

2020-2025年中国乘用车行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国乘用车行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/617501.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乘用车涵盖了轿车、微型客车以及不超过9座的轻型客车。乘用车下细分为基本型乘用车（轿车）、多用途车（MPV）、运动型多用途车（SUV）、专用乘用车和交叉型乘用车。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球乘用车市场分析

第一节 全球乘用车市场分析

一、2019年全球乘用车销量分析

二、2019年欧美乘用车销量分析

三、全球乘用车产量预测

四、2019年中外乘用车市场对比

第二节 英国乘用车市场分析

一、2019年英国汽车销量分析

二、2019年英国乘用车销量分析

三、2019年英国乘用车产销分析

第三节 德国乘用车市场分析

一、2019年德国乘用车行业分析

二、2019年德国乘用车销量分析

三、2019年德国乘用车销量预测

第四节 日本乘用车市场分析

一、2019年日本乘用车产量分析

二、2019年日本乘用车销量分析

三、日本乘用车销量预测

第五节 美国乘用车市场分析

一、2019年美国乘用车销量分析

二、2019年美国乘用车市场预测

三、美国乘用车销量预测

第六节 韩国乘用车市场分析

一、2019年韩国乘用车行业分析

二、2019年韩国乘用车发展形势

三、韩国乘用车销量预测

第二章 中国汽车所属行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、中国汽车行业回顾及其展望

三、2019年我国汽车产销及进出口分析

四、2019年我国汽车行业产量数据分析

五、2019年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、汽车零部件市场发展势头依旧

四、2019年汽车零部件产量及进出口分析

五、汽车零部件行业发展空间分析

第三章 中国乘用车所属行业市场发展分析

第一节 2019年我国乘用车市场分析

第二节 2019年乘用车市场销量分析

一、2019年前十大乘用车销量排行榜

二、2019年我国乘用车销量情况分析

三、2019年自主品牌乘用车销量分析

四、2019年我国乘用车销量数据分析

五、2019年我国乘用车销量情况预测

第三节 2019年我国乘用车进出口分析

一、2019年我国乘用车进出口分析

二、2019年自主品牌乘用车出口分析

三、2019年乘用车进口金额增长情况

四、2019年我国乘用车出口南美情况

五、2019年中国乘用车对俄出口形势

第四章 2015-2019年中国乘用车行业运行状况分析

第一节 2015-2019年中国乘用车产业概述

一、2015-2019年中国乘用车产业发展现状分析

二、2015-2019年中国乘用车产业产量分析

三、2015-2019年中国乘用车产业技术发展动向

四、2015-2019年中国乘用车产业品牌发展分析

第二节 2015-2019年中国乘用车产业市场供需状况分析

- 一、2015-2019年中国乘用车产业产品供给能力分析
- 二、2015-2019年中国乘用车产业市场需求状况分析
- 三、2015-2019年中国乘用车产业市场供需总体态势
- 四、中国乘用车产业发展存在的问题分析
- 第五章 2015-2019年中国乘用车所属行业主要经济指标分析
 - 第一节 2015-2019年中国乘用车所属行业工业总产值分析
 - 一、2015-2019年中国乘用车所属行业工业总产值分析
 - 二、不同规模企业工业总产值分析
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较
 - 第二节 2015-2019年中国乘用车所属行业市场销售收入分析
 - 一、2015-2019年中国乘用车所属行业市场总销售收入分析
 - 二、不同规模企业总销售收入分析
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较
 - 第三节 2015-2019年中国乘用车所属行业产品成本费用分析
 - 一、2015-2019年中国乘用车所属行业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
 - 第四节 2015-2019年中国乘用车所属行业利润总额分析
 - 一、2015-2019年中国乘用车所属行业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第六章 中国运动型多用途乘用车（SUV）所属行业分析及预测
 - 第一节 2015-2019年中国SUV的市场格局分析
 - 第二节 2015-2019年中国SUV的产销状况分析
 - 第三节 2015-2019年中国SUV的进出口分析
 - 一、2015-2019年不同排量SUV的进口报价走势分析
 - 二、2015-2019年SUV进口结构和单价变化特征分析
 - 三、2015-2019年 SUV出口热点排量分析
 - 四、2015-2019年SUV出口热点市场分析
 - 第四节 2015-2019年中国SUV的市场走势分析
 - 第五节 2015-2019年中国SUV的发展问题分析
 - 一、节能降耗方面
 - 二、自主创新方面
 - 三、多元化方面
 - 第六节 2019年中国SUV的发展机遇分析

第七节 2020-2025年中国SUV市场规模预测

第七章 中国多功能乘用车（MPV）分析及预测

第一节 2015-2019年中国MPV的市场格局分析

第二节 2015-2019年中国MPV的产销状况分析

第三节 2015-2019年中国MPV的市场走势分析

第四节 2015-2019年中国MPV的发展问题分析

第五节 2019年中国MPV的发展机遇分析

第六节 2020-2025年中国MPV市场规模预测

第八章 中国基本型乘用车（轿车）所属行业分析及预测

第一节 我国轿车的产业价值链分析

第二节 2015-2019年中国轿车的市场格局分析

第三节 2015-2019年中国轿车的产销情况分析

第四节 2015-2019年中国轿车的进出口分析

一、2015-2019年不同排量轿车的进口报价走势分析

二、2015-2019年轿车进口结构和单价变化特征分析

三、2015-2019年轿车出口热点排量分析

四、2015-2019年轿车出口的目标市场分析

第五节 2015-2019年中国轿车的发展问题分析

第六节 2019年中国轿车的发展机遇分析

第七节 2020-2025年中国轿车市场规模预测

第二部分 行业竞争格局

第九章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2019年中国汽车市场竞争分析

二、2019年中外汽车品牌竞争分析

三、2019年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

一、2019年我国轿车市场竞争格局

二、2019年竞争影响价格走势分析

三、2019年轿车行业竞争策略分析

第十章 乘用车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国乘用车行业竞争格局综述

一、2019年乘用车行业集中度

二、2019年乘用车行业竞争程度

三、2019年乘用车企业与品牌数量

四、2019年乘用车行业竞争格局分析

第十一章 乘用车企业竞争策略分析

第一节 乘用车市场竞争策略分析

一、2019年乘用车市场增长潜力分析

二、2019年乘用车主要潜力品种分析

三、现有乘用车产品竞争策略分析

四、潜力乘用车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 乘用车企业竞争策略分析

一、2020-2025年我国乘用车市场竞争趋势

二、2020-2025年乘用车行业竞争格局展望

三、2020-2025年乘用车行业竞争策略分析

四、2020-2025年乘用车企业竞争策略分析

第十二章 全球乘用车企业竞争分析

第一节 丰田

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第二节 本田

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第三节 克莱斯勒

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第四节 福特

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第五节 通用

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第六节 日产

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第七节 现代

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第十三章 我国乘用车企业竞争分析

第一节 一汽

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第二节 东风

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第三节 上海汽车

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第四节 长安

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第五节 比亚迪

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第六节 奇瑞

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第七节 上海大众

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第八节 吉利

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第三部分 行业前景预测

第十四章 乘用车行业发展趋势分析

第一节 我国乘用车行业前景与机遇分析

一、我国乘用车行业发展前景

二、先进乘用车发展前景分析

三、2019年乘用车发展机遇分析

第二节 2019年汽车行业发展分析

一、2019年汽车行业发展形势分析

二、2019年汽车行业总体增速预测

三、2019年汽车市场格局变化预测

第三节 2020-2025年中国乘用车市场趋势分析

一、2015-2019年乘用车市场趋势总结

二、2020-2025年乘用车发展趋势分析

三、2020-2025年乘用车市场发展空间

四、2020-2025年乘用车产业政策趋向

五、2020-2025年乘用车技术革新趋势

六、2020-2025年乘用车价格走势分析

七、2020-2025年国际环境对行业的影响

第十五章 未来乘用车行业发展预测

第一节 2020-2025年国际乘用车市场预测

一、2020-2025年全球乘用车行业产值预测

二、2020-2025年全球乘用车市场需求前景

三、2020-2025年全球乘用车市场价格预测

第二节 2020-2025年国内乘用车市场预测

一、2020-2025年国内乘用车行业产值预测

二、2020-2025年国内乘用车市场需求前景

三、2020-2025年国内乘用车市场价格预测

四、2020-2025年国内乘用车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 乘用车行业投资现状分析

第一节 2018年乘用车行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2019年乘用车行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十七章 乘用车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年乘用车行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2025年社会环境对行业的影响分析

第十八章 乘用车行业投资机会与风险

第一节 乘用车行业投资效益分析

一、2015-2019年乘用车行业投资状况分析

二、2020-2025年乘用车行业投资效益分析

三、2020-2025年乘用车行业投资趋势预测

四、2020-2025年乘用车行业的投资方向

五、2020-2025年乘用车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响乘用车行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响乘用车行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响乘用车行业运行的稳定因素分析

三、2020-2025年影响乘用车行业运行的不利因素分析

四、2020-2025年我国乘用车行业发展面临的挑战分析

五、2020-2025年我国乘用车行业发展面临的机遇分析

第三节 乘用车行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年乘用车行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年乘用车行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年乘用车行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年乘用车行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年乘用车同业竞争风险及控制策略

六、2020-2025年乘用车行业其他风险及控制策略

第十九章 乘用车行业投资战略研究

第一节 乘用车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国乘用车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乘用车实施品牌战略的意义

三、乘用车企业品牌的现状分析

四、我国乘用车企业的品牌战略

五、乘用车品牌战略管理的策略

第三节 乘用车行业投资战略研究

一、2019年汽车行业投资战略

二、2019年乘用车行业投资战略

三、2020-2025年乘用车行业投资战略

四、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2019年英国乘用车品牌销量统计

图表：2018年英国乘用车销量Top10

图表：2019年英国乘用车销量Top10

图表：2019年德国乘用车销量分品牌统计

图表：2019年德国商用车产销综合统计

图表：2019年德国乘用车产销综合统计

图表：2019年日本乘用车出口分车型统计

图表：2019年日本汽车本土销量综合统计

图表：2019年日本乘用车产量综合统计

图表：2019年日本汽车产量品牌统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/617501.html>