

2013-2020年中国观光车市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2020年中国观光车市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147527.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观光车使用电池产生动力，环保无污染，有效利用资源。拥有个性化的操控系统，转向灵活，手感舒适，轻便顺畅，驾驶简单，电动可循环使用，寿命长等优点。目前观光车广泛应用于酒店，景区，售楼看房车，工厂，机场，火车站，汽车站，码头，体育馆，公园等场所。我国电动车研究已取得阶段性成果。完成了概念车车身设计构想书及界面设计。电池方面正在组织开发镍氢电池、锂离子电池、锌空气电池、燃料电池有望取得突破。电动看房车的标准体系已经编制完成。同时建立了有关电动车的数据库。电动车项目的国际合作正在按计划进行。采用大容量高性能的优质进口电瓶极易操作。续行能力强。绿色环保等多重优势于一体。更结合了新颖时尚的外观造型。精细的做工动感十足。车型时尚、动感、空间宽敞舒适。座椅及顶棚设计精致优美，整车气质优雅。适宜在学校、旅游景点、广场、街道、社区等多处公共场所运行。为生活带来很大便利。舒适安全性欲节能性都得到了提升适宜在沙滩场、绿地等体育休闲场地运行还可用于近距离外出旅行等。

电动观光车机动观光车、电瓶观光车造型新颖、美观具有体积小、行动灵巧、低噪声、无污染、零排放的特点。电动观光车不仅用景区在学校、园林等场所也能用上方便利服务游客。而且这类专门为爱旅游的人开发的电动车具有它类观光车所不具有的优势及其舒适的感受。

艾凯集团发布的《2013-2020年中国观光车市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章观光车相关概述

第一节观光车特点

一、观光车性能优点

1、蓄电池供电驱动

2、个性化的操控系统

二、观光车缺点是爬坡能力较弱

第二节观光车种类及性能参数

一、旅游观光车

1、额载客人数

2、一次充电续驶里程

3、最高车速制动距离

4、最小转弯半径

5、最大爬坡度(满载)

6、最高车速km/h 车身及外支架

7、座椅

二、山地观光车

三、电动小公交（城市旅游）

四、老爷车（贵宾游览车）

第三节观光车应用领域

第二章 2012-2013年世界观光车产业运行动态分析

第一节 2012-2013年世界观光车产业发展综述

一、世界观光车产业特点分析

二、世界观光车设计分析

三、世界观光车品牌分析

第二节 2012-2013年世界观光车产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2013-2020年世界观光车产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国观光车产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国观光车产业政策分析

一、汽车工业政策分析

二、观光车产业标准分析

三、进出口政策分析

四、5A景区要有封闭式的“景区大交通”管理对产业影响

第三节 2012-2013年中国观光车产业环境分析

一、旅游市场日益火热的季节

二、国内旅游行业的用车状况——传统的旅游班线用车及旅游包车

三、景区内交通的需求却日益蓬勃

四、5A级景区正在加快“大交通建设”

五、4A级景区中大多数都在积极申报5A级景区

第四章 2012-2013年中国观光车产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国观光车产业发展综述

- 一、中国观光车产业特征分析
- 二、观光车设计工艺分析
- 三、游览观光车产业分析

第二节 2012-2013年中国观光车新产品聚焦

- 一、氢动力观光车将现身世博会市场首批
- 二、电动环保观光车亮相天津市
- 三、新型风景观光车亮相镇江
- 四、新五菱观光车亮相
- 五、新型环保观光车亮相琅琊山
- 六、青岛崂山风景区旅游观光车投入试运行

第三节 2012-2013年中国观光车设计研发要点解析

- 一、舒适
- 二、安全
- 三、方便
- 四、环保

第五章 2012-2013年中国观光车产业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国观光车产业市场整体概述

- 一、观光车市场供给分析
- 二、旅游观光车撬动市场需求的杠杆
- 三、观光车供需平衡分析

第二节 2012-2013年中国观光车产业市场项目分析

第三节 2012-2013年中国观光车细分市场分析

- 一、旅游观光车
- 二、山地观光车
- 三、电动小公交（城市旅游）
- 四、老爷车

第四节 2012-2013年中国观光车价格分析

第六章 2010-2012年中国观光旅游车制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国观光旅游车制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2013年中国观光车相关产量统计分析

第一节 2010-2012年全国客车产量分析

第二节 2013年全国及主要省份客车产量分析

第三节 2013年全国客车产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国观光车产业市场格局分析

第一节 2012-2013年中国观光车竞争现状分析

一、细分市场竞争激烈

二、观光车设计工艺竞争分析

三、观光车品牌竞争分析

四、观光车价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国观光车行业集中度分析

一、观光车市场集中度分析

二、观光车区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国观光车企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国观光车生产优势企业竞争力分析

第一节 安凯客车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、安凯设计开发车型市场分析

1、HFF6120GK88

2、HFF6940GZ-5

3、HFF6111GK89

八、安凯豪华观光车抢占南非高端市场

第二节厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节柳州五菱专用汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节常州速派奇车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节深圳玛西尔电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节成都晨明电动车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海东裕电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节常州天顺电动车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国观光车零部件市场分析

第一节盘式制动

第二节 ABS

第三节自动调整臂

第四节缓速器

第十一章 2012-2013年中国汽车工业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2012-2013年中国汽车行业存在的问题探讨

一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

三、中国汽车行业管理亟需改进

四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节 2012-2013年中国汽车行业的发展策略分析

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十二章 2012-2013年中国观光旅游农业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国观光旅游农业的主要类型

一、农业公园

二、观光休闲农园

三、教育与科技农园

四、森林公园

五、民俗观光村

第二节 2012-2013年中国观光旅游农业发展的特点

第三节 2012-2013年中国发展观光旅游农业的效益

一、改造传统农业和促进新产业的形成

二、丰富中国旅游产品的类型和内涵

三、密切城乡交流和促进城乡一体化

四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入

五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一

六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源

七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

第十三章 2013-2020年中国观光车行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2020年中国观光车行业前景展望

一、未来五年国内风景区对景观车的需求将迎来一个蓬勃发展期

二、观光车生产企业前景预测

三、未来行业技术开发方向

第二节 2013-2020年中国观光车行业市场预测分析

一、观光车供给预测分析

二、观光车需求预测分析

第三节 2013-2020年中国观光车产业投资机会分析

一、中国观光产业发展迅速

二、观光车区域投资潜力分析

第四节 2013-2020年中国观光车产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147527.html>