

# 2016-2022年中国煤粉行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国煤粉行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287519.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着各国政府对环保工作的日益重视，全世界范围内都兴起了治理污染、保护环境运动。新的环保技术及产品不断涌现，同时也不断地产生新的难题。煤粉燃烧在污染排放中占重要地位，也是历来治理污染的重点和难点。许多国家在治理环境污染活动中一直把它作为中心任务，也取得了比较明显的效果。

未来电力用煤仍将是煤炭消费的重点，煤电占比将继续增加，2020年达到54.74%。3月4日，由中国能源研究会煤炭分会牵头的煤炭峰值研究课题组发布报告称，我国的煤炭需求将在2020年达到峰值，通过两种方法预测的峰值水平分别为41亿吨和47亿吨。考虑到目前煤炭消费水平已接近40亿吨，课题组认为比较可靠的峰值水平为47亿吨。在洁净煤技术不断发展的十几年内，国内外均开发了许多产品和成套技术。有先进的选煤技术、水煤浆技术、煤炭气化、煤炭液化技术，有循环流化床、增压循环流化床、整体煤气化联合循环等技术，有各种处理水平的烟气净化技术及粉煤灰综合利用技术等。综合考虑我国现状，煤粉高效洁净燃烧及烟气净化技术在近期应有较广阔的应用空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 煤粉行业发展综述

#### 第一章 煤粉行业概述 1

##### 第一节 煤粉相关概念1

###### 一、煤粉简介 1

###### 二、煤粉的分类3

###### 三、煤粉的质量指标7

##### 第二节 煤粉的主要作用及用途简介8

#### 第二章 2015年世界煤粉行业发展状况分析9

##### 第一节2015年世界煤粉行业运行概况 9

##### 第二节2015年世界主要地区煤粉行业运行情况 16

###### 一、美国 16

###### 二、印度 19

###### 三、欧洲 22

### 第三节 2016-2022年世界煤粉行业发展趋势分析 29

## 第三章2015年中国煤粉的行业发展环境分析 32

### 第一节2015年中国经济环境分析 32

#### 一、宏观经济 32

#### 二、工业形势 47

#### 三、固定资产投资 48

### 第二节 国际宏观经济形势分析49

### 第三节2015年中国煤粉的行业发展政策环境分析 55

#### 一、行业政策影响分析 55

#### 二、相关行业标准分析 60

##### 1、煤炭分类及评价方法 60

##### 2、煤炭质量标准—煤中氯含量分级62

##### 3、煤炭企业建设与生产基本标准 64

### 第四节2015年中国煤粉的行业发展社会环境分析 68

#### 一、人口环境分析 68

#### 二、教育环境分析 69

#### 三、消费观念分析 70

#### 四、区域发展分析 72

## 第二部分 煤粉行业市场分析

## 第四章2015年中国煤粉行业市场调查情况分析73

### 第一节2015年中国煤粉市场运行现状分析 73

#### 一、国内煤粉市场现状分析 73

#### 二、国内煤粉市场需求情况分析 76

### 第二节2015年中国煤粉行业发展形势分析 76

#### 一、国内煤粉行业现状 76

#### 二、中国煤粉行业影响因素分析 78

### 第三节2015年中国煤粉行业发展对策与建议分析 79

## 第五章 2012-2015年中国煤粉行业数据调查分析81

### 第一节 2013-2015年中国煤粉行业规模分析 81

#### 一、企业数量增长分析 81

#### 二、从业人数增长分析 81

#### 三、资产规模增长分析 81

## 第二节 2015年中国煤粉产销率分析 82

## 第三节 2012-2015年中国煤粉行业盈利能力分析 82

### 一、主要盈利指标分析 82

### 二、主要盈利能力指标分析 84

## 第六章 中国煤粉区域市场调查状况分析 85

### 第一节 华北市场85

### 第二节 中南市场85

### 第三节 西南市场86

## 第七章 中国煤粉用户度市场调查情况分析 87

### 第一节 煤粉用户认知程度87

### 第二节 煤粉用户关注因素87

#### 一、品牌 87

#### 二、质量 87

#### 三、价格 88

#### 四、服务 88

## 第三部分 煤粉行业竞争格局分析

## 第八章2015年中国煤粉产业市场竞争格局分析89

### 第一节2015年中国煤粉产业竞争现状分析 89

#### 一、市场竞争程度分析 89

#### 二、煤粉产品价格竞争分析 92

#### 三、煤粉产业技术竞争分析 95

### 第二节 煤粉竞争优劣势分析 106

#### 一、煤炭行业优势分析 106

#### 二、煤炭行业劣势分析 108

#### 三、煤炭行业机会分析 110

#### 四、煤炭行业威胁分析 111

### 第三节2015年中国煤粉行业集中度分析 112

#### 一、市场集中度分析112

#### 二、区域集中度114

### 第四节2015年中国煤粉企业提升竞争力策略分析 115

## 第九章2015年中国煤粉行业重点厂商分析118

## 第一节 潞安环能股份有限公司118

### 一、企业概况 118

### 二、企业经营状况分析 120

### 三、企业发展战略及前景123

## 第二节 河南神火集团有限公司124

### 一、企业概况 124

### 二、企业经营状况分析 126

### 三、企业发展战略及前景131

## 第三节 冀中能源集团133

### 一、企业概况 133

### 二、企业经营状况分析 134

### 三、企业发展战略及前景138

## 第四节 西山煤电集团有限责任公司139

### 一、企业概况 139

### 二、企业经营状况分析 140

### 三、企业发展战略及前景143

## 第五节 郑州煤电股份有限公司145

### 一、企业概况 145

### 二、企业经营状况分析 147

### 三、企业发展战略及前景151

## 第六节 山西焦化集团有限公司152

### 一、企业概况 152

### 二、企业经营状况分析 154

### 三、企业发展战略及前景159

## 第七节 山西安泰集团股份有限公司160

### 一、企业概况 160

### 二、企业经营状况分析 162

### 三、企业发展战略及前景167

## 第八节 上海大屯能源股份有限公司168

### 一、企业概况 168

### 二、企业经营状况分析 169

### 三、企业发展战略及前景174

## 第九节 中煤能源集团有限公司175

### 一、企业概况 175

### 二、企业经营状况分析 177

### 三、企业发展战略及前景182

#### 第十节 大同煤矿集团有限责任公司182

##### 一、企业概况 182

##### 二、企业经营状况分析 184

##### 三、企业发展战略及前景186

### 第十章2015年中国煤粉行业产业链分析 187

#### 第一节 煤粉上游行业分析187

##### 一、上游行业发展现状 187

##### 二、上游行业发展趋势 191

##### 三、上游行业对煤粉行业的影响 194

#### 第二节 煤粉下游行业分析201

##### 一、下游行业发展现状 201

##### 1、铸造模具行业201

##### 2、煤粉工业锅炉行业现状204

##### 3、钢铁行业发展状况210

##### 二、下游行业发展趋势 213

##### 1、铸造行业发展趋势213

##### 2、煤粉锅炉行业发展趋势215

### 第四部分 煤粉行业投资价值分析

#### 第十一章 2016-2022年中国煤粉产业发展趋势预测分析 223

##### 第一节 2016-2022年中国煤粉产业发展趋势分析 223

##### 一、煤粉技术发展方向分析 223

##### 二、煤粉行业前景分析 234

##### 第二节 2016-2022年中国煤粉产业市场预测分析 235

##### 一、煤粉市场供给预测分析 235

##### 二、煤粉行业需求预测分析 236

##### 第三节 2016-2022年中国煤粉产业市场盈利预测分析 241

#### 第十二章 2016-2022年中国煤粉产业投资机会与风险分析 242

##### 第一节 2016-2022年中国煤粉产业投资环境分析 242

##### 一、行业税收政策分析 242

##### 二、行业环保政策分析 247

##### 第二节 2016-2022年中国煤粉产业投资机会分析 248

- 一、煤粉行业区域投资亮点分析 248
- 二、煤粉行业投资潜力分析 250
- 第三节 2016-2022年中国煤粉产业投资风险分析 252
  - 一、市场风险 252
  - 二、技术风险 253
  - 三、竞争风险 254
  - 四、政策风险 255

### 第十三章 结论和建议 257

#### 第一节 行业投资建议257

- 一、把握国家投资的契机257
- 二、市场的重点客户战略实施257
  - 1、实施重点客户战略的必要性257
  - 2、合理确立重点客户258
  - 3、重点客户战略管理259
  - 4、重点客户管理功能260

#### 第二节 煤粉行业发展战略研究262

- 一、技术开发战略 262
- 二、产业战略规划 266
- 三、业务组合战略 268
- 四、营销战略规划 270
- 五、区域战略规划 272
- 六、企业信息化战略规划281

#### 第三节 品牌的战略思考 283

- 一、企业品牌的重要性 283
- 二、实施品牌战略的意义284
- 三、我国煤粉企业的品牌战略285
- 四、品牌战略管理的策略286

#### 第四节 投资建议290

### 图表目录

- 图表：煤炭的种类 4
- 图表：2015年全球煤炭行业产量排名 10
- 图表：2015年全球煤炭消费量前十国家排名10
- 图表：2015年世界煤炭分区域的产量 13

图表：2013-2015年国际三大港口动力煤现货价格指数 13

图表：国际三大港口动力煤价格指数走势 14

图表：美国煤炭资源分布示意图 19

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度 33

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 33

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 34

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 35

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 36

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度 37

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度40

图表：2015年我国汇率变化情况 41

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 43

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表 44

图表：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 45

图表：2013-2015年我国货物进出口总额 46

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 48

图表：七国集团GDP增长率（%） 50

图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 50

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 52

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 52

图表：中国烟煤分类国家标准表 61

图表：煤炭分类总表62 图表：无烟煤分类表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287519.html>