

2016-2022年中国焦煤行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国焦煤行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287508.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦煤有很强的炼焦性，中等的挥发分，焦煤是国内主要用于炼焦的煤种。由焦煤炼成的焦炭具有非常优良的性质，焦煤主要产于山西省和河北省。河南省不是焦煤的主要产地，但是河南省巩义市却是生产无烟煤的基地，这里的无烟煤质优价廉，可以作为滤料使用，另外这里还生产更多的净水材料和净水药剂。

焦煤是生产钢铁的一大质料，尤其是优质焦煤，在国内资源非常缺乏，国内优质焦煤资源经常来自于进口。

其实优质主焦煤无论是在世界还是在中国都属于稀缺资源，如今对炼钢炼铁进程中的节能减排要求越来越高，而从发达国家的动向来看，无论是由于碳排放束缚机制的运行要求，还是企业出于自身低沉资源节流能耗的须要，他们都把冶金行业降低能耗与碳排放的重点放在了铁前体系（高炉炼铁、烧结、球团、炼焦），因此将来在中国，高炉渐渐大型化将是趋势。

2015年上半年，国内经济增速回落，需求不佳，黑色产业链上钢市整体表现疲弱，市场价格持续下滑，并迭创新低，拖累原料市场。同时，煤炭市场不景气，从半年度统计数据上来看，2015年上半年煤炭行业出现了供需同时收缩的局面，在此情况下，煤企的经营情况仍令人堪忧。22家上市煤企上半年业绩平均降幅近50%。上半年国内炼焦煤市场先跌后稳，一季度为传统需求淡季，炼焦煤供需矛盾突出，各地库存压力较大，一季度末至二季度首月焦炭跌势加剧，进口炼焦煤率先快速跟跌，随后殃及国产炼焦煤快速回落。二季度随着产地去库存效果显现及需求的改善，炼焦煤市场企稳。预计下半年保持低位运行。

国家对中长期能源战略规划提出了具体目标。预计"十三五"期间的能源需求年均增长3.3%左右，2020年我国能源消费总量约48亿吨标准煤。具体来看，在煤炭消耗上，预计2020年的煤炭消费总量39亿吨左右。

为了促使经济继续保持平稳发展，预计各级政府或将继续加大基础设施建设投资力度，最终带动电力、钢材、水泥等行业的发展，从而带动对煤炭等基础能源的需求。此外，有力度的财政政策或将有助于增加社会总需求，而松紧适度的货币政策则有助于降低社会融资成本，宏观政策环境最终将有利于稳定煤炭需求。所以，对未来的焦煤市场形势也不用太悲观。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 焦煤行业发展现状

第一章 中国焦煤行业概况

第一节 焦煤的相关介绍

- 一、焦煤的概念
- 二、焦煤的特点
- 三、焦煤的发展方向

第二节 焦煤发展状况探讨

- 一、全球煤炭的发展概况
- 二、焦煤的发展历程
- 三、我国焦煤发展现状
- 四、我国焦煤发展政策和市场情况
- 五、我国焦煤中长期发展规划的具体目标

第三节 焦煤消费和利用分析

- 一、焦煤的发展和利用情况
- 二、中国焦煤开发利用的发展动态

第四节 我国迫切需要发展焦煤因素

- 一、社会因素
- 二、环境因素
- 三、人文因素
- 四、城镇化因素

第五节 焦煤市场的特征分析

- 一、盈利性
- 二、成长性
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、周期性

第二章 世界焦煤行业发展现状分析

第一节 2014-2015年世界焦煤行业发展概况

- 一、世界焦煤行业供需状况分析
- 二、世界焦煤行业市场基本特点分析
- 三、世界焦煤行业市场竞争分析

第二节 2014-2015年世界焦煤主要区域运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2016-2022年世界焦煤行业发展趋势分析

第三章 中国焦煤行业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国焦煤行业现状分析

一、中国焦煤产品现状分析

二、中国焦煤产品特征分析

三、中国焦煤行业技术现状分析

第二节 2014-2015年中国焦煤行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节 2014年中国焦煤行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章 中国焦煤行业市场运行动态分析

第一节 2014-2015年中国焦煤市场供需状况分析

一、中国焦煤行业生产状况分析

二、中国焦煤行业需求分析

三、中国焦煤行业供需平衡分析

第二节 2014-2015年中国焦煤行业市场运行情况分析

一、中国焦煤行业市场运行特征

二、中国焦煤行业结构分析

三、中国焦煤行业市场规模分析

第三节 2014-2015年中国焦煤行业市场进出口情况分析

一、中国焦煤行业进出口总量分析

二、中国焦煤行业进出口结构分析

三、中国焦煤行业进出口区域分析

第二部分 焦煤行业竞争格局

第五章 焦煤行业竞争分析

第一节 2014-2015年中国焦煤行业竞争力分析

一、中国焦煤行业产业规模及产业链条

二、中国焦煤产业集中度分析

三、中国焦煤行业要素成本

第二节 2014-2015年中国焦煤行业技术创新竞争力分析

一、中国焦煤行业研发投入的资金来源

二、焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国焦煤行业的产品附加值

第三节 2014-2015年中国焦煤行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国焦煤行业细分市场的占有率分析

第四节 2015-2016年中国焦煤行业竞争分析及预测

一、2014年焦煤市场竞争情况分析

二、2015年焦煤市场竞争形势分析

三、2015-2016年集中度分析及预测

四、2015-2016年SWOT分析及预测

五、2015-2016年进入退出状况分析及预测

六、2015-2016年生命周期分析及预测

第六章 焦煤企业竞争策略分析

第一节 焦煤市场竞争策略分析

一、2015年焦煤市场增长潜力分析

二、2015年焦煤主要潜力品种分析

三、现有焦煤竞争策略分析

四、焦煤潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 焦煤企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国焦煤市场竞争趋势

二、2016-2022年焦煤行业竞争格局展望

三、2016-2022年焦煤行业竞争策略分析

四、2016-2022年焦煤企业竞争策略分析

五、对焦煤企业发展策略的建议

第七章 焦煤重点企业分析

第一节 河北金牛能源集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 西山煤电（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 山西兰花科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 兖州煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 焦煤行业前景预测

第八章 未来焦煤行业发展预测

第一节 未来焦煤行业市场预测

一、2016-2022年焦煤行业销售预测

二、2016-2022年焦煤行业成本预测

三、2016-2022年焦煤行业盈利预测

四、2016-2022年焦煤行业企业单位数预测

五、2016-2022年焦煤行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国焦煤行业供需预测

一、2016-2022年中国焦煤供给预测

二、2016-2022年中国焦煤需求预测

三、2016-2022年主要焦煤产品进出口预测

第九章 2016-2022年中国焦煤发展前景

第一节 2016年焦煤行业发展前景

一、焦煤市场潜力分析

二、中国焦煤发展前景

三、焦煤发展方向分析

第二节 2016-2022年焦煤市场趋势分析

一、2016-2022年焦煤发展趋势分析

二、2016-2022年焦煤市场发展空间

三、2016-2022年焦煤产业政策趋向

第三节 2016-2022年焦煤市场预测

一、2016-2022年焦煤市场结构预测

二、2016-2022年焦煤市场需求前景

三、2016-2022年焦煤市场价格预测

四、2016-2022年焦煤行业集中度预测

第四部分 焦煤行业投资战略研究

第十章 焦煤行业投资现状分析

第一节 2014年焦煤行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2015年焦煤行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第十一章 焦煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年焦煤行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十二章 焦煤行业投资机会与风险

第一节 2016-2022年中国焦煤投资吸引力分析

第二节 2016-2022年中国焦煤行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 焦煤行业投资效益分析

- 一、2014-2015年焦煤行业投资状况分析
- 二、2014-2015年焦煤行业投资效益分析
- 三、2016-2022年焦煤行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年焦煤行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 焦煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年焦煤行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年焦煤行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年焦煤行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年焦煤同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2022年焦煤行业其他风险及控制策略

第十三章 焦煤行业投资战略研究

第一节 焦煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 焦煤行业投资战略研究

- 一、2016年焦煤行业投资战略
- 二、2016-2022年焦煤行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略
- 四、对焦煤行业的投资建议

第十四章 2016-2022年中国焦煤企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2022年中国焦煤企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2016-2022年中国焦煤企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模式

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2016-2022年中国焦煤行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十五章 2016-2022年中国焦煤行业项目融资对策

第一节 2016-2022年焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析

一、焦煤及其项目的主要特点

二、焦煤项目的融资特点

三、焦煤项目的融资相关影响因素

第二节 2016-2022年中国关于中国焦煤项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引外资投资

六、政府的政策支持

第三节 2016-2022年焦煤行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2015年炼焦煤主产地价格变化

图表：2015年日澳炼焦煤价格示意图

图表：2015年焦煤行业销售利润率情况

图表：2014-2015年焦煤行业总资产分析

图表：2014-2015年焦煤行业企业数量分析

图表：2014-2015年焦煤行业主营收入分析

图表：2014-2015年我国焦煤市场规模情况分析

图表：2015年我国炼焦煤进口国家结构图

图表：港口进口炼焦煤库存变化趋势图

图表：山西吕梁主焦煤和澳洲主焦煤价格走势

图表：产业链分析

图表：全国重点煤矿供冶金行业煤炭销售情况对比

图表：焦煤产业集中度分析

图表：2015年河北金牛能源集团公司主营构成

图表：2014年-2015年河北金牛能源集团公司成长能力

图表：2014年-2015年河北金牛能源集团公司盈利能力

图表：2014年-2015年河北金牛能源集团公司资产负债

图表：2014年-2015年河北金牛能源集团公司利润表

图表：2014年-2015年河北金牛能源集团公司现金流量

图表：2015年西山煤电（集团）有限责任公司主营构成

图表：2014年-2015年西山煤电（集团）有限责任公司成长能力

图表：2014年-2015年西山煤电（集团）有限责任公司盈利能力

图表：2014年-2015年西山煤电（集团）有限责任公司资产负债

图表：2014年-2015年西山煤电（集团）有限责任公司利润表

图表：2014年-2015年西山煤电（集团）有限责任公司现金流量

图表：2015年山西兰花科技股份有限公司主营构成

图表：2014年-2015年山西兰花科技股份有限公司成长能力

图表：2014年-2015年山西兰花科技股份有限公司盈利能力

图表：2014年-2015年山西兰花科技股份有限公司资产负债

图表：2014年-2015年山西兰花科技股份有限公司利润表

图表：2014年-2015年山西兰花科技股份有限公司现金流量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287508.html>