

2017-2022年中国儿童乐园行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国儿童乐园行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307503.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童乐园有两种类型：一类是户外儿童乐园，一类是室内儿童乐园。室内儿童乐园包括糖果系列，森林系列，海洋系列三大主题。

户外儿童乐园，规模相对较大，一部分是设置在公园或者游乐园内。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状25

第一章儿童乐园概述25

1.1儿童乐园的起源与产生25

1.1.1儿童乐园的起源25

1.1.2中国儿童乐园的发展历程25

1.1.3儿童乐园在我国的发展27

1.2儿童乐园的相关概述28

1.2.1儿童乐园的定义28

1.2.2儿童乐园的分类28

1.2.3儿童乐园的意义29

1.2.4儿童乐园文化特色分析29

1.3中国儿童乐园功能分析30

1.3.1娱乐及参与功能30

1.3.2开发潜能的功能30

1.3.4增长知识的功能30

1.3.5客源市场集中在国内和亚洲文化圈31

1.4儿童乐园对旅游业的作用及意义31

1.4.1儿童乐园与旅游业的关系31

1.4.2儿童乐园与都市旅游目的地吸引力的互动分析31

第二章全球儿童乐园发展概况33

2.1全球儿童乐园业的状况与趋势33

2.1.1全球儿童乐园行业特征33

- 2.1.2全球市场竞争因素分析33
- 2.1.3全球行业发展趋势33
- 2.2国外发达国家儿童乐园经营现状34
 - 2.2.1英国34
 - 2.2.2日本34
 - 2.2.3美国34
 - 2.2.4澳大利亚35
- 2.3国外儿童乐园发展经验探讨35
 - 2.3.1选址的重要性35
 - 2.3.2充分展现主题36
 - 2.3.3强调游客参与36
 - 2.3.4娱乐与教育相结合36
 - 2.3.5儿童乐园与零售业相结合36
 - 2.3.6价格策略多元化37
 - 2.3.7完善的服务系统37
 - 2.3.8经营规模化37
- 2.4世界儿童乐园的发展及其对中国的启示38
 - 2.4.1全球儿童乐园业概况38
 - 2.4.2全球儿童乐园的发展分析38
 - 2.4.3对中国儿童乐园业的启示39

第三章2014-2016年不同角度看中国儿童乐园发展40

- 3.1从规划设计的角度论儿童乐园的发展40
 - 3.1.1设计目标40
 - 3.1.2设计主体41
 - 3.1.3设计技能42
- 3.2从经营管理的角度论儿童乐园的发展44
 - 3.2.1强化战略管理44
 - 3.2.2在儿童乐园生命周期各阶段实施不同产营销策略45
 - 3.2.3降低季节性影响46
 - 3.2.4提高员工素质及加强内部管理46
- 3.3从宏观调控的角度论儿童乐园的发展47
 - 3.3.1依据城市（地区）总体规划和旅游发展总体规划47
 - 3.3.2旅游主管部门对儿童乐园的审批制度47
 - 3.3.3对重大儿童乐园的建设给予有力支持47

第四章中国儿童乐园发展现状分析49

4.1我国儿童乐园发展分析49

4.1.1中国儿童乐园产业前景分析49

4.1.2中国进入大型儿童乐园发展新时期50

4.1.3我国儿童乐园顾客需求调查分析50

4.1.4游乐元素正能量，投资者的曙光就在室内儿童乐园51

4.1.5儿童乐园的发展出路52

4.1.6我国儿童乐园走向分析54

4.1.7全国首家世界级室内游乐场有望落户天津北辰55

4.2大型儿童乐园发展的影响因素57

4.2.1客源市场和交通条件57

4.2.2区域经济发展水平57

4.2.3城市旅游感知形象57

4.2.4空间集聚和竞争59

4.3儿童乐园与都市旅游目的地吸引力的互动分析60

4.3.1儿童乐园的与都市旅游的关系60

4.3.2儿童乐园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物61

4.3.3儿童乐园的建设能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴62

4.3.4儿童乐园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展63

4.4儿童乐园差异化虚拟经营探讨63

4.4.1儿童乐园差异化虚拟经营的内涵63

4.4.2儿童乐园差异化虚拟经营的形式64

4.4.3儿童乐园差异化虚拟经营模式的建立流程65

4.5儿童乐园的盈利模式66

4.5.1儿童乐园盈利模式分析66

4.5.2儿童乐园再认识67

4.5.3儿童乐园盈利模式规划68

第五章2014-2016年中国儿童乐园热点活动项目调研70

5.1欢乐袋鼠70

5.2旋转咖啡杯70

5.3摩托竞赛70

5.4自控飞机70

5.5千秋象71

5.6海豹戏水71

5.7新型淘气堡71

5.8激光战车72

5.9仿古火车72

5.10迷你火车73

5.11特豪华转马73

5.12旋转飞机73

5.13室内转马74

5.14升降飞机74

5.15轨道火车74

5.16淘气城堡75

5.17充气跳床77

5.18摇摆机78

第六章中国大型商场、超市室内游乐园运营状况及盈利模式分析81

6.1中国大型商场、超市室内游乐园运营现状81

6.1.1开放时间81

6.1.2设备情况81

6.1.3收费情况81

6.1.4盈利状况分析82

6.1.5中国大型商场、超市室内游乐园景气度分析82

6.2消费者调研82

6.2.1热闹温游乐项目82

6.2.2消费心理83

6.2.3消费人群83

6.3中国大型商场、超市室内游乐园发展中存在的问题探讨84

6.3.1安全管理有缺陷84

6.3.2设备消毒84

6.3.3收费问题84

第七章2014-2016年中国儿童乐园品牌企业运营状况分析85

7.1帕乐菲尔85

7.1.1发展概况85

7.1.2运营模式85

7.1.3游乐项目及特色85

7.1.4发展理念86

7.1.5帕乐菲尔亲子游乐园86

7.1.6益智模拟体验馆88

7.1.7游乐设备88

7.2卡卡兔游乐园88

7.3多喜爱爱乐园89

7.4baby-go爱乐园89

7.5麦幼优90

第八章2014-2016年中国游乐设备产业市场发展分析92

8.1中国游乐设备产业发展现状92

8.1.1游乐设备产业特征分析92

8.1.2游乐设备产业规模分析93

8.1.3游乐设备产业集聚发展现状93

8.2儿童游乐的商家分析93

8.2.1儿童游乐的商家数量统计分析93

8.2.2儿童室内游乐产品分析94

8.3中国游乐设备制造行业数据监测分析96

8.3.1中国游乐设备制造行业规模分析96

8.3.2中国游乐设备制造行业结构分析96

8.3.3中国游乐设备制造行业产值分析97

8.3.4中国游乐设备制造行业成本费用分析98

8.3.5中国游乐设备制造行业盈利能力分析99

8.4中国游乐设备市场分析99

8.4.1游乐设备供给情况分析99

8.4.2游乐设备市场需求分析100

8.4.3游乐设备市场供需缺口分析100

8.4.4中国游乐设备市场价格走势分析101

8.4.5中国游乐设备进出口贸易整体形态102

8.5中国游乐设备市场营销分析102

8.5.1中国游乐设备市场营销现状102

8.5.2中国游乐设备市场销售渠道102

8.5.3中国游乐设备市场招标与采购102

8.5.4市场营销策略103

第二部分行业竞争格局104

第九章2014-2016年儿童乐园行业竞争分析104

9.12014-2016年儿童乐园竞争分析104

9.1.12014-2016年儿童乐园市场竞争情况分析104

9.1.22014-2016年儿童乐园市场竞争形势分析104

9.22017-2022年中国儿童乐园行业竞争分析及预测105

9.2.12017-2022年集中度分析及预测105

9.2.22017-2022年SWOT分析及预测105

9.2.32017-2022年进入退出状况分析及预测107

9.2.42017-2022年生命周期分析及预测110

第十章2017-2022年儿童乐园企业竞争策略分析112

10.1儿童乐园市场竞争策略分析112

10.1.1儿童乐园市场增长潜力分析112

10.1.2儿童乐园主要潜力项目分析112

10.1.3现有儿童乐园竞争策略分析113

10.1.4儿童乐园潜力项目竞争策略选择113

10.1.5典型企业项目竞争策略分析115

10.2儿童乐园企业竞争策略分析115

10.2.1经济危机对儿童乐园行业竞争格局的影响115

10.2.2我国儿童乐园市场竞争趋势115

10.2.3儿童乐园行业竞争格局展望115

10.2.4儿童乐园行业竞争策略分析116

10.2.5儿童乐园企业竞争策略分析116

第十一章2014-2016年儿童乐园TOP10竞争分析119

11.1开心哈乐119

11.1.1项目简介119

11.1.2竞争优势分析119

11.1.3经营状况分析119

11.1.4发展策略分析125

11.2哈动园126

11.2.1项目简介126

11.2.2竞争优势分析126

11.2.3经营状况分析126

11.2.4发展策略分析	132
11.3啦啦小魔仙	133
11.3.1项目简介	133
11.3.2竞争优势分析	133
11.3.3经营状况分析	134
11.3.4发展策略分析	139
11.4幻贝家	140
11.4.1项目简介	140
11.4.2竞争优势分析	140
11.4.3经营状况分析	141
11.4.4发展策略分析	147
11.5麦幼优	148
11.5.1项目简介	148
11.5.2竞争优势分析	148
11.5.3经营状况分析	149
11.5.4发展策略分析	155
11.6木马王国	156
11.6.1项目简介	156
11.6.2竞争优势分析	156
11.6.3经营状况分析	157
11.6.4发展策略分析	162
11.7飞动力运动乐园	162
11.7.1项目简介	162
11.7.2竞争优势分析	163
11.7.3经营状况分析	163
11.7.4发展策略分析	169
11.8星期8小镇	169
11.8.1项目简介	169
11.8.2竞争优势分析	170
11.8.3经营状况分析	170
11.8.4发展策略分析	176
11.9家宝贝儿童乐园	177
11.9.1项目简介	177
11.9.2竞争优势分析	177
11.9.3经营状况分析	178

11.9.4发展策略分析183

11.10奇乐儿184

11.10.1项目简介184

11.10.2竞争优势分析184

11.10.3经营状况分析185

11.10.4发展策略分析190

第三部分行业前景预测192

第十二章2017-2022年中国儿童乐园发展趋势192

12.1儿童乐园总体发展趋势192

12.1.1主题突出文化性192

12.1.2技术体现互动性193

12.1.3内容追求娱乐性193

12.1.4项目偏重参与性194

12.1.5氛围张扬刺激性194

12.1.6景观回归真实性195

12.1.7付款刷卡便捷性195

12.1.8规模凸现扩张性196

12.22017-2022年中国儿童乐园发展趋势196

12.2.1儿童乐园的发展方向196

12.2.2儿童乐园将成公园发展新主题197

12.2.32017-2022年中国儿童乐园将迎来“黄金时代”200

12.2.4儿童乐园经营状况预测201

第十三章2017-2022年儿童乐园行业发展预测203

13.12017-2022年儿童乐园市场趋势分析203

13.1.12014-2016年儿童乐园市场趋势总结203

13.1.22017-2022年儿童乐园发展趋势分析203

13.1.32017-2022年儿童乐园市场发展空间205

13.1.42017-2022年儿童乐园产业政策趋向207

13.1.52017-2022年儿童乐园价格走势分析207

13.22017-2022年儿童乐园市场预测209

13.2.12017-2022年儿童乐园市场结构预测209

13.2.22017-2022年儿童乐园市场需求前景209

13.2.32017-2022年儿童乐园市场价格预测210

13.2.42017-2022年儿童乐园行业集中度预测210

第四部分投资价值评估212

第十四章儿童乐园行业投资现状分析212

14.12015年儿童乐园行业投资情况分析212

14.1.12015年总体投资及结构212

14.1.22015年投资规模情况212

14.1.32015年投资增速情况213

14.1.42015年分行业投资分析213

14.1.52015年分地区投资分析213

14.1.62015年外商投资情况214

14.22016年儿童乐园行业投资情况分析214

14.2.12016年总体投资及结构214

14.2.22016年投资规模情况215

14.2.32016年投资增速情况215

14.2.42016年分行业投资分析215

14.2.52016年分地区投资分析216

14.2.62016年外商投资情况216

(购买此报告请拨打13391676235)

第十五章儿童乐园行业投资环境分析218

15.1经济发展环境分析218

15.1.12014-2016年我国宏观经济运行情况218

15.1.22017-2022年我国宏观经济形势分析220

15.1.32017-2022年投资趋势及其影响预测221

15.2政策法规环境分析223

15.2.12016年儿童乐园行业政策环境223

15.2.22016年国内宏观政策对其影响225

15.2.32016年行业产业政策对其影响228

15.3社会发展环境分析229

15.3.1国内社会环境发展现状229

15.3.22014-2016年社会环境发展分析229

15.3.32017-2022年社会环境对行业的影响分析230

第十六章儿童乐园行业投资机会与风险231

- 16.1儿童乐园行业投资效益分析231
 - 16.1.12014-2016年儿童乐园行业投资状况分析231
 - 16.1.22014-2016年儿童乐园行业投资效益分析231
 - 16.1.32017-2022年儿童乐园行业投资趋势预测232
 - 16.1.42017-2022年儿童乐园行业的投资方向233
 - 16.1.52017-2022年儿童乐园行业投资的建议233
 - 16.1.6新进入者应注意的障碍因素分析235
- 16.2影响儿童乐园行业发展的主要因素236
 - 16.2.12017-2022年影响儿童乐园行业运行的有利因素分析236
 - 16.2.22017-2022年影响儿童乐园行业运行的稳定因素分析237
 - 16.2.32017-2022年影响儿童乐园行业运行的不利因素分析238
 - 16.2.42017-2022年我国儿童乐园行业发展面临的挑战分析238
 - 16.2.52017-2022年我国儿童乐园行业发展面临的机遇分析239
- 16.3儿童乐园行业投资风险及控制策略分析240
 - 16.3.12017-2022年儿童乐园行业市场风险及控制策略240
 - 16.3.22017-2022年儿童乐园行业政策风险及控制策略240
 - 16.3.32017-2022年儿童乐园行业经营风险及控制策略240
 - 16.3.42017-2022年儿童乐园同业竞争风险及控制策略241
 - 16.3.52017-2022年儿童乐园行业其他风险及控制策略242

第十七章儿童乐园行业投资战略研究243

- 17.1儿童乐园行业发展战略研究243
 - 17.1.1战略综合规划243
 - 17.1.2业务组合战略243
 - 17.1.3区域战略规划244
 - 17.1.4产业战略规划245
 - 17.1.5营销品牌战略247
 - 17.1.6竞争战略规划248
- 17.2儿童乐园品牌的战略思考248
 - 17.2.1企业品牌的重要性248
 - 17.2.2儿童乐园实施品牌战略的意义251
 - 17.2.3儿童乐园企业品牌的现状分析253
 - 17.2.4儿童乐园企业的品牌战略254
 - 17.2.5儿童乐园品牌战略管理的策略256
- 17.3儿童乐园行业投资战略研究257

- 17.3.12015年儿童乐园行业投资战略257
- 17.3.22016年儿童乐园行业投资战略257
- 17.3.32017-2022年儿童乐园行业投资战略258
- 17.3.42017-2022年细分行业投资战略258

第十八章中国儿童乐园产业发展策略259(AKWZY)

- 18.1儿童乐园市场化商业运作模式分析259
 - 18.1.1儿童乐园发展现状分析259
 - 18.1.2中国儿童乐园经营现状分析260
 - 18.1.3我国儿童职业体验乐园的SWOT分析261
 - 18.1.4商业设计步骤分析264
 - 18.1.5国产儿童乐园经营策略分析267
- 18.2儿童乐园营销模式分析268
 - 18.2.1有效的主题定位268
 - 18.2.2激活市场的产品策略269
 - 18.2.3灵活多变的价格策略271
 - 18.2.4推拉结合的促销策略272
 - 18.2.5双管齐下的渠道策略273
- 18.3儿童乐园营销方式275
 - 18.3.1直复营销275
 - 18.3.2内部营销276
 - 18.3.3品牌营销278
 - 18.3.4合作营销279
 - 18.3.5网络营销281
 - 18.3.6体验营销281
 - 18.3.7事件营销282
 - 18.3.8整合营销283
- 18.4儿童乐园成功开发的要素283
 - 18.4.1主题选择与定位283
 - 18.4.2儿童乐园区位选择284
 - 18.4.3主题创意287
 - 18.4.4主题产品开发与更新289
 - 18.4.5儿童乐园文化内涵290
 - 18.4.6营销策略290
- 18.5儿童乐园成功案例分析292

18.6儿童乐园失败案例分析292

18.7失败和成功案例对我国儿童乐园的企业294

部分图表目录

图表1室内游乐园消费者消费心理83

图表22014-2016年我国游乐设备行业市场规模93

图表32014-2016年中国游乐设备制造行业企业数量分析96

图表42016年中国游乐设备制造行业不同规模企业数量分析96

图表52016年中国游乐设备制造行业不同所有制企业数量分析97

图表62014-2016年中国游乐设备制造行业产成品分析97

图表72014-2016年中国游乐设备制造行业主营业务成本分析98

图表82014-2016年中国游乐设备制造行业销售利润率分析99

图表92014-2016年中国游乐设备销售规模分析100

图表102014-2016年中国游乐设备行业供需分析100

图表112014-2016年游乐设备产品价格走势分析101

图表12儿童乐园企业区域分布105

图表13我国儿童乐园行业所处生命周期示意图110

表格14近4年北京开心哈乐教育科技有限公司资产负债率变化情况119

图表15近3年北京开心哈乐教育科技有限公司资产负债率变化情况120

表格16近4年北京开心哈乐教育科技有限公司产权比率变化情况120

图表17近3年北京开心哈乐教育科技有限公司产权比率变化情况121

表格18近4年北京开心哈乐教育科技有限公司固定资产周转次数情况121

图表19近3年北京开心哈乐教育科技有限公司固定资产周转次数情况122

表格20近4年北京开心哈乐教育科技有限公司流动资产周转次数变化情况122

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307503.html>