

2021-2026年中国危废市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国危废市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/737514.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

危废即危险废物，根据《国家危险废物名录》的定义，危险废物指具有下列情形之一的固体或液体废物：（1）具有腐蚀性、毒性、易燃性、反应性或者感染性等一种或多种危险特性的固体废物；（2）不排除具有危险特性，可能对环境或者人体健康造成有害影响，需要按照危险废物进行管理。

随着我国经济以及工业生产的快速发展，我国危废产量也在持续提升。数据显示，2020年，我国大、中城市工业危险废物产生量为5148.1万吨；废物处置量为2501.4万吨。

2016-2020年中国大、中城市工业危险废物产量及处置情况

近年来，我国危废企业产能利用率呈波动下行走势，2019年危废实际处置量对应的危废企业核准产能利用率仅为27.6%，有效利用率低下主要是由于危废企业处置利用种类供需不平衡，获取渠道单一，环评及建设期长导致部分企业有牌照却无实际处置能力等现象所致。

2013-2019年中国危废企业产能利用率情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国危废行业发展综述

第一节 危废行业定义及分类

一、危废行业定义及分类

二、危废行业主要商业模式

三、危废行业特征分析

第二节 危废行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 危废行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 危废行业技术环境分析

一、危废技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2020年全球危废行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球危废行业发展概况

一、全球危废行业市场规模分析

二、全球危废行业市场结构分析

三、全球危废行业竞争格局分析

第二节 国外主要危废市场发展状况分析

一、欧盟危废行业发展状况分析

二、美国危废行业发展状况分析

三、日本危废行业发展状况分析

第三节 2021-2026年全球危废行业发展前景预测

第三章 2020年中国危废行业发展态势分析

第一节 2020年中国危废行业发展现状

一、危废行业品牌发展现状

二、危废行业消费市场现状

三、危废市场需求层次分析

四、中国危废市场走向分析

第二节 中国危废行业发展状况

一、2019年中国危废行业发展回顾

二、2020年中国危废行业发展情况分析

三、2020年中国危废市场特点分析

第三节 中国危废行业供需分析

一、2020年中国危废市场供给总量分析

二、2020年中国危废市场需求结构分析

第四章 2020年中国危废行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、危废行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、危废行业企业间竞争格局分析

第二节 中国危废行业竞争格局综述

一、危废行业竞争概况

二、中国危废行业竞争力分析

1、中国危废行业竞争力剖析

A股市场上主要参与危废行业的上市公司包括浙富控股、东江环保、金圆股份、高能环境、飞南资源（已提交招股说明书）、中金环境，其中，浙富控股在手牌照规模近295万吨/年，行业第一牌照规模占有率仅为2.3%，头部6家公司牌照规模CR6仅为7%，由此可见行业市场集中度低，当前危废市场集中度尤为分散。

2020年中国危废行业市场集中度情况

2、中国危废企业市场竞争的优势

3、国内危废企业竞争能力提升途径

三、2021-2026年中国危废市场竞争策略分析

第五章 2020年中国危废或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区危废行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第二节 东北地区危废行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第三节 华东地区危废行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第四节 华中地区危废行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第五节 华南地区危废行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六节 西南地区危废行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第七节 西北地区危废行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六章 2020年中国危废行业产业链分析

第一节 危废行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 危废上游行业分析

第三节 危废下游行业分析

一、危废下游行业分布

二、2016-2020年下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

第七章 2020年中国危废行业重点企业发展分析

第一节 渐富控股

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 有工王保

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 金圆股份

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 高能环境

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 飞南资源

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2020年中国危废企业管理策略建议

第一节 提高危废企业竞争力的策略

一、提高中国危废企业核心竞争力的对策

二、危废企业提升竞争力的主要方向

三、影响危废企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高危废企业竞争力的策略

第二节 对中国危废品牌的战略思考

一、危废实施品牌战略的意义

二、危废企业品牌的现状分析

三、中国危废企业的品牌战略

四、危废品牌战略管理的策略

第九章 2021-2026年中国危废行业发展前景预测

第一节 影响危废行业发展的主要因素

一、影响危废行业运行的有利因素

二、影响危废行业运行的稳定因素

三、影响危废行业运行的不利因素

四、我国危废行业发展面临的挑战

五、我国危废行业发展面临的机遇

第二节 危废行业投资回顾（AK LWY）

一、危废行业投资规模及增速统计

二、危废行业投资结构分析

第三节 2021-2026年中国危废行业投资规模及增速预测

第四节 2021-2026年中国危废行业发展趋势预测

一、危废行业发展驱动因素分析

二、危废行业发展趋势预测

三、危废行业需求规模预测

四、2021-2026年中国危废行业全球市场份额预测

第五节 危废行业投资现状及建议

- 一、危废行业投资项目分析
- 二、危废行业投资机遇分析
- 三、危废行业投资风险警示
- 四、危废行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/737514.html>