

2013-2017年中国票证印刷市场供需预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国票证印刷市场供需预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/137524.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

票证印刷是商业表格印刷中的重要组成部分，其应用部门多为税务、银行、交通、邮电等重要行业。由于票证大多具有一定的价值，因此对印刷质量的要求也较高，同时需要采取一定的防伪手段。各种票证的形式虽然千差万别，但都少不了各种号码，号码可以标识票证的惟一性，同时具有一定的防伪作用。

随着票证印刷市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识**行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国票证印刷市场供需预测及未来发展趋势报告》在对票证印刷产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对票证印刷产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对票证印刷产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

目录

第一章 2011-2012年世界票证印刷行业市场运行形势分析 1

第一节 2012年全球票证印刷行业发展概况 1

第二节 世界票证印刷行业发展走势 2

一、全球票证印刷行业市场分布情况 2

二、全球票证印刷行业发展趋势分析 3

第三节 全球票证印刷行业重点国家和地区分析 4

一、北美 4

二、亚洲 7

三、欧盟 12

第二章 2011-2012年中国票证印刷产业发展环境分析 13

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 13

一、GDP历史变动轨迹分析 13

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 20

三、2013年中国经济发展预测分析 22

第二节 票证印刷行业主管部门、行业监管体 23

第三节 中国票证印刷行业主要法律法规及政策 23

第四节 2012年中国票证印刷产业社会环境发展分析 26

一、人口环境分析 26

二、教育环境分析 28

三、文化环境分析 32

四、生态环境分析	33
五、中国城镇化率	34
六、居民的各种消费观念和习惯	35
第三章 2011-2012年中国票证印刷产业发展现状	38
第一节 票证印刷行业的有关概况	38
一、票证印刷的定义	38
二、票证印刷的特点	38
第二节 票证印刷的产业链情况	39
一、产业链模型介绍	39
二、票证印刷行业产业链分析	41
第三节 上下游行业对票证印刷行业的影响分析	41
第四章 2011-2012年中国票证印刷行业技术发展分析	43
第一节 中国票证印刷行业技术发展现状	43
第二节 票证印刷行业技术特点分析	46
第三节 票证印刷行业技术发展趋势分析	50
第五章 2011-2012年中国票证印刷产业运行情况	55
第一节 中国票证印刷行业发展状况	55
一、2007-2012年票证印刷行业市场供给分析	55
二、2007-2012年票证印刷行业市场需求分析	55
三、2007-2012年票证印刷行业市场规模分析	56
第二节 中国票证印刷行业集中度分析	57
一、行业市场区域分布情况	57
二、行业市场集中度情况	58
三、行业企业集中度分析	58
第六章 2011-2012年中国票证印刷市场运行情况	60
第一节 行业最新动态分析	60
一、行业相关动态概述	60
二、行业发展热点聚焦	66
第二节 行业品牌现状分析	76
第三节 行业产品市场价格情况	78
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	79
第七章 2010-2012年中国票证印刷所属行业主要数据监测分析	80
第一节 2010-2012年中国票证印刷所属行业总体数据分析	80
一、2010年中国票证印刷所属行业全部企业数据分析	80
二、2011年中国票证印刷所属行业全部企业数据分析	82

三、2012年中国票证印刷所属行业全部企业数据分析 83

第二节 2010-2012年中国票证印刷所属行业不同规模企业数据分析 85

一、2010年中国票证印刷所属行业不同规模企业数据分析 85

二、2011年中国票证印刷所属行业不同规模企业数据分析 86

三、2012年中国票证印刷所属行业不同规模企业数据分析 86

第三节 2010-2012年中国票证印刷所属行业不同所有制企业数据分析 86

一、2010年中国票证印刷所属行业不同所有制企业数据分析 86

二、2011年中国票证印刷所属行业不同所有制企业数据分析 87

三、2012年中国票证印刷所属行业不同所有制企业数据分析 88

第八章 2011-2012年中国票证印刷行业竞争情况 89

第一节 行业经济指标分析 89

一、赢利性 89

二、附加值的提升空间 89

三、进入壁垒 / 退出机制 90

四、行业周期 90

第二节 行业竞争结构分析 91

一、现有企业间竞争 91

二、潜在进入者分析 91

三、替代品威胁分析 92

四、供应商议价能力 92

五、客户议价能力 92

第三节 行业国际竞争力比较 93

第九章 2011-2012年票证印刷行业重点生产企业分析 94

第一节 东港安全印刷股份有限公司 94

一、企业简介 94

二、企业经营数据 94

三、企业产品分析 98

第二节 福建鸿博印刷股份有限公司 100

一、企业简介 100

二、企业经营数据 100

三、企业产品分析 104

第三节 厦门安妮股份有限公司 105

一、企业简介 105

二、企业经营数据 105

三、企业产品分析 109

第四节 上海九龙山股份有限公司 110

一、企业简介 110

二、企业经营数据 110

三、企业产品分析 114

第五节 江苏恒宝股份有限公司 115

一、企业简介 115

二、企业经营数据 115

三、企业产品分析 119

第十章 2013-2017年票证印刷行业发展预测分析 121

第一节 2013-2017年中国票证印刷行业未来发展预测分析 121

一、中国票证印刷行业发展方向及投资机会分析 121

二、2013-2017年中国票证印刷行业发展规模分析 121

三、2013-2017年中国票证印刷行业发展趋势分析 122

第二节 2013-2017年中国票证印刷行业供需预测 123

一、2013-2017年中国票证印刷行业供给预测 123

二、2013-2017年中国票证印刷行业需求预测 124

第三节 2013-2017年中国票证印刷行业价格走势分析 125

第十一章 2013-2017年中国票证印刷行业投资风险预警 126

第一节 中国票证印刷行业存在问题分析 126

第二节 中国票证印刷行业政策投资风险 127

一、政策和体制风险 127

二、技术发展风险 128

三、市场竞争风险 128

四、原材料压力风险 129

五、经营管理风险 129

第十二章 2013-2017年中国票证印刷行业发展策略及投资建议 110

第一节 票证印刷行业发展策略分析 110

一、坚持产品创新的领先战略 110

二、坚持品牌建设的引导战略 110

三、坚持工艺技术创新的支持战略 110

四、坚持市场营销创新的决胜战略 111

五、坚持企业管理创新的保证战略 111

第二节 票证印刷行业市场的关键客户战略实施 111

一、实施关键客户战略的必要性 111

二、合理确立关键客户 112

三、对重点客户的营销策略 113

四、强化重点客户的管理 113

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 114

第三节 投资建议 116

一、重点投资区域建议 116

二、重点投资产品建议 116

图表目录：（部分）

图表：2010-2012年全球印刷市场规模统计：亿美元

图表：2012年全球印刷市场格局

图表：2010-2012年全球票证印刷市场规模：亿美元

图表：全球票证印刷市场格局

图表：2013-2017年全球票证印刷市场规模预测：亿美元

图表：2008-2012年北美商业票证喷墨印刷市场规模（百万美元）

图表：2010-2012年亚洲票证印刷市场规模：亿美元

图表：1985-2009年日本经济增速

图表：1990-2011年日本印刷用纸需求：万吨

图表：1990-2008年日本印刷销售额：亿日元

图表：1985-2009年日本票证印刷市场销售额统计

图表：1985-2012年日本票证印刷信息处理服务市场概况

图表：日本商业票证印刷机市场变动趋势

图表：日本数字印刷市场概况

图表：2010-2012年欧盟票证印刷市场规模：亿美元

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年中国票证印刷市场供需预测及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/137524.html>