

2019-2025年中国物流货运行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国物流货运行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/437505.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流货运是指打破传统的经营思路，将运输，清关，仓储，物流，包装等结合在一起。向货主提供比物流公司或货代企业更全面、更系统的一条龙服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国物流货运行业发展综述 16

1.1物流货运行业定义及特点 16

1.1.1物流货运行业的定义 16

1.1.2物流货运行业产品/业务特点 16

1.2物流货运行业统计标准 17

1.2.1物流货运行业统计口径 17

1.2.2物流货运行业统计方法 18

1.2.3物流货运行业数据种类 19

1.2.4物流货运行业研究范围 19

第2章 国际物流货运行业发展经验借鉴 22

2.1美国物流货运行业发展经验借鉴 22

2.1.1美国物流货运行业发展历程分析 22

2.1.2美国物流货运行业运营模式分析 35

2.1.3美国物流货运行业发展趋势预测 38

2.1.4美国物流货运行业对我国的启示 44

2.2英国物流货运行业发展经验借鉴 45

2.2.1英国物流货运行业发展历程分析 45

2.2.2英国物流货运行业运营模式分析 46

2.2.3英国物流货运行业发展趋势预测 47

2.2.4英国物流货运行业对我国的启示 49

2.3日本物流货运行业发展经验借鉴 54

2.3.1日本物流货运行业发展历程分析 54

2.3.2日本物流货运行业运营模式分析 57

2.3.3日本物流货运行业发展趋势预测 58

2.3.4日本物流货运行业对我国的启示 60

2.4韩国物流货运行业发展经验借鉴 62

2.4.1韩国物流货运行业发展历程分析 62

2.4.2韩国物流货运行业运营模式分析 62

2.4.3韩国物流货运行业发展趋势预测 63

2.4.4韩国物流货运行业对我国的启示 63

第3章 中国物流货运行业市场发展现状分析 66

3.1物流货运行业环境分析 66

3.1.1物流货运行业经济环境分析 66

3.1.2物流货运行业政治环境分析 78

3.1.3物流货运行业社会环境分析 79

3.1.4物流货运行业技术环境分析 87

3.2物流货运行业发展概况 93

3.2.1物流货运所属行业市场规模分析 93

3.2.2物流货运行业竞争格局分析 95

3.2.3物流货运行业市场容量预测 96

3.3物流货运行业供需状况分析 97

3.3.1物流货运行业供给状况分析 97

3.3.2物流货运行业需求状况分析 97

3.3.3物流货运行业供需平衡分析 103

3.4物流货运行业技术申请分析 103

3.4.1物流货运行业专利申请数分析 103

3.4.2物流货运行业专利类型分析 104

3.4.3物流货运行业热门专利技术分析 104

第4章 中国物流货运行业产业链上下游分析 105

4.1物流货运行业产业链简介 105

4.1.1物流货运产业链上游行业分布 105

4.1.2物流货运产业链中游行业分布 107

4.1.3物流货运产业链下游行业分布 108

4.2物流货运产业链上游行业分析 110

4.2.1物流货运产业上游发展现状 110

4.2.2物流货运产业上游竞争格局 111

4.3物流货运产业链中游行业分析 115

4.3.1物流货运行业中游经营效益 115

4.3.2物流货运行业中游竞争格局 117

4.3.3物流货运行业中游发展趋势 118

4.4物流货运产业链下游行业分析 120

4.4.1物流货运行业下游需求分析 120

4.4.2物流货运行业下游运营现状 122

4.4.3物流货运行业下游发展前景 123

第5章 中国物流货运行业市场竞争格局分析 126

5.1物流货运行业竞争格局分析 126

5.1.1物流货运行业区域分布格局 126

5.1.2物流货运行业企业规模格局 127

5.1.3物流货运行业企业性质格局 127

5.2物流货运行业竞争状况分析 128

5.2.1物流货运行业上游议价能力 128

5.2.2物流货运行业下游议价能力 129

5.2.3物流货运行业新进入者威胁 129

5.2.4物流货运行业替代产品威胁 130

5.2.5物流货运行业行业内部竞争 131

5.3物流货运行业投资兼并重组整合分析 131

5.3.1投资兼并重组现状 131

5.3.2投资兼并重组案例 138

5.3.3投资兼并重组趋势 138

第6章 中国物流货运行业重点省市投资机会分析 141

6.1物流货运行业区域投资环境分析 141

6.1.1行业区域结构总体特征 141

6.1.2行业区域集中度分析 141

6.1.3行业地方政策汇总分析 143

6.2行业重点区域运营情况分析 177

6.2.1华北地区物流货运行业运营情况分析 177

(1) 北京市物流货运行业运营情况分析 177

(2) 天津市物流货运行业运营情况分析 177

(3) 河北省物流货运行业运营情况分析 177

(4) 山西省物流货运行业运营情况分析	178
(5) 内蒙古物流货运行业运营情况分析	178
6.2.2 华南地区物流货运行业运营情况分析	179
(1) 广东省物流货运行业运营情况分析	179
(2) 广西物流货运行业运营情况分析	179
(3) 海南省物流货运行业运营情况分析	179
6.2.3 华东地区物流货运行业运营情况分析	180
(1) 上海市物流货运行业运营情况分析	180
(2) 江苏省物流货运行业运营情况分析	180
(3) 浙江省物流货运行业运营情况分析	181
(4) 山东省物流货运行业运营情况分析	181
(5) 福建省物流货运行业运营情况分析	181
(6) 江西省物流货运行业运营情况分析	182
(7) 安徽省物流货运行业运营情况分析	182
6.2.4 华中地区物流货运行业运营情况分析	182
(1) 湖南省物流货运行业运营情况分析	182
(2) 湖北省物流货运行业运营情况分析	183
(3) 河南省物流货运行业运营情况分析	183
6.2.5 西北地区物流货运行业运营情况分析	184
(1) 陕西省物流货运行业运营情况分析	184
(2) 甘肃省物流货运行业运营情况分析	184
(3) 宁夏物流货运行业运营情况分析	184
(4) 新疆物流货运行业运营情况分析	185
6.2.6 西南地区物流货运行业运营情况分析	185
(1) 重庆市物流货运行业运营情况分析	185
(2) 四川省物流货运行业运营情况分析	186
(3) 贵州省物流货运行业运营情况分析	186
(4) 云南省物流货运行业运营情况分析	186
6.2.7 东北地区物流货运行业运营情况分析	187
(1) 黑龙江省物流货运行业运营情况分析	187
(2) 吉林省物流货运行业运营情况分析	187
(3) 辽宁省物流货运行业运营情况分析	187
6.3 物流货运行业区域投资前景分析	188
6.3.1 华北地区省市物流货运投资前景	188
6.3.2 华南地区省市物流货运投资前景	189

6.3.3华东地区省市物流货运投资前景 189

6.3.4华中地区省市物流货运投资前景 190

6.3.5西北地区省市物流货运投资前景 190

6.3.6西南地区省市物流货运投资前景 191

6.3.7东北地区省市物流货运投资前景 192

第7章 中国物流货运行业标杆企业经营分析 193

7.1物流货运行业企业总体发展概况 193

7.2物流货运行业企业经营状况分析 194

7.2.1中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营状况分析 194

(1) 企业发展历程分析 194

(2) 企业主营业务分析 195

(3) 企业组织架构分析 196

(4) 企业经营业绩分析 197

7.2.2中储发展股份有限公司经营状况分析 204

(1) 企业发展历程分析 204

(2) 企业主营业务分析 205

(3) 企业组织架构分析 207

(4) 企业经营业绩分析 209

7.2.3安徽皖江物流(集团)股份有限公司经营状况分析 216

(1) 企业发展历程分析 216

(2) 企业主营业务分析 217

(3) 企业组织架构分析 218

(4) 企业经营业绩分析 219

7.2.4江苏连云港港口股份有限公司经营状况分析 226

(1) 企业发展历程分析 226

(2) 企业主营业务分析 227

(3) 企业组织架构分析 228

(4) 企业经营业绩分析 228

7.2.5中海集装箱运输股份有限公司经营状况分析 236

(1) 企业发展历程分析 236

(2) 企业主营业务分析 237

(3) 企业组织架构分析 238

(4) 企业经营业绩分析 240

第8章 中国物流货运行业前景预测与投资战略规划 247

8.1 物流货运行业投资特性分析 247

8.1.1 物流货运行业进入壁垒分析 247

8.1.2 物流货运行业投资风险分析 248

8.2 物流货运行业投资战略规划 249

8.2.1 物流货运行业投资机会分析 249

8.2.2 物流货运企业战略布局建议 252

8.2.3 物流货运行业投资重点建议 253

图表目录：

图表1 物流货运行业数据种类 19

图表2 2015-2018年国内生产总值及其增长速度 66

图表3 2018年居民消费价格月度涨跌幅度 67

图表4 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度 67

图表5 2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 68

图表6 2015-2018年全部工业增加值及其增长速度 69

图表7 2018年主要工业产品产量及其增长速度 70

图表8 2015-2018年全社会固定资产投资 72

图表9 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 73

图表10 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力 73

图表11 2015-2018年全国一般公共预算收入 74

图表12 2015-2018年全年社会消费品零售总额 75

图表13 2015-2018年货物进出口总额 76

图表14 2018年货物进出口总额及其增长速度 76

图表15 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度 77

图表16 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度 77

图表17 2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 77

图表18 2018年年末人口数及构成 80

图表19 2015-2018年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 81

图表20 2018年以来社会物流总额及增长变化情况（单位 亿元%） 98

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/437505.html>