

2018-2024年中国房车行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国房车行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357529.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房车，又称“车轮上的家”，兼具“房”与“车”两大功能，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。

房车是由国外引进的时尚设施车种，其车上的居家设施有：卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器，可分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域等，房车是集“衣、食、住、行”于一身，实现“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境23

第一章 房车相关概述23

第一节 房车基础简介23

一、房车（RV）性用与功用23

二、房车（RV）设施23

三、房车发展24

四、房车设计25

第二节 房车的分类26

一、自行式房车26

二、拖挂式房车27

三、移动别墅30

第三节 特殊型房车阐述31

一、越野房车31

二、赛车房车31

第四节 房车其它阐述32

一、房车的配件32

二、房车营地32

三、供水系统与废水系统33

第二章 2014-2017年中国房车市场环境解析35

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析35

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)35

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	37
四、恩格尔系数（年度更新）	40
五、工业发展形势（季度更新）	40
六、固定资产投资情况（季度更新）	42
七、中国汇率调整（人民币升值）	45
八、对外贸易&进出口	46
第二节 2014-2017年中国房车市场政策环境分析	48
一、房车标准、政策、法规	48
二、房车进出口贸易政策	48
三、相关产业政策、法规及影响分析	48
第三节 2014-2017年中国房车市场技术环境分析	49
第四节 2014-2017年中国房车市场社会环境分析	50
一、居民消费情况	50
二、消费观念	54
三、人口环境分析	55
四、教育环境分析	55
五、文化环境分析	56
第三章 2014-2017年国内外汽车产业整体发展态势分析	59
第一节 2014-2017年世界汽车行业发展概况	59
一、全球汽车业生产状况综述	59
二、世界汽车行业厂商发展格局	59
三、世界汽车行业步入低碳经济时代	72
四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析	73
五、世界汽车产业“整零”关系模式分析	74
第二节 中国汽车行业发展概况	81
一、“十二五”期间中国汽车工业取得显著成就	81
二、中国汽车全产业链发展速度加快	82
三、中国汽车产业国际化进程概述	82
四、中国汽车重点企业的五大发展模式	84
五、中国已成国际最大的汽车市场	84
六、中国汽车产业的发展阶段及特点	85
七、中国汽车产业集群发展的现状	88
八、中国合资自主品牌汽车发展概述	91
第三节 2014-2017年中国汽车制造所属行业数据监测分析	93
一、2014-2017年中国汽车制造所属行业规模分析	93

二、2017年一季度中国汽车制造所属行业结构分析93

三、2014-2017年中国汽车制造所属行业产值分析93

四、2014-2017年中国汽车制造所属行业成本费用分析93

五、2014-2017年中国汽车制造所属行业盈利能力分析95

第四节 近几年中国汽车产销数据同比分析95

一、2017年国内汽车产销数据分析95

二、2016年中国汽车产销分析95

三、2017年中国汽车产销分析96

四、2016年中国汽车产销情况96

四、2017年中国汽车产销情况97

第五节 2014-2017年中国轿车市场分析120

一、2014-2017年中国轿车产量统计分析120

二、中国轿车市场规模及增长情况122

三、中国轿车市场品牌结构分析122

四、中国轿车市场消费分析125

第六节 中国汽车行业发展的问题分析126

一、中国汽车市场存在的主要问题126

二、汽车产业税收体系存在的问题剖析128

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足128

四、汽车行业面临严峻的环保考验129

第七节 促进中国汽车行业发展的对策130

一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路130

二、中国汽车行业发展的战略对策133

三、中国汽车行业品牌国际化的策略143

第四章 2014-2017年中国旅游及自驾游市场分析145

第一节 旅游业的产业链构成及价值分析145

第二节 中国旅游业发展总况147

一、国内旅游资源147

二、中国旅游业发展的特点147

三、中国旅游业进入快速发展时期150

四、旅游业的商业模式分析150

五、旅游环境承载力研究分析155

六、中国旅游收入构成分析163

第三节 自驾车旅游164

一、自驾车旅游概述164

二、中国自驾车旅游的市场特点	167
三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题	168
四、中国自驾车旅游的发展建议分析	171
第二部分 行业发展现状	173
第五章 2014-2017年国外房车行业产业发展综述	173
第一节 2014-2017年全球房车市场运行环境浅析	173
一、经济环境	173
二、产业环境	181
三、政策环境	181
第二节 2014-2017年全球房车市场综述	181
一、全球房车市场所处发展阶段	181
二、全球房车设计与功能设施改进	182
三、全球房车生产情况	182
四、全球房车市场规模及增长情况	182
五、全球房车市场销量及同比增长	183
六、全球房车进出口贸易情况分析	183
第三节 2018-2024年全球房车市场前景预测	183
第六章 2017年全球重点国家及地区房车市场透析	184
第一节 美国	184
一、美国是目前世界上使用房车最多的国家	184
二、全年美国房车销售情况分析	184
三、美国房车保有量及家庭房车拥有率	184
四、美国公立或私有露营地分析	185
第二节 欧洲	186
一、近两年全欧洲房车新车注册量	186
二、欧洲的房车保有量及露营地	186
第三节 日本	187
一、日本房车保有量	187
二、房车生产商	188
三、经销商	188
四、露营地	189
第四节 韩国	189
一、韩国房车保有量	189
二、房车制造商	189
三、经销商	189

四、租赁点189

五、露营地190

第五节 澳洲房车分析190

一、澳洲房车保有量190

二、澳洲房车生产及销售情况190

三、露营地191

第六节 加拿大房车市场分析191

一、加拿大房车保有量191

二、加拿大房车生产及销售情况191

三、露营地192

第七节 南非房车分析192

一、南非房车保有量192

二、南非房车生产及销售情况192

三、露营地192

第七章 2014-2017年中国房车产业整体发展态势分析193

第一节 2014-2017年中国房车产业动态分析193

一、长城风骏房车登陆2011第十届沈阳车展193

二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展194

三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦195

第二节 2014-2017年中国房车发展总况195

一、房车在中国发展历程195

二、中国房车的典型款式与特点196

三、中国房车行业所处发展阶段196

四、中国房车设计与技术应用196

五、中国房车生产情况197

第三节 2014-2017年中国房车产业热点问题探讨198

第八章 2014-2017年中国房车市场深度剖析199

第一节 中国房车市场特点199

第二节 2015-2027年中国房车市场综述201

一、中国房车市场规模及增长情况201

二、中国房车市场销量及同比增长201

三、中国房车市场发展推动因素分析202

1、中国有庞大的汽车消费群体202

2、中国最快的公路增长率202

第三节 2014-2017年中国房车市场统计分析202

- 一、大陆房车保有量202
- 二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析202
- 三、中国房车销售情况203
- 四、中国房车经销商203
- 五、中国房车露营地203
- 第九章 消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视205
- 第一节 基础情况205
 - 一、性别占比205
 - 二、您的年龄段分布205
 - 三、学历状况206
 - 四、目前状况206
 - 五、您所在的省份206
 - 六、您目前的月收入207
 - 七、对房车的认知情况207
 - 八、是否经常进行露营活动207
 - 九、进行露营活动的动机207
- 第二节 对房车采购及房车在国内发展看法208
 - 一、您认为租用房车每天的合理价格是多少208
 - 二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式）208
 - 三、您希望房车里的设施配置是哪种档次208
 - 四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型）209
 - 五、您对国内房车发展有什么看法210
 - 六、您期望房车的价格是多少210
 - 七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡211
 - 八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪211
 - 九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么211
 - 十、您打算什么时候购买房车211
 - 十一、您估计房车进入国人家庭的时间212
- 第三节 对房车旅游的看法212
 - 一、对房车旅游认知情况212
 - 二、您是否参与过房车旅游212
 - 三、了解房车旅游的信息途径212
 - 四、您认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？212
 - 五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？212
 - 六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为213

七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？213

八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？213

第十章 近几年中国房车进出口贸易情况分析214

第一节 近几年中国房车出口贸易市场分析214

一、中国房车出口贸易所占比重214

二、中国房车进口车型及性能分析214

三、中国房车出口贸易重点市场214

四、中国房车出口贸易形态214

五、中国房车出口价格分析215

六、中国房车出口贸易影响因素分析215

第二节 近几年中国房车进口贸易市场分析215

一、中国房车进口贸易所占比重215

二、中国房车进口车型及性能分析215

三、中国房车进口贸易形态215

四、中国房车出口价格分析215

第十一章 2015-2017年中国房车俱乐部运营状况分析216

第一节 2014-2017年中国汽车俱乐部行业现状分析216

一、中国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段216

二、中国汽车俱乐部的规模分析216

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析216

四、中国汽车俱乐部活动发展217

第二节 2014-2017年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析218

一、围绕会员经营方式218

二、利用会员资源经营方式218

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析219

第三节 2014-2017年中国房车俱乐部服务市场分析219

一、房车旅行219

二、房车商务220

三、房车自驾220

第四节 2014-2017年中国房车俱乐部会员活动方式分析221

一、俱乐部会员组成方式分析221

二、俱乐部会员卡管理方式221

三、俱乐部会员权责方式分析222

四、会员组成方式与相应服务的关系分析222

五、会员主题活动222

第四节 2018-2024年中国房车俱乐部市场前景预测222

第十二章 2014-2017年中国房车租赁市场运营调研分析224

第一节 房车租赁业市场分析224

一、运作方式224

二、管理成本224

三、经营性质224

四、管理方式225

第二节 2014-2017年中国房车租赁市场运营现状分析225

一、汽车租赁行业现状及规模225

二、汽车租赁价格分析226

三、汽车租赁市场盈利情况226

第三节 中国房车租赁市场前景预测227

第三部分 行业竞争格局228

第十三章 2014-2017年中国房车行业竞争格局分析228

第一节 中国房车行业的发展周期228

一、中国房车行业的经济周期228

二、中国房车行业的增长性与波动性228

第二节 中国房车行业历史竞争格局综述228

一、中国房车行业集中度分析228

二、中国房车行业竞争程度229

第三节 2018-2024年中国房车行业竞争格局展望229

第十四章 2014-2017年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析230

第一节 中天高科233

一、企业发展简况分析234

二、企业经营情况分析235

三、企业经营优劣势分析236

第二节 京联汽车改装有限公司（驼马）237

一、企业发展简况分析238

二、企业经营情况分析243

三、企业经营优劣势分析244

第三节 长城汽车244

一、企业发展简况分析245

二、企业经营情况分析246

三、企业经营优劣势分析247

第四节 上海顺旅汽车有限公司（顺旅）248

一、企业发展简况分析250

二、企业经营情况分析251

三、企业经营优劣势分析252

第六节 金龙汽车253

一、企业发展简况分析255

二、企业经营情况分析256

三、企业经营优劣势分析258

第七节 北京北方旅居车辆有限公司259

一、企业发展简况分析260

二、企业经营情况分析263

三、企业经营优劣势分析265

第八节 苏州中欧汽车有限公司267

一、企业发展简况分析268

二、企业经营情况分析270

三、企业经营优劣势分析272

第四部分 投资前景预测274

第十五章 2018-2024年中国房车市场发展前景预测274

第一节 2018-2024年中国房车产业前景预测分析274

一、中国汽车产业前景预测274

二、房车行业在“十三五”期间会有一个井喷状态274

第二节 2018-2024年中国房车行业发展趋势275

一、行业发展趋势275

二、房车旅游趋势275

三、价格变化趋势275

四、行业设计趋势275

五、用户需求趋势276

第三节 2018-2024年中国房车行业市场前景预测276

一、2018-2024年房车行业产能预测276

二、2018-2024年房车行业市场需求前景预测分析276

三、2018-2024年房车旅游市场前景预测分析277

四、2018-2024年中国房车市场发展前景预测分析278

第十六章 2018-2024年中国房车行业投资机会分析279

第一节 中国交通管理法规279

第二节 中国“十三五”交通运输发展规划与房车发展展望280

第三节 中国房车制造投资机会284

第四节 中国房车改装投资机会	284
第五节 中国房车租赁投资机会	285
第十七章 2018-2024年中国房车行业投资风险分析	286
第一节 中国房车制造投资风险分析	286
一、政策风险	286
二、市场风险	286
三、驾驶风险	286
四、配套风险	287
第二节 中国房车改装投资风险分析	287
一、政策风险	287
二、技术风险	287
三、人才风险	287
四、法规风险	287
第三节 中国房车租赁投资风险分析	288
一、市场风险	288
二、消费风险	288
三、人才风险	289
四、应对策略	289
第十八章 中国房车行业企业发展经营建议	291
第一节 中国房车企业的标杆管理	291
一、国内企业的经验借鉴	291
二、国外企业的经验借鉴	292
第二节 中国房车企业的资本运作模式	293
一、房车企业国内资本市场的运作建议	293
二、中国房车企业海外资本市场的运作建议	298
第十九章 房车生产企业的国家准入条件	300 (AK LT)
第一节 能生产房车的基本条件	300
一、内部条件	300
二、外部条件	300
第二节 若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件	300
一、投资规模	300
二、注册资金	300
三、工艺条件	300
四、知识产权	301
五、产品标准	301

图表目录：

图表 1 2014年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 35

图表 2 2017年居民消费价格主要数据37

图表 3 2014年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 38

图表 4 2014年—2017年工业增加值月度同比增长率（%） 40

图表 5 2014年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 42

图表 6 2014年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 46

图表 7 下半年居民人均可支配收入平均数与中位数50

图表 8 2017年居民人均消费支出及构成51

图表 9 2017年全国居民收支主要数据52

图表 10 2017年城乡居民收支主要数据53

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357529.html>