

2015-2020年中国竹地板市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国竹地板市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/177518.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

竹板拼接采用粘胶剂，施以高温高压而成。地板无毒，牢固稳定，不开胶，不变形。经过脱去糖份，脂，淀粉肪，蛋白质等特殊无害处理后的竹材，具有超强的防虫蛀功能。地板六面用优质进口耐磨漆密封，阻燃，耐磨，防霉变。地板表面光洁柔和，几何尺寸好，品质稳定。是住宅，宾馆和写字间等的高级装潢材料。

竹地板是一种新型建筑装饰材料，它以天然优质竹子为原料，经过二十几道工序，脱去竹子原浆汁，经高温高压拼压，再经过多层油漆，最后红外线烘干而成。竹地板以其天然赋予的优势和成型之后的诸多优良性能给建材市场带来一股绿色清新之风。竹地板有竹子的天然纹理，清新文雅，给人一种回归自然、高雅脱俗的感觉。它具有很多特点，首先竹地板以竹代木，具有木材的原有特色，而且竹在加工过程中，采用符合国家标准的优质胶种，可避免甲醛等物质对人体的危害，还有竹地板利用先进的设备和技术，通过对原竹进行26道工序的加工，兼具有原木地板的自然美感和陶瓷地砖的坚固耐用。

竹地板按表面结构可分为径面竹地板--侧压竹地板和弦面竹地板--平压竹地板和重组竹地板三大类。按竹地板的加工处理方式又可分为本色竹地板和炭化竹地板。本色竹地板保持竹材原有的色泽，而炭化竹地板的竹条要经过高温高压的炭化处理，使竹片的颜色加深，并使竹片的色泽均匀一致。

地板是家居装饰很重要的一部分，不管是竹地板的外观恬静细腻的色泽还是自身给人带来触觉的享受，都是很适合家居生活的家居装饰，给人是清新脱俗的感觉，它富有弹性、稳定性好，可谓是老少咸宜。而竹地板美丽天然细腻的外观色泽，用于家庭装修，简直是看了一场视觉盛宴。竹地板是经过层层加工而成的，相对来说竹地板的跟普通的地板具有很大的区别，特别是在质感和外形方面，竹地板的优势相对来说比较多。价格方面也比一般的地板贵一点。当然竹地板还具有冬暖夏凉的天然优势。

我国竹地板开始成规模进入市场也就是近十年的历史，但是竹材本身是一种天然的绿色材料，而且竹子是我国第二森林资源，竹子产量丰富，年产量约1160万吨，约占世界竹产量的1/3，而我国长期以来一直面临木材供不应求的矛盾，以竹代木这给丰富的竹材开发利用加工成竹地板提供了良好的发展机遇。而且竹地板又具有独特的特点，纹理通直，色泽高雅，尺寸稳定性好，又有“宁可食无肉、不可居无竹”的美誉，为居室增添更多的文化品味，而且地板生产工艺已成熟，当前已逐渐深得青睐。在过去几年中竹地板生产大企业以出口为主，出口量逐年递增，出口欧洲、美国、加拿大以及东南亚国家，而在国内东北地区城市较为流行，其销售量上升趋势较猛，北京和其它地区城市也呈平稳上升趋势，因此其市场前景可观。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹地板产业概述

一、竹地板定义

二、竹地板分类

三、竹地板用途

四、竹地板经营模式

第二章 全球及中国竹地板市场分析

第一节 竹地板行业国际市场分析

一、竹地板重点生产企业

二、竹地板产品技术动态

三、竹地板竞争格局分析

四、竹地板国际市场前景

第二节 竹地板行业国内市场分析

一、竹地板国内市场现状

二、竹地板产品技术动态

三、竹地板竞争格局分析

四、竹地板国内需求现状

五、竹地板国内市场趋势

第三节 竹地板国内外市场对比分析

第三章 2015年竹地板市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 竹地板行业相关政策分析

一、竹地板行业监管体制

二、竹地板行业政策分析

三、竹地板相关标准分析

四、竹地板产业政策趋势

第五章 竹地板生产工艺及成本结构

一、竹地板产品技术参数

二、竹地板生产工艺分析

三、竹地板成本结构分析

四、竹地板技术发展趋势

第六章 2011-2014年竹地板市场供需分析

一、2011-2014年竹地板产能产量统计

二、2011-2014年竹地板产量及市场份额（企业细分）

三、2009-2014年竹地板产值及市场份额（企业细分）

四、2011-2014年竹地板需求情况分析

五、2011-2014年竹地板需求市场份额（应用领域细分）

六、2011-2014年竹地板平均价格、毛利率分析

七、2011-2014年竹地板进口、出口情况分析

第七章 2015-2020年竹地板市场供需前景预测

一、2015-2020年竹地板产量预测

二、2015-2020年竹地板需求预测

三、2015-2020年竹地板价格预测

四、2015-2020年竹地板出口预测

五、2015-2020年竹地板市场前景

第八章 竹地板市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 竹地板标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第六节 企业F

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第七节 企业G

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第八节 企业H

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第九节 企业I

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十节 企业J

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十章 竹地板产业链及供应商联系方式

第一节 竹地板产业链分析

一、竹地板供应链关系分析

二、竹地板原料及价格分析

三、竹地板需求及应用领域

第二节 竹地板产业链供应商联系方式

一、竹地板原料供应商及联系方式

二、竹地板主要供应商及联系方式

三、竹地板客户买家及联系方式

第十一章 竹地板营销模式及渠道分析

一、竹地板直销模式分析

二、竹地板代理销售模式

三、竹地板网络销售模式

第十二章 竹地板行业投资策略及建议

一、竹地板行业投资环境

二、竹地板行业投资壁垒

三、竹地板行业投资风险

四、竹地板项目投资策略

图表目录:

图表 竹地板产品图片

图表 竹地板产品分类

图表 竹地板产品应用领域

图表 竹地板产业链示意图

图表 2011-2014年中国竹地板产量变化趋势图

图表 2014年中国竹地板主要企业产能产量统计

图表 2011-2014年中国竹地板需求量变化趋势图

图表 2015-2020年中国竹地板产量预测趋势图

图表 2015-2020年中国竹地板需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/177518.html>