

2015-2020年中国木结构建筑市场分析预测及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国木结构建筑市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/157499.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年国际建筑业运行态势分析	12
第一节 2013-2014年国际建筑业运行环境浅析	12
第二节 2013-2014年全球建筑业营运概况分析	13
一、全球建筑业所处发展阶段	13
二、国际建筑市场的结构分析	15
三、国际建筑业巨擘的发展路径	16
四、国际工程承包企业核心竞争力分析	17
五、总承包商在国际建筑市场的地位分析	18
第三节 2013-2014年世界建筑业区域市场发展分析	19
一、欧洲建筑业	19
二、美国建筑业	19
三、日本建筑业	21
第四节 未来全球建筑业发展趋势预测	24
第五节 国外建筑业管理体制对我国的启示	25
第二章 2013-2014年世界木结构建筑业运行总况概览	27
第一节 木结构建筑基本概述	27
一、木结构建筑发展史	27
二、木结构建筑发展优势	28
三、木结构建筑结构特征与分类	30
四、国外木质建材和木结构房屋发展现状	33
第二节 2013-2014年全球木结构建筑市场发展局势分析	35
一、国外木结构建筑生产情况分析	35
二、世界木结构建筑工艺革新分析	40
三、世界木结构建筑业发展趋势	41
第三节 2013-2014年世界木结构建筑业区域市场分析	41
一、美国	41
二、加拿大	43
三、德国	44
四、俄罗斯	54
第四节 美、加竞向中国售卖木结构住宅分析	55
第三章 2013-2014年中国建筑业运行形势分析	57
第一节 2013-2014年中国建筑行业概述	57
一、中国建筑业发展特点	57

二、中国建筑业劳动力发展现状 58

三、建筑业总产值分析 60

第二节2013-2014年中国建筑业面对的问题分析 61

一、中国建筑业发展面临的问题 61

二、中国建筑业存在的税收政策问题 62

三、中国学校建筑边缘化的问题 65

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持 66

五、建筑业税收管理中存在突出的问题与对策 67

第三节 2013-2014年中国建筑业发展的具体对策分析 68

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考 68

二、加强建筑业安全监管的措施 73

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系 76

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策 78

五、提升建筑企业国际竞争力的策略 81

第四章 2013-2014年中国木结构建筑行业市场发展环境分析（PEST分析法） 83

第一节 中国经济环境分析 83

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 83

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 84

三、全国居民收入情况（季度更新） 88

四、恩格尔系数（年度更新） 89

五、工业发展形势（季度更新） 89

六、固定资产投资情况（季度更新） 89

七、财政收支状况（年度更新） 92

八、社会消费品零售总额 93

九、对外贸易&进出口 95

十、货币供应量及其贷款 97

第二节 2013-2014年中国木结构建筑行业政策环境分析 98

一、中华人民共和国建筑法 98

二、建设工程质量检测管理办法 107

三、民用建筑节能条例 115

四、绿色建筑评价标识使用规定（试行） 121

五、绿色建筑评价标识实施细则（试行修订稿） 123

六、木材加工政策法规分析 126

七、《木结构设计规范》 127

八、关于规范木材经营加工业发展的重要法规 150

九、民用建筑节能条例 152

十、建筑工程木结构工程量计算规则 158

第三节 2013-2014年中国木结构建筑行业社会环境分析 158

一、人口环境分析 158

二、教育环境分析 159

三、文化环境分析 160

四、生态环境分析 161

五、中国城镇化率 163

六、居民的各种消费观念和习惯 163

第五章 2013-2014年中国木结构建筑业运行态势分析 168

第一节 2013-2014年中国木结构建筑业发展情况分析 168

一、中国木结构建筑业总体形势分析 168

二、中国传统木结构的发展史 170

三、木结构建筑低碳性能 171

四、木结构建筑产品认证标准亟待建立 175

五、中国木结构建筑体系 176

第二节 2013-2014年中国木结构建筑业最新动态分析 177

一、木结构建筑项目动态 177

二、木结构建筑技术瓶颈 179

三、加拿大木结构的低碳建筑将落户承德 180

四、木结构建筑带动地板配套销售 180

五、中国现代木结构建筑技术产业联盟正式成立 181

六、山西将推广现代木结构建筑技术 182

第三节 2014-2014年中国木结构建筑业发展策略分析 182

第六章 2013-2014年中国木结构住宅市场发展情况分析 183

第一节 2013-2014年中国木结构住宅行业整体形势分析 183

一、木结构住宅深受高端人士青睐 183

二、木结构住宅环保节能特性 184

三、木结构住宅发展机遇 185

四、木结构建筑特点 186

第二节 2013-2014年中国木结构住宅发展存在的问题分析 187

一、宅基地限制 188

二、林木资源制约 188

三、木结构住宅价格缺陷 188

四、中国生活习惯与环境局限 189

五、发展木结构建筑的木材供应问题 and 环境问题 189

第三节 2013-2014年中国木结构住宅市场发展应注意要素分析 191

一、木结构房屋材料的研究和开发成本 192

二、木结构住宅产业标准化建设 192

三、抗震木结构住宅的推广 192

四、发展木结构住宅亟待纠正错误观念 192

第四节 我国发展木结构房屋发展分析 193

一、木结构房屋的发展现状 193

二、我国发展木结构房屋需解决的问题 194

第七章 2013-2014年中国木结构建筑市场其它热点产品分析 196

第一节 轻型木结构建筑 196

一、轻型木结构建筑结构方式 196

二、轻型木结构建筑应用技术特点 196

三、轻型木结构建筑市场推广前景与机遇 198

四、轻型木结构建筑技术在住宅开发中的应用 199

第二节 木结构混合建筑 204

一、多层混合木结构特点和优势 204

二、木结构混合建筑多方面优势显现 204

三、木结构混合建筑之木骨架组合墙体及木结构楼板 206

第八章 2013-2014年中国木结构建筑市场竞争格局分析 208

第一节 2013-2014年中国木结构建筑市场竞争情况分析 208

第二节 木结构建筑行业竞争优势分析 210

第三节 2013-2014年中国木结构建筑行业竞争力分析 211

第九章 2013-2014年中国木结构建筑产业优势企业关键性数据分析 211

第一节 陕西森图木屋有限公司 211

一、企业概况 211

二、企业关键性数据 212

三、企业竞争优势 212

第二节 腾龙公司 213

一、企业概况 213

二、企业关键性数据 213

三、企业竞争优势 214

第三节 派尔刚木制品有限公司 214

一、企业概况 214

二、企业关键性数据 214

三、企业竞争优势 215

第四节 成都市迪然木结构建筑工程有限公司 215

一、企业概况 215

二、企业关键性数据 216

三、企业竞争优势 216

第五节 北京嘉华木结构建筑工程技术有限公司 216

一、企业概况 216

二、企业关键性数据 217

三、企业竞争优势 218

第六节 广东省广州林晋木制品有限公司 218

一、企业概况 218

二、企业关键性数据 218

三、企业竞争优势 219

第七节 成都欣森泰木结构房屋有限公司 219

一、企业概况 219

二、企业关键性数据 220

三、企业竞争优势 220

第八节 其他重点企业分析 221

一、上海远南木业有限公司 221

二、河南万林木业有限公司 221

三、沈阳红山雨林木结构工程有限公司 222

第十章 2013-2014年中国林业运行新形势透析 222

第一节 2013年林业经济运行状况分析 222

一、生态建设与保护情况 223

二、林业产业发展情况 223

三、集体林权制度改革进展情况 224

四、林业投资情况 224

五、主要林产品进出口情况 225

六、林业灾害情况 225

第二节 2014年全国林业经济运行状况分析 226

一、生态建设与保护情况 226

二、林业产业发展情况 226

三、投资情况 227

四、主要林产品进出口情况 227

五、林业灾害情况 227

第三节 2014年全年中国林业经济运行状况分析 228

第四节 2013-2014年中国林业产业发展形势研究分析 228

第五节 我国林业发展策略分析 229

一、我国林业发展策略 229

二、对我国林木的有效管理对策 230

第十一章 2015-2020年中国木结构建筑行业发展前景预测分析 231

第一节 建筑业趋势展望 231

一、建筑业发展趋势 231

二、建筑业发展趋势展望 231

三、增强木结构建筑的安全性因素 232

四、木结构建筑将成为未来建筑行业发展趋势 232

第二节 十二五期间我国建筑业发展目标与规划 233

第三节 木结构建筑将成未来发展趋势 240

一、木结构建筑可持续建筑发展趋势 242

二、中国发展木结构建筑的可行性 243

三、木结构建筑价格并不贵，老百姓买得起 243

四、木结构房屋寿命及对人体健康的影响 244

五、把好质量关，避免恶性竞争 244

第四节 未来中国木结构建筑行业发展前景预测 244

一、木结构进入规范期 244

二、木材成“绿色建筑”首选建材 245

三、木结构建筑行业前景看好 246

四、木结构建筑备受市场关注，发展前景良好 247

第十二章 2015-2020年中国木结构建筑行业投资机会与投资风险分析 248

第一节 中国木结构建筑行业投资机会分析 248

一、木结构建筑或迎发展机遇 248

二、木结构房屋在我国发展的优势和机遇 249

三、木结构建筑发展前景良好 251

四、木结构建筑行业发展与投资新机遇 252

五、节能防震木结构建筑市场投资机会分析 254

六、中小城市木结构建筑市场投资机会分析 254

第二节 中国木结构建筑行业投资风险分析 255

一、资源风险 255

二、市场风险 256

三、人文风险 256

四、竞争风险 257

五、市场经营风险 257

六、国际贸易风险 259

第三节 我国传统木结构发展的机遇与风险分析 259

第四节 未来我国木结构建筑发展与投资走向 262

第五节 我国传统木结构的发展对策 263

第六节 我国木结构建筑行业投资策略与建议 264

一、投资对象 264

二、投资模式 264

三、预期财务状况分析 265

四、产品开发策略 267

五、渠道销售策略 268

六、品牌经营策略 269

图表目录：

图表：2009-2014年日本建筑业规模变化趋势图 21

图表：2009-2014年日本建设投资额规模变化趋势图 21

图表：德国木制房屋 45

图表：德国麦宁根（Meiningen）市的一个木结构房屋 46

图表：德国木结构建筑示意 47

图表：十八世纪的德国建筑 50

图表：德国最小的木结构住宅 51

图表：2014年前三季度中国货币供应量 97

图表：“金桥碧云”木结构别墅与砖混结构别墅施工周期比较表 202

图表：两种结构别墅竣工后得房率对照表 203

图表：木结构与砖混结构别墅造价对比表（人民币/幢） 203

图表：2009-2014年陕西森图木屋有限公司财务指标与经营状况 212

图表：2009-2014年腾龙公司财务指标与经营状况 213

图表：2009-2014年派尔刚木制品有限公司财务指标与经营状况 214

图表：2009-2014年成都市迪然木结构建筑工程有限公司财务指标与经营状况 216

图表：2009-2014年北京嘉华木结构建筑工程技术有限公司财务指标与经营状况 217

图表：2009-2014年广东省广州林晋木制品有限公司财务指标与经营状况 218

图表：2009-2014年成都欣森泰木结构房屋有限公司财务指标与经营状况 220

图表：主要建材寿命周期对环境的影响系数 249

图表：2015-2020年我国木结构建筑行业发展面临的挑战 257

图表：2015-2020年影响木结构建筑行业运行的不利因素 259

图表：2015-2020年中国木结构建筑行业经营效率预测分析 265

图表：2015-2020年我国木结构建筑行业经营效率图例分析 266

图表：2015-2020年中国木结构建筑行业成长能力预测分析 266

图表：2015-2020年我国木结构建筑行业成长能力图例分析 266

图表：2015-2020年中国木结构建筑行业财务结构预测分析 267

图表：2015-2020年我国木结构建筑行业财务结构图例分析 267

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/157499.html>