

2017-2022年中国智能安防行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能安防行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297493.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能安防系统可以简单理解为：图像的传输和存储、数据的存储和处理准确而选择性操作的技术系统。就智能化安防系统来说，一个完整的智能安防系统主要包括门禁、报警和监控三大部分。

目前，在智慧安防工程的建设中，智能安防系统制造商及整体解决方案提供商发挥着越来越重要的作用。他们提供的产品涵盖智能视频监控、智能交通、智能门禁一卡通以及智能家居等业务领域。这些安防集成商或者工程商在智慧城市建设中紧跟市场需求，凭借先进的技术和优质的产品以及全面周到的服务，为智慧城市的建设提供高性价比的产品及解决方案。

在参与建设的智慧城市项目中，安防厂商主要集合上游的集成商进行常规的视频监控业务的合作，比如在智能交通细分应用，会涉及到电子警察闯红灯、治安卡口、超速抓拍、交通事件检测系统等业务，基于交通管理各业务系统并整合交通数据，建立智慧交通综合管控平台，提供交通信息发布、交通诱导、应急指挥、智能出行、停车诱导等服务。在智慧城市的建设发展中，很重要的一点就是智慧交通的建设，首先它关乎到市民出行便利的问题，其次可以为其他系统提供支持与应用保证，如结合平安城市视频监控可降低公安部门治安、刑侦、交通等各个业务部门人员的工作量，提高工作效率及科技应用能力。除此之外，在智慧电网、医疗、教育、环保、社区等方面都有涉足，不同的安防厂商会根据自身擅长的领域可能经营的项目不同。总体而言，智慧城市的建设会使得安防厂商拥有足够的市场。就整个安防行业而言，过去几年保持高速增长，不过2015年增长已较2013年的高位放缓，2015年市场规模达到4860亿元。截止2015年底，中国智能安防市场规模约达540亿元，预计未来几年，随着智慧城市、智慧建筑、智慧交通等智能化产业的带动，智能安防也将保持高速增长，到2020年市场规模将达到1653亿元，约为现在的三倍。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分智能安防行业运行现状

第一章智能安防概述

第一节智能安防定义

第二节智能安防行业发展历程

第三节智能安防分类情况

第四节智能安防产业链分析

一、产业链模型介绍

二、智能安防产业链模型分析

第二章 2014-2016年中国智能安防行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2016年中国智能安防行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国智能安防行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分智能安防行业深度分析

第三章中国智能安防生产现状分析

第一节智能安防行业总体规模

第二节智能安防产能概况

一、2011-2015年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节智能安防产量概况

一、2011-2015年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第四节智能安防产业的生命周期分析

第五节智能安防产业供需情况

第四章智能安防国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2015年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016年我国智能安防行业发展现状分析

第一节我国智能安防行业发展现状

- 一、智能安防行业品牌发展现状
- 二、智能安防行业需求市场现状
- 三、智能安防市场需求层次分析
- 四、我国智能安防市场走向分析

第二节中国智能安防产品技术分析

- 一、2016年智能安防产品技术变化特点
- 二、2016年智能安防产品市场的新技术
- 三、2016年智能安防产品市场现状分析

第三节中国智能安防行业存在的问题

- 一、智能安防产品市场存在的主要问题
- 二、国内智能安防产品市场的三大瓶颈
- 三、智能安防产品市场遭遇的规模难题

第六章 2016年中国智能安防行业发展概况

第一节 2016年中国智能安防行业发展态势分析

第二节 2016年中国智能安防行业发展特点分析

第三节 2016年中国智能安防行业市场供需分析

第七章智能安防行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节智能安防市场竞争策略分析

- 一、智能安防市场增长潜力分析
- 二、智能安防产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析
 - 1、典型企业产品竞争策略概述
 - 2、典型企业产品竞争策略分析

第三节智能安防企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国智能安防市场竞争趋势
- 二、2017-2022年智能安防行业竞争格局展望

三、2017-2022年智能安防行业竞争策略分析

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 4、行业产品差异化战略

第八章我国智能安防行业市场投资与发展前景分析

第一节 2015年智能安防行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2011-2015年投资规模以及增速情况
- 三、2015年分地区投资分析

第二节智能安防行业投资机会分析

- 一、智能安防投资项目分析
- 二、可以投资的智能安防模式
- 三、2016年智能安防投资机会
- 四、2016年智能安防投资新方向

第九章2017-2022年中国智能安防行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国智能安防行业发展预测分析

- 一、未来智能安防发展分析
 - 二、未来智能安防行业技术开发方向
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
- ### 第二节2017-2022年中国智能安防行业市场前景分析

- 一、智能安防企业发展合作分析
- 二、渠道重心下沉

第十章智能安防上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

- 一、视频监控
 - 1、视频监控简介
 - 2、视频监控功能
- 二、防盗报警
 - 1、简介
 - 2、防盗报警器三大部分组成
- 三、门禁控制

1、简介

2、主要功能

四、楼宇对讲

1、简介

2、国内发展趋势

3、楼宇对讲行业发展特点

第二节主要原材料2011-2015年市场规模及需求情况

一、视频监控场规模分析

二、防盗报警市场规模分析

三、门禁控制场规模分析

四、楼宇对讲场规模分析

第三节2017-2022年主要原材料未来市场规模预测

一、视频监控

二、防盗报警

三、门禁控制

四、楼宇对讲

第十一章智能安防行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对智能安防行业的影响

四、行业竞争状况及其对智能安防行业的意义

1、创新业务应用

2、加快民用市场的发展

3、竞争将更为激烈，合作弥足珍贵

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对智能安防行业的影响

五、行业竞争状况及其对智能安防行业的意义

第三部分智能安防行业竞争分析

第十二章智能安防国内重点生产厂家分析

第一节浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业安防产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第二节深圳安防集团股份有限公司

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业安防产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营特色分析
- 六、企业发展战略规划

第三节杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业安防产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第四节深圳市捷顺科技实业股份有限公司

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业安防产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第五节太极计算机股份有限公司

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业安防产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第四部分智能安防行业投资建议

第十三章2017-2022年中国智能安防行业投资战略研究

第一节2017-2022年年中国智能安防行业投资策略分析

- 一、智能安防投资策略
- 二、智能安防投资筹划策略
- 三、2016年智能安防品牌竞争战略

第二节2017-2022年中国智能安防行业品牌建设策略

- 一、智能安防的规划
- 二、智能安防的建设
- 三、智能安防业成功之道

第十四章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国智能安防行业市场发展趋势预测

- 一、4K监控系统
- 二、安防视频监控图像的特征识别与智能
- 三、要实现各地视频图像的联网调度和信息资源共享
- 三、报警行业产业联盟
- 四、安防行业成为智慧城市建设中最重要的基础平台

第二节智能安防产品投资机会

第三节智能安防产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

- 一、行业宏观投资环境考察
- 二、行业投资环境考察
- 三、投资风险及控制策略
- 四、产品投资方向建议

图表目录：

图表：安防产业链和主要上市公司布局

图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015年年末中国人口数及其构成

图表：2011-2015年中国城镇新增就业人数

图表：2011-2015年中国国家全员劳动生产率

图表：2015年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015年中国新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2011-2015年中国全国一般公共财政收入

图表：2011-2015年中国年末国家外汇储备

图表：2011-2015年中国全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2015年中国建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2015年中国全社会固定资产投资

图表：2015年中国按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2015年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入情况

图表：2011-2015年中国CPI波动情况

图表：2015年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2011-2015年中国安防行业市场规模

图表：2015年中国安防行业市场格局

图表：2015年中国安防行业各子系统所占市场份额

图表：2011-2015年中国智能安防市场规模

图表：2017-2022年中国智能安防市场规模预测

图表：2011-2015年中国智能摄像机产量

图表：2017-2022年中国智能摄像机产量预测

图表：2015年六款智能摄像机硬件参数、功能、价格对比

图表：2015年我国智能安防行业投资结构

图表：2011-2015年我国智能安防行业投资规模及增长率

图表：2015年我国智能安防行业各地区投资金额（单位：亿元）

图表：2011-2015年我国视频监控行业市场规模及增长率

图表：2011-2015年我国防盗报警行业市场规模及增长率

图表：2011-2015年我国门禁控制行业市场规模及增长率

图表：2011-2015年我国楼宇对讲行业市场规模及增长率

图表：2017-2022年我国视频监控行业市场规模及增长率预测

图表：2017-2022年我国防盗报警行业市场规模及增长率预测

图表：2017-2022年我国门禁控制行业市场规模及增长率预测

图表：2017-2022年我国楼宇对讲行业市场规模及增长率预测

图表：浙江大华技术股份有限公司安防产品

图表：2015年浙江大华技术股份有限公司经营状况

图表：2014-2015年浙江大华技术股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年浙江大华技术股份有限公司利润表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297493.html>