出口欧洲
第二节 2011-2012年中国安全动物生产系统中饲料添加剂分析
一、聚糖添加剂
二、中草药添加剂
三、饲用酶制剂
第三节 2011-2012年中国饲料添加剂安全对策分析
一、饲料和饲料添加剂安全问题分析
二、饲料和饲料添加剂安全问题的对策
三、我国安全高效饲料添加剂研制情况
四、饲料添加剂对动物产品的安全受关注情况
第五章 中国饲料添加剂技术发展分析
第一节 中国生物饲料添加剂产品技术发展目标
一、饲用氨基酸
二、饲用酶制剂
三、饲用肽类产品
四、饲用微生态制剂
五、饲用植物提取物产品
第二节 中国生物饲料添加剂合理应用分析
一、氨基酸类饲料添加剂合理使用分析
二、维生素类饲料添加剂合理应用
三、矿质元素类饲料添加剂合理应用
第三节 其它饲料添加剂技术分析

一、大蒜作为家畜的饲料添加剂应用分析
二、中草药饲料添加剂在养鸡生产上的应用
三、禽用矿物质饲料添加剂技术分析
四、畜禽绿色新型饲料添加剂研究进展
五、饲料添加剂糖萜素的研究与应用
第六章 2009-2011年中国饲料添加剂制造行业数据监测分析
第一节 2009-2011年中国饲料添加剂行业总体数据分析
一、2009年中国饲料添加剂行业全部企业数据分析
二、2010年中国饲料添加剂行业全部企业数据分析
三、2011年中国饲料添加剂行业全部企业数据分析
第二节 2009-2011年中国饲料添加剂行业不同规模企业数据分析
一、2009年中国饲料添加剂行业不同规模企业数据分析
二、2010年中国饲料添加剂行业不同规模企业数据分析
三、2011年中国饲料添加剂行业不同规模企业数据分析
第三节 2009-2011年中国饲料添加剂行业不同所有制企业数据分析
一、2009年中国饲料添加剂行业不同所有制企业数据分析
二、2010年中国饲料添加剂行业不同所有制企业数据分析
三、2011年中国饲料添加剂行业不同所有制企业数据分析
第七章 2009-2011年中国饲料添加剂产量数据统计分析
第一节 2009年中国饲料添加剂产量数据分析
一、2009年全国饲料添加剂产量数据分析
二、2009年饲料添加剂重点省市数据分析
第二节 2010年中国饲料添加剂产量数据分析
一、2010年全国饲料添加剂产量数据分析
二、2010年饲料添加剂重点省市数据分析
第三节 2011年中国饲料添加剂产量数据分析
一、2011年全国饲料添加剂产量数据分析
二、2011年饲料添加剂重点省市数据分析
第八章 我国饲料添加剂产业进出口贸易形态
第一节 2011-2012年我国饲料添加剂进出口分析
一、我国饲料进出口分析
二、进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法
三、我国出口饲料添加剂遭退运情况
四、蛋氨酸进出口分析
五、本土饲料添加剂出口欧洲分析

第二节 2011-2012年我国部分 地区饲料添加剂进出口分析
一、上海市使用进口饲料添加剂现状分析
二、绍兴维生素类饲料添加剂出口情况
三、嘉兴饲料添加剂出口情况
四、台州饲料添加剂出口情况
第九章 中国饲料添加剂市场运行动态分析
第一节 饲料添加剂市场分析
一、添加剂市场热点聚焦
二、国内蛋氨酸市场监测
三、蛋氨酸市场分析
四、蛋氨酸市场发展预测
第二节 2011-2012年主要饲料添加剂市场分析
一、维生素产品
二、矿物质产品
三、氨基酸市场
第十章 中国饲料添加剂市场竞争格局透分析
第一节 2011-2012年中国饲料添加剂行业竞争现状
一、技术竞争分析
二、成本费用竞争分析
三、营销渠道竞争分析
第二节 2011-2012年中国饲料添加剂行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业集中度分析
第三节 2012-2016年中国饲料添加剂行业竞争趋势分析
第十一章 中国饲料添加剂重点企业分析
第一节 山东国信实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 罗赛洛（广东）明胶有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 湖南中大生物科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 潍坊中基饲料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 北京扬翔饲料有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 深圳市华宝（集团)饲料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 河北远大动物药业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 浙江东立控股有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 济南西格玛生物工程有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 广州天科生物科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二章 2012-2016年中国饲料添加剂行业前景预测分析
第一节 2012-2016年世界饲料添加剂的发展前景预测分析
一、氨基酸、维生素生产垄断化趋势
二、有机化微量矿物元素发展趋势
三、酶制剂及生态制剂发展趋势
四、药物饲料添加剂控制趋势
五、生物工程产品实用化趋势
六、磷酸钙产品结构调整趋势
七、饲料保存剂的复配化趋势
第二节 2012-2016年中国饲料添加剂市场预测分析

一、饲料添加剂产量预测分析
二、饲料添加剂市场需求消费情况分析
三、进出口贸易预测分析
第三节 2012-2016年中国饲料添加剂发展方向探讨
一、氨基酸装置发展方向
二、维生素生产垄断化
三、微量元素有机化
四、酶制剂应用普及化
五、药物饲料添加剂应用方向
六、添加剂生产预混化
七、饲料保存添加剂的复配化
第十三章 2012-2016年中国饲料添加剂行业投资前景预测分析
第一节 2012-2016年中国饲料添加剂行业投资特性分析
第二节 2012-2016年中国饲料添加剂行业投资机会分析
一、投资热点分析
二、区域投资潜力分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2012-2016年中国饲料添加剂行业投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第十四章 2012-2016年中国饲料添加剂行业投资战略分析
第一节 微利时期饲料行业突围策略分析
一、关注消费者、重视消费需求
二、加快技术更新、提高产品力
三、转变营销观念、获得竞争优势
四、整合营销渠道、加强信息沟通
第二节 金融危机下中小饲料企业经营策略分析
一、中小饲料企业的困惑
二、金融危机对饲料行业的影响
三、养殖结构的变化趋势分析
四、饲料行业现状及趋势简析
五、中小饲料企业经营抉择与突破策略
第三节 中国饲料添加剂企业发展策略

一、策划观念
二、人才观念
三、战略联盟观念
四、专业化观念
五、服务竞争观念
图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2012-2016年中国饲料添加剂产量预测
图表：略……
通过《2012-2016年中国饲料添加剂市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/107493.html