

2022-2027年中国物流供应链行业发展前景及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国物流供应链行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/807498.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的分类

第二节 物流行业构成及环节

一、物流行业构成

二、物流的主要环节

第三节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送的种类

四、物流配送中心

第二章 世界物流行业发展分析

第一节 世界物流行业发展概况

一、世界物流行业规模分析

二、世界物流行业利润率分析

三、世界物流行业成长能力分析

四、世界物流发展历程分析

1、第一阶段20世纪初至50年代

2、第二阶段20世纪60至70年代

3、第三阶段20世纪70年代至80年代

4、第四阶段90年代以来至今

五、国外物流的发展趋势

第二节 发达国家物流行业发展分析

一、发达国家推动物流产业发展的方法

二、发达国家现代物流发展的主要特点

第三节 美国现代物流业的发展

第四节 德国物流发展分析

第五节 日本

第六节 其他国家物流发展分析

- 一、韩国物流枢纽形势及策略
- 二、新加坡物流业新趋势
- 三、法国物流信息化发展的特点
- 四、2021年前韩国的物流设施计划

第七节 我国物流业与世界先进水平的差距分析

- 一、物流企业“小、少、弱、散”
- 二、物流管理体制和机制存在障碍
- 三、物流法律环境不健全
- 四、物流人才稀缺

第三章 中国物流业的行业发展分析

第一节 中国物流业发展的综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 五、跨国公司与中国的物流产业

第二节 物流业的行业发展环境及应对分析

- 一、国际形势对中国运输物流行业的影响
- 二、物流行业振兴计划促进物流行业发展
- 三、国际形势下中国运输物流行业的发展机遇

第三节 中国物流行业问题分析

- 一、我国物流产业发展现状及问题
- 二、制约我国物流业发展的瓶颈分析
- 三、影响我国物流需求的主要因素

第四节 第三方物流的发展分析

- 一、第三方物流发展概况及特征
- 二、中国第三方物流的发展现状
- 三、2021年制约第三方物流发展的因素
- 四、“十四五”我国第三方物流发展的趋势

第五节 2017-2021年中国物流业行业发展回顾

- 一、2021年我国物流运行情况
- 二、2021年国际形势冲击中国物流业
- 三、我国物流业继续保持较快增长
- 四、国内17个保税物流中心获批

第四章 中国物流业所属行业市场发展分析

第一节 中国物流行业市场相关概述

- 一、物流市场的功能
- 二、物流市场的结构
- 三、物流市场的容量
- 四、物流市场的交易方式

第二节 中国物流所属行业市场行业指标分析

- 一、2017-2021年中国物流所属行业主要财务指标分析
- 二、2017-2021年中国物流所属行业盈利能力分析
- 三、2017-2021年中国物流所属行业偿债能力分析
- 四、2017-2021年中国物流所属行业成长能力分析
- 五、2017-2021年中国物流所属行业的供需平衡分析

第三节 中国物流市场发展概况

- 一、我国物流市场发展的整体综述
- 二、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 三、我国物流市场的竞争形式及策略
- 四、国内农村物流市场亟待挖掘
- 五、中国物流市场存在的主要不足
- 六、我国物流市场发展趋势
- 七、我国物流行业的竞争格局分析
- 八、我国物流行业的进入壁垒分析

第四节 中国物流市场需求分析

第五节 中国物流成本分析

第六节 我国物流标准化现状分析

第七节 制约物流标准化因素分析

第八节 推进我国物流标准化的对策探析

第五章 中国物流业行业细分发展分析

第一节 航空物流

- 一、航空物流业的发展
 - 1、航空发展概况
 - 2、航空物流企业SWOT分析
 - 3、航空货运企业的关键成功要素
 - 4、航空物流业的成功要素分析
 - 6、航空货运企业的关键成功要素
 - 7、航空物流业的成功要素分析

8、航空货运企业的关键成功要素

二、中国航空运输业概述

- 1、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕
- 2、机场物流园区成为航空货运的发展方向
- 3、我国航空物流业总体发展分析
- 4、我国航空物流运作中存在的问题

三、航空物流企业的业务模式

四、中国航空物流的发展策略

第二节 港口物流

一、国际港口物流发展概述

- 1、国际港口物流发展背景
 - 2、港口在国际物流中的地位和作用
 - 3、国际港口物流发展的特点
 - 4、外国盛行的配送中心
 - 5、国外典型港口物流发展的特点
- ### 二、中国港口物流业概况
- ### 三、港口物流业务流程再造与产业链的重构
- ### 四、港口现代物流的发展
- ### 五、港口企业现代物流的发展战略
- ### 六、中国港口物流面临的问题
- ### 七、港口物流发展的对策

第三节 铁路物流

一、铁路物流的相关概述

- 1、铁路在物流中的作用及绿色优势
 - 2、铁路物流的定义及特点
 - 3、发展铁路物流的劣势
- ### 二、中国铁路运输的概况
- ### 三、中国铁路物流的发展
- ### 四、铁路发展现代物流的分析
- ### 五、中心辐射式铁路物流的管理体制分析

第四节 公路物流

一、中国公路物流的发展

- 1、公路运输业发展物流业务的优势
- 2、对公路运输业开展物流服务的分析
- 3、运输企业开展物流服务的建议

4、中国公路运输业向现代物流业发展的建议

二、公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

三、中国公路物流业发展对策及趋势

第五节 邮政物流

一、中国邮政物流的发展

1、邮政物流创建的必要条件

2、中国邮政物流发展的市场定位及业务系统

3、邮政物流的发展为新农村建设助力

4、邮政物流同城配送业务经营的分析

二、中国物流业务及邮政物品类业务的定位浅析

三、邮政物流业务的拓展战略

第六节 2021年运输物流需求量预测

第六章 重点行业物流的发展

第一节 钢铁物流

一、钢铁成品物流呈现多种业态

1、钢铁生产企业投资物流业

2、传统钢铁流通企业通过升级改造建立新型钢铁物流园

3、大型钢铁企业投资建设钢材加工配送中心

4、第三方物流服务商积极与钢铁企业合作

二、国内钢铁成品物流的发展趋势

1、国内大型企业集团加速建立钢铁物流基地

2、国内主要城市和地区积极兴建钢铁物流基地

3、钢铁电子商务得到进一步发展和推广

4、加强客户服务管理，构建长期、稳定、和谐的供应链

三、国内钢材配送中心建设及物流管理

1、钢材配送中心的功能和价值

2、国内钢铁企业钢材配送中心的建设现状

3、钢材配送中心的建设内容

4、钢材配送中心物流系统建设的趋势

5、无线实时管理有效助力钢铁物流

三、国外钢铁行业物流发展特点

四、物流外包和物流共同化是主导的物流组织形式

五、回收物流越来越得到重视

六、钢铁物流ERP系统发展

七、我国钢铁行业物流现状

八、我国钢铁企业物流领域存在问题

九、现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”

十、提升我国钢铁物流水平的途径

十一、我国钢铁流通领域内的物流企业发展思路

第二节 医药物流

一、医药物流五大功能介绍

二、中国医药物流发展的重要意义

三、中国医药物流的发展概况

四、中国医药物流的发展特点

五、中国医药物流发展的政策建议

六、中国医药物流产业的发展走向

第三节 汽车物流

一、汽车物流的定义及特点

二、中国汽车物流的发展步入新的阶段

三、流程重构达到汽车物流一体化的综述

四、中国汽车物流发展要解决的五大软肋

五、国汽车物流业发展存在新的商机

第四节 冷链物流

第五节 粮食物流

第六节 家电物流

第七章 第三方物流

第一节 第三方物流概况及本质分析

一、第三方物流的概念

二、第三方物流与传统业务外包的区别

三、第三方物流的功能

四、第三方物流的法律性质

第二节 我国第三方物流产业发展现状分析

一、第三方物流市场环境

二、物流信息技术应用

三、物流人才状况

四、相关政策

第三节 第三方物流产业发展中存在问题分析

一、我国物流企业与国外物流企业差距较大

二、资源浪费严重，第三方物流效率不高

三、缺乏系统性管理，装备标准化程度低。

四、第三方物流平台滞后，信息化程度低。

五、国内企业的物流管理观念仍然十分落后

第四节 2017-2021年我国第三方物流需求分析

一、第三方物流需求的界定

二、影响第三方物流需求决策的因素

三、2022-2027年第三方物流需求预测

第八章 第四方物流

第一节 第四方物流的相关概述

一、第四方物流的概念

二、第四方物流的发展特点

第二节 我国第四方物流的概况

一、第四方物流基本功能

二、中国第四方物流发展驱动力的综述

三、第四方物流的动作模式

第三节 中国第四方物流发展分析

一、第四方物流运转方法

二、我国发展第四方物流存在的问题

三、发展第四方物流的对策

四、中国第四方物流的发展与思考

五、中国第四方物流公司概况

第九章 仓储业发展回顾及2021年展望

第一节 仓储业发展状况分析

一、仓储业稳定增长，速度较上年放慢

二、货物平均库存量增加，周转速度放缓

三、各种物流中，专业化发展趋势明显

四、严厉的土地政策没有阻挡仓库建设的步伐，租地建库成为风潮

五、仓储企业装备水平进一步提升

第二节 2021年仓储业展望

一、仓储企业将在资源类货物和消费品货物中寻求更多货源

二、仓储业将面临更为激烈的竞争

三、仓储企业的行业自律和规范运作将被高度重视

第十章 2021年快运快递业发展分析

第一节 我国国际快递业现状及趋势分析

一、速递业务增长国际公司挺进

二、中国邮政丧失独霸地位

三、相关行业涉足速递领域

四、网络建设情况

五、价格战略分析

六、服务质量竞争分析

七、中国EMS存在的主要问题

第二节 我国快运速递供需状况分析

一、中国快运速递业竞争主体分析

二、我国快运速递业的市场规模分析

三、我国快递公司优势分析

第三节 跨国快递公司在华扩张分析

一、跨国快递巨头抢占高端市场三部曲

二、跨国快递巨头在华战略分析

第四节 2022-2027年我国快运速递需求量预测

一、预测思路

二、预测参数的确立与模型的构建

三、2022-2027年快运速递总需求量预测结果

第十一章 物流行业竞争分析及预测

第一节 中国远洋运输有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第二节 中国海运集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第三节 中国对外贸易运输（集团）总公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第五节 中国国际航空股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第六节 广东粤运交通股份有限公司

一、公司概况

二、公司产品与服务

第十二章 物流行业投资分析

第一节 投资机会

- 一、中国物流业正步入高速发展阶段
- 二、信息化投入加快物流业的发展
- 三、现代医药物流的发展潜力巨大
- 四、保鲜物流体系投资前景看好
- 五、国内第三方物流市场需求快速增长

第二节 投资现状

- 一、外资大举进军中国物流领域
- 二、零售企业开始把物流配送外包
- 三、中央财政增加农村物流服务体系投资

第三节 投资风险

- 一、国际形势对中国物流业的影响
- 二、中国物流业发展存在的风险
- 三、责任范围加大带来风险
- 四、外包存在的潜在风险
- 1、物流业风险防范的举措
- 2、物流项目风险防范的建议
- 3、现代物流业对法律风险的防范
- 4、企业使物流外包有效的对策

第十三章 中国物流发展预测

第一节、中国物流行业的发展趋势

- 一、中国物流行业的发展展望
- 二、中国物流业将步入科学发展的新时期
- 三、并购成中国物流行业的发展趋势
- 四、“十四五”期间中国物流产业的发展前景

第二节 中国物流市场的发展前景

- 一、中国物流市场将进一步加强整合
- 二、中国物流市场价值将达到翻番

第十四章 2021年物流业经营策略建议

第一节 物流中心发展目标的正确选择

- 一、物流中心设置合理化
- 二、物流中心服务一体化
- 三、物流中心信息化。

第二节 深化改革、创新体制

一、构筑物流微观基础，改革企业物流运作管理机制

二、转变政府对物流产业的管理职能和宏观调控方式

第三节 扩大开放，加快发展

一、引进国外物流服务

二、实行“国民待遇原则”，开展公平竞争

三、建立公平竞争、统一有序国内物流市场

第四节 加快软硬设施建设，完善发展环境

一、完善运输基础设施建设

二、改造和重建储存仓库设施

三、建设社会公共信息平台

四、出台配套法律法规

五、制订相应政策

第五节 推动各物流管理环节的技术创新

一、库存环节的技术创新

二、订货环节的物流技术创新

三、送货运输环节的技术创新

四、物流决策指挥环节的技术创新

第六节 加快物流人才培养和引进

第七节 电子商务环境下物流中心的发展对策

一、电子商务环境下我国物流业发展的现状

二、电子商务环境下我国物流业发展面临的问题

三、电子商务环境下我国物流业的发展对策

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/807498.html>